|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Аннотация** | | |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Рабочей программы дисциплины** | | |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| Кафедра информационных технологий и статистики | | | |  |  |
| Дисциплина | | Анализ и проектирование бизнес-процессов | |  |  |
| Направление подготовки | | 09.04.03 Прикладная информатика | |  |  |
| Профиль | | Корпоративные информационные системы | |  |  |
| Объем дисциплины | | 8 з.е | |  |  |
| Формы промежуточной аттестации | | Зачет | |  |  |
|  |  | Экзамен, Курсовая работа | |  |  |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины** | | | | | |
|  |  | | | |  |
|  |
| Тема | Наименование темы | | | |  |
| Тема 1. | Бизнес-процессы: термины и определения | | | |  |
| Тема 2. | Управление организацией на основе бизнес-процессов | | | |  |
| Тема 3. | Методики регламентации бизнес-процессов | | | |  |
| Тема 4. | Разработка и внедрение системы стратегического управления и системы управления бизнес-процессами | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Список** **литературы** | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
| **Основная литература:** | | | | | |
| 1. Елиферов В. Г., Репин В. В. Бизнес-процессы. Регламентация и управление:учебное пособие для слушателей образовательных учреждений, обучающихся по программе МВА и др. программам подготовки управленческих кадров. - Москва: ИНФРА-М, 2007. - 318 | | | | | |
|
|  |  |  |  |  |  |
| **Дополнительная литература:** | | | | | |
| 1. Бобрышев А.Д., Тарабрин К.М. Построение современных бизнес-моделей в промышленности [Электронный ресурс]:Монография. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019. - 226 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/989968 | | | | | |
|
| 2. Бобрышев А.Д., Тумин В.М. Бизнес-модели в управлении устойчивым развитием предприятий [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА- М", 2021. - 289 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1167967 | | | | | |
| 3. Ляндау Ю.В., Стасевич Д.И. Теория процессного управления [Электронный ресурс]:Монография. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021. - 118 с. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1209854 | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,** **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине** | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
| **Перечень лицензионного программного обеспечения:** | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
| Microsoft Windows 10 .Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020. Срок действия лицензии 30.09.2023. | | | | | |

|  |
| --- |
| Microsoft Office 2016.Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020 Срок действия лицензии 30.09.2023. |
| МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока. |
| Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока. |
|  |
| **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-** **телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
| Справочно-правовая система Консультант +. Срок действия лицензии до 31.12.2023 |
| Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока |
|  |
| Аннотацию подготовил: Кислицын Е.В. |

.

**Перечень тем курсовых работ**

1. Бизнес-модель развития предприятия
2. Маркетинговые стратегии развития бизнес-модели
3. Обоснование выбора бизнес-модели предприятия
4. Оптимизация бизнес-процессов предприятия
5. Управление ресурсами бизнеса
6. Оценка эффективности функционирования бизнес-модели
7. Инвестиционное проектирование бизнеса
8. Разработка инновационной бизнес-модели
9. Оценка соответствия бизнес-модели и стратегии развития предприятия
10. Рыночные стратегии развития бизнес-модели
11. Управление ценообразованием в организации
12. Кадровые решения в системе управления бизнесом
13. Сетевое взаимодействие в управление бизнесом
14. Формирование конкурентных преимуществ бизнеса
15. Управление конкурентоспособностью бизнес-модели
16. Моделирование бизнес-процессов розничного магазина по продаже одежды.
17. Моделирование бизнес-процессов розничного магазина по продаже обуви.
18. Моделирование бизнес-процессов компании по производству пластиковых окон.
19. Моделирование бизнес-процессов компании по производству дверей.
20. Моделирование бизнес-процессов спортивного клуба.
21. Моделирование бизнес-процессов гостиницы.
22. Моделирование бизнес-процессов базы отдыха.
23. Моделирование бизнес-процессов салона красоты.
24. Моделирование бизнес-процессов стоматологической клиники.
25. Моделирование бизнес-процессов транспортно-логистической компании.
26. Моделирование бизнес-процессов транспортно-пассажирской компании.
27. Моделирование бизнес-процессов компании производителя видео-рекламы.
28. Моделирование бизнес-процессов рекламного агентства.
29. Моделирование бизнес-процессов ресторана быстрого питания.
30. Моделирование бизнес-процессов event-компании.
31. Моделирование бизнес-процессов развлекательного клуба.
32. Моделирование бизнес-процессов пиццерии.
33. Моделирование бизнес-процессов частного охранного предприятия.
34. Моделирование бизнес-процессов ветеринарной клиники.
35. Моделирование бизнес-процессов пекарни.
36. Моделирование бизнес-процессов производства безалкогольных напитков.
37. Моделирование бизнес-процессов компании по продаже автомобилей.
38. Моделирование бизнес-процессов консалтинговой компании.

Аннотацию подготовил: Кислицын Е.В.