|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Аннотация** |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Рабочей программы дисциплины** |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| Кафедра пищевой инженерии  |  |  |
| Дисциплина  | Технологии менеджмента и маркетинговых исследований в области производства биотехнологической продукции  |  |  |
| Направление подготовки  | 19.04.01 Биотехнология  |  |  |
| Профиль  | Биотехнология и биоинженерия пищевых систем  |  |  |
| Объем дисциплины  | 6 з.е  |  |  |
| Формы промежуточной аттестации  | Экзамен |  |  |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины**   |
|  |  |  |
|  |
| Тема | Наименование темы |  |
| Тема 1. | Цели, задачи и виды маркетинговых исследований (ПК-1) |  |
| Тема 2. | Процедура маркетингового исследования и планирование (ПК-1) |  |
| Тема 3. | Виды и источники маркетинговой информации (ПК-1) |  |
| Тема 4. | Сбор маркетинговой информации качественными и количественными методами (ПК-1) |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Список** **литературы**   |
|  |  |  |  |  |  |
| **Основная литература:** |
|  1. Скляр Е.Н., Авдеенко Г.И., Алексунин В.А. Маркетинговые исследования [Электронныйресурс]:Учебное пособие. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020. - 214 с. –Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1091794 |
|
|  2. Изакова Н. Б., Минина Т. Б., Солосиченко Т. Ж. Аналитический маркетинг и управлениепродажами [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Екатеринбург: Издательство УрГЭУ, 2020. -257 – Режим доступа: http://lib.wbstatic.usue.ru/resource/limit/ump/21/p493743.pdf |
|  |  |  |  |  |  |
| **Дополнительная литература:** |
|  1. Карпова С. В., Бугакова Н. П., Константиниди Х. А., Никитас Д. В., Поляков В. А., РожковИ. В., Жильцова О. Н. Информационные технологии в маркетинге [Электронный ресурс]:учебник ипрактикум для спо. - Москва: Юрайт, 2022. - 367 с – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/491722 |
|
|  |  |  |  |  |  |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,**  **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине**   |
|  |  |  |  |  |  |
| **Перечень лицензионного программного обеспечения:** |
|  |  |  |  |  |  |
| Microsoft Windows 10 .Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020. Срок действия лицензии 30.09.2023.  |
| Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
| Microsoft Office 2016.Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020 Срок действия лицензии 30.09.2023.  |
| МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |

|  |
| --- |
| **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-****телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
|   |
|  |
| Аннотацию подготовил: Изакова Н.Б.  |

.