|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Аннотация** |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Рабочей программы дисциплины** |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| Кафедра маркетинга и международного менеджмента  |  |  |
| Дисциплина  | Выставочный менеджмент  |  |  |
| Направление подготовки  | 38.03.02 Менеджмент  |  |  |
| Профиль  | Маркетинг и реклама  |  |  |
| Объем дисциплины  | 4 з.е  |  |  |
| Формы промежуточной аттестации  | Экзамен |  |  |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины**   |
|  |  |  |
|  |
| Тема | Наименование темы |  |
| Тема 1. | Теоретические аспекты выставочной деятельности – значение, понятия, типологии(ПК-5) |  |
| Тема 2. | Критерии и подходы к выбору выставки (ПК-5) |  |
| Тема 3. | Организация предвыставочной работы на предприятии (ПК-5) |  |
| Тема 4. | Технологии застройки стенда и правила подготовки технического задания (ПК-5) |  |
| Тема 5. | Особенности работы на стенде в рамках национальных и международных выставок(ПК-5) |  |
| Тема 6. | Разработка эффективной программы коммуникаций на выставке (ПК-5) |  |
| Тема 7. | Методики оценки эффективности участия в выставке и правила подготовки отчетов овыполненной работе (ПК-5) |  |
| Тема 8. | Организация работы с посетителями выставки после мероприятия (ПК-5) |  |
| Тема 9. | Маркетинговая среда выставочной организации (ПК-5) |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Список** **литературы**   |
|  |  |  |  |  |  |
| **Основная литература:** |
|  1. Алексеев А. К выставке готов! Экспотренинг [Электронный ресурс]:Учебное пособие. -Москва: ООО "Альпина Паблишер", 2018. - 286 – Режим доступа:https://znanium.com/catalog/product/1002497 |
|
|  2. Папкова О.В. Деловые коммуникации [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва:Вузовский учебник, 2020. - 160 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1110123 |
|  3. Комарова Л. К., Нехорошков В. П. Основы выставочной деятельности [Электронныйресурс]:Учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 194 – Режим доступа:https://urait.ru/bcode/491577 |
|  4. Фомичев В. И. Выставочное дело [Электронный ресурс]:Учебник для вузов. - Москва:Юрайт, 2022. - 227 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/493268 |
|  |  |  |  |  |  |
| **Дополнительная литература:** |
|  1. Петелин В. Г. Основы менеджмента выставочной деятельности [Электронныйресурс]:Учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления(060000), специальностям «Коммерция» (351300) и «Реклама» (350400). - Москва: Издательство"ЮНИТИ-ДАНА", 2017. - 477 с. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1028738 |
|

|  |
| --- |
|  2. Гойхман О.Я. Организация и проведение мероприятий [Электронный ресурс]:Учебноепособие. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022. - 194 с. – Режим доступа:https://znanium.com/catalog/product/1859593 |
|  |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,**  **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине**   |
|  |
| **Перечень лицензионного программного обеспечения:** |
|  |
| Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
| МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
|  |
| **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-****телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
|   |
| **GrebennikOn.** **Электронная** **библиотека** **издательского** **дома** **“Гребенников”** https://grebennikon.ru/  |
|  |
| Аннотацию подготовил: Кондратенко Ю.Н.  |

.