|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Аннотация** | | |  |
| **Рабочей программы дисциплины** | | |  |
|  |  |  |  |
| Кафедра предпринимательского права | | | |
| Дисциплина | | Правовое регулирование маркетинговой деятельности | |
| Направление подготовки | | 38.04.02 Менеджмент | |
| Профиль | | Маркетинг и брендинг | |
| Объем дисциплины | | 4 з.е | |
| Формы промежуточной аттестации | | Зачет с оценкой | |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины** | | | |
| Тема | Наименование темы | | |
| Тема 1. | Понятие, предмет и источники правового регулирования маркетинговой деятельности | | |
| Тема 2. | Субъекты маркетинговой деятельности | | |
| Тема 3. | Правовое обеспечение маркетинговых исследований | | |
| Тема 4. | Правовое регулирование маркетинговых коммуникаций | | |
| Тема 5. | Правовое регулирование товарной политики в маркетинге | | |
| Тема 6. | Правовое регулирование ценообразования в маркетинге | | |
| Тема 7. | Правовое обеспечение каналов товародвижения | | |
| Тема 8. | Правовые гарантии свободы конкуренции и ограничения монополистической деятельности в сфере маркетинга | | |
| Тема 9. | Способы осуществления и защиты прав участников маркетинговой деятельности | | |
|  |  |  |  |
| **Список** **литературы** | | | |
|  |  |  |  |
| **Основная литература:** | | | |
| 1. Голова А.Г. Управление продажами [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: Издательско- торговая корпорация "Дашков и К", 2020. - 278 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1093501 | | | |
| 2. Бурлака С. Н. Рекламное право [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Екатеринбург: [Издательство УрГЭУ], 2017. - 104 – Режим доступа: http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/17/p489762.pdf | | | |
| 3. Ручкина Г. Ф., Ашмарина Е. М. Предпринимательское право. Правовое регулирование отдельных видов предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]:Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2021. - 553 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/477732 | | | |
| **Дополнительная литература:** | | | |
| 1. Ефимова О. В. Предпринимательское право. [Электронный ресурс]:Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 318 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/450502 | | | |
| 2. Булатецкий Ю. Е., Рассолов И. М., Бабурин С. Н. Коммерческое право. [Электронный ресурс]:Учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 448 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/449837 | | | |
|  |  |  |  |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,**  **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** | | | |

|  |
| --- |
| **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине** |
| **Перечень лицензионного программного обеспечения:** |
| Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока. |
| МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока. |
| **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
| Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока |
| Справочно-правовая система Консультант +. Договор № 163/223-У/2020 от 14.12.2020. Срок действия лицензии до 31.12.2021 |
| Аннотацию подготовил: Слукин Сергей Викторович |