|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Аннотация** | | |  |
| **Рабочей программы дисциплины** | | |  |
|  |  |  |  |
| Дисциплина | | Стратегический менеджмент в индустрии туризма, гостеприимства и ресторанного сервиса | |
| Направление подготовки | | 38.04.02 Менеджмент | |
| Профиль | | Управление в туризме и индустрии гостеприимства | |
| Объем дисциплины | | 8 з.е | |
| Формы промежуточной аттестации | | Зачет | |
| Кафедра туристического бизнеса и гостеприимства | | | |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины** | | | |
| Тема | Наименование темы | | |
| Тема 1. | Видение, миссия и стратегические цели компании | | |
| Тема 2. | Методы стратегического анализа в индустрии туризма, гостеприимства и ресторанного бизнеса. Анализ и оценка деятельности гостиничного комплекса и предприятия питания | | |
| Тема 3. | Общекорпоративные стратегии в индустрии туризма, гостеприимства и ресторанного бизнеса | | |
| Тема 4. | Конкурентные стратегии в индустрии туризма, гостеприимства и ресторанного бизнеса. Руководство разработкой предложений по внесению изменений в действующую нормативную базу и в методики проведения внутреннего контроля | | |
|  |  |  |  |
| **Список** **литературы** | | | |
|  |  |  |  |
| **Основная литература:** | | | |
| 1. Скобкин С. С. Стратегический менеджмент в индустрии гостеприимства и туризма. [Электронный ресурс]:Учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 442 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/453851 | | | |
| 2. Скобкин С. С. Менеджмент в туризме. [Электронный ресурс]:Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 366 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/453849  3. Ергунова О. Т., Стожко Д. К. Стратегический менеджмент в индустрии туризма, гостеприимства и ресторанного бизнеса. [Электронный ресурс]:электронное учебное пособие. - Екатеринбург: [Издательство УрГЭУ], 2019. - 225 – Режим доступа: http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/19/e494.pdf  4. Кабушкин Н. И. Менеджмент гостиниц и ресторанов.:учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Менеджмент организации". - Москва: КноРус, 2019. - 413 | | | |
| **Дополнительная литература:** | | | |
| 1. Милл Р. К. Управление рестораном. [Электронный ресурс]:учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности "Социально-культурный сервис и туризм", "Экономика и управление на предприятии (в сфере сервиса)", "Менеджмент в сфере услуг", "Управление персоналом" : пер. с англ.. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 535 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1028831 | | | |
| 2. Грошев И.В., Корчагин Е.П. Туризм для лиц пожилого возраста. [Электронный ресурс]:Монография. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021. - 303 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1150851> | | | |

|  |
| --- |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,** **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине** |
| **Перечень лицензионного программного обеспечения:** |
|  |
| Microsoft Windows 10 .Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020. Срок действия лицензии 30.09.2023. |
| Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока. |
|  |
| МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока. |
| Libre Office. Лицензия GNU LGPL. Срок действия лицензии - без ограничения срока. |
| **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
| Справочно-правовая система Консультант +. Договор № 163/223-У/2020 от 14.12.2020. Срок действия лицензии до 31.12.2021 |
| Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока |
| Аннотацию подготовил: Огурцова Ю.Н. |

**Перечень тем курсовых работ**

|  |  |
| --- | --- |
| ***Дисциплина*** | **Стратегический менеджмент в индустрии туризма, гостеприимства и ресторанного сервиса** |
| ***Направление подготовки*** | 38.04.02 Менеджмент |
| ***Направленность (профиль)*** | Управление в туризме и индустрии гостеприимства |
| ***Кафедра*** | *Туристического бизнеса и гостеприимства* |
| ***Темы курсовых работ*** | |
| 1. Разработка конкурентной стратегии предприятия на рынке общественного питания г. Екатеринбурга 2. Разработка конкурентной стратегии на рынке туризма г. Екатеринбурга 3. Разработка конкурентной стратегии на рынке внутреннего туризма Свердловской области 4. Разработка конкурентной стратегии на рынке гостиничных услуг г. Екатеринбурга 5. Разработка конкурентной стратегии на рынке гостиничных услуг региона 6. Разработка конкурентной стратегии на рынке сервисных услуг г. Екатеринбурга 7. Разработка конкурентной стратегии хостела 8. Разработка конкурентной стратегии на рынке загородного отдыха г. Екатеринбурга 9. Разработка конкурентной стратегии бизнес-отеля 10. Разработка конкурентной стратегии кофейни 11. Разработка конкурентной стратегии предприятия социально-культурной сферы 12. Разработка конкурентной стратегии на рынке событийных мероприятий г. Екатеринбурга 13. Разработка конкурентной стратегии на рынке событийного туризма Свердловской области 14. Разработка конкурентной стратегии на рынке въездного туризма в Свердловской области 15. Разработка конкурентной стратегии туроператора на рынке межрегионального туризма 16. Стратегический менеджмент как фактор повышения конкурентоспособности предприятия индустрии туризма, гостеприимства и ресторанного сервиса 17. Стратегический менеджмент как фактор повышения конкурентоспособности предприятия индустрии гостеприимства 18. Стратегический менеджмент как фактор повышения конкурентоспособности предприятия ресторанного бизнеса 19. Роль стратегического менеджмента в деятельности предприятия индустрии туризма, гостеприимства и ресторанного сервиса 20. Разработка конкурентной стратегии кафе 21. Разработка конкурентной стратегии ресторана 22. Разработка конкурентной стратегии малого отеля 23. Разработка конкурентной стратегии на рынке лечебно-оздоровительного туризма Свердловской области 24. Разработка стратегических направлений развития отрасли (на примере индустрии туризма, либо гостеприимства, либо ресторанного сервиса) 25. Анализ выполнения государственных (региональных) стратегических программ развития отрасли (на примере индустрии туризма, либо гостеприимства, либо ресторанного сервиса) | |

Аннотацию подготовил: Огурцова Ю.Н.