|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Аннотация** | | |  |
| **Рабочей программы дисциплины** | | |  |
|  |  |  |  |
| Кафедра конкурентного права и антимонопольного регулирования | | | |
| Дисциплина | | Отраслевые товарные рынки и конкурентный анализ | |
| Направление подготовки | | 38.04.01 Экономика | |
| Профиль | | Бизнес-экспертиза ценообразования, товарных рынков и закупок | |
| Объем дисциплины | | 8 з.е | |
| Формы промежуточной аттестации | | Зачет | |
|  |  | Экзамен, Курсовая работа | |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины** | | | |
| Тема | Наименование темы | | |
| Тема 1. | Предмет и методология теории отраслевых рынков. Теории фирмы. Структура отраслевого рынка. | | |
| Тема 2. | Дифференциация продукта на отраслевом рынке. Барьеры входа-выхода фирм на отраслевой рынок. | | |
| Тема 3. | Конкуренция и монополия в развитии отраслевых рынков. Информация как фактор воздействия на рыночную активность. | | |
| Тема 4. | Поведение доминирующей фирмы на рынке. Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке. | | |
| Тема 5. | Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения на отраслевых рынках. | | |
| Тема 6. | Дискриминационное ценообразование на отраслевых рынках. | | |
| Тема 7. | Результативность функционирования отраслевых рынков. | | |
| Тема 8. | Антимонопольная политика государства. | | |
|  |  |  |  |
| **Список** **литературы** | | | |
|  |  |  |  |
| **Основная литература:** | | | |
| 1. Розанова Н. М. Теория отраслевых рынков в 2 ч. Часть 1. [Электронный ресурс]:Учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 345 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/451579 | | | |
| 2. Розанова Н. М. Теория отраслевых рынков в 2 ч. Часть 2. [Электронный ресурс]:Учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 314 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/451580 | | | |
| 3. Заздравных А. В., Бойцова Е. Ю. Теория отраслевых рынков. [Электронный ресурс]:Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 288 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/450919 | | | |
| **Дополнительная литература:** | | | |
| 1. Соловьева Ю. Н. Конкурентные преимущества и бенчмаркинг. [Электронный ресурс]:учебное пособие для бакалавриата и магистратуры : для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям. - Москва: Юрайт, 2019. - 131 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/433255 | | | |
| 2. Пахомова Н. В., Рихтер К. К. Экономика отраслевых рынков:университетский учебник. - Санкт-Петербург: Издательство Санкт-Петербургского университета, 2019. - 638 | | | |

|  |
| --- |
| 3. Николаева М. А. Рынок продовольственных товаров: состояние и перспективы развития:монография. - Москва: РУСАЙНС, 2020. - 223, [1] |
|  |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,** **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине** |
| **Перечень лицензионного программного обеспечения:** |
|  |
| Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока. |
| МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока. |
| Microsoft Windows 10 .Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020. Срок действия лицензии 30.09.2023. |
| Microsoft Office 2016.Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020 Срок действия лицензии 30.09.2023. |
| **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
| Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока |
| Справочно-правовая система Консультант +. Договор № 163/223-У/2020 от 14.12.2020. Срок действия лицензии до 31.12.2021 |
| Аннотацию подготовил: Ялунина Екатерина Николаевна |

**Перечень тем курсовых работ**

1. Различные методы ценообразования: сущность, условия использования в рыночной экономике.
2. Теории цены и механизм ценообразования ы рыночной экономике.
3. Методы массовой оценки недвижимого имущества.
4. Оценка объектов недвижимости в условиях рыночной экономики.
5. Использование анализа рынка в оценке стоимости складской недвижимости.
6. Согласование результатов оценки стоимости недвижимости, полученных различными методами.
7. Особенности оценки в целях налогообложения недвижимого имущества.
8. Анализ методик оценки объектов в условиях формирования рынка земли и недвижимости.
9. Ценообразование: стратегии, методы. Государственная политика в области ценообразования.
10. Анализ политики ценообразования организации: выбор принципов и методов ценообразования, формирование цены товара.
11. Особенности методов ценообразования на товары и услуги на предприятии.
12. Методы организации управления затратами, ценообразованием и прибылью на предприятии.
13. Методы оценки эффективности предприятия управленческих решений в области госзакупок.
14. Основные виды количественных методов исследований в области госзакупок.
15. Стратегические методы в исследованиях в области госзакупок: процесс выборки и методы статистического анализа.
16. Методы личного интервью и фокусгруппы в области госзакупок.
17. Основные принципы и методология системного анализа в области управления государственными и муниципальными закупками.
18. Совершенствование механизма государственных и муниципальных закупок.
19. Государственные закупки в системе управления финансами в РФ.
20. Совершенствования технологий проведения государственных закупок.
21. Оптимизация степени закупок сырья рыночного субъекта.
22. Разработка конкурентоспособной стратегии рыночного субъекта.
23. Повышение конкурентоспособности предприятия.

Подходы к оценке конкурентоспособности предприятия.