|  |  |
| --- | --- |
|  **Аннотация** |  |
|  **Рабочей программы дисциплины** |  |
|  |  |  |  |
| Кафедра региональной, муниципальной экономики и управления  |
| Дисциплина  | Регулирование региональных и локальных рынков товаров и услуг  |
| Направление подготовки  | 38.04.04 Государственное и муниципальное управление  |
| Профиль  | Государственное управление и местное самоуправление  |
| Объем дисциплины  | 5 з.е  |
| Формы промежуточной аттестации  |  Экзамен |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины**   |
|  Тема |  Наименование темы |
|  Тема 1. |  Теоретические основы изучения региональных и локальных рынков товаров и услуг |
|  Тема 2. |  Регулирование потребительского рынка и общественного питания на региональном уровне |
|  Тема 3. |  Регулирования потребительского рынка и общественного питания на муниципальном уровне |
|  Тема 4. |  Механизмы, методы и инструменты регулирования потребительского рынка и общественного питания |
|  |  |  |  |
| **Список** **литературы**   |
|  |  |  |  |
|  **Основная литература:** |
|  1. Анимица Е. Г., Силин Я. П. Региональная экономика [Электронный ресурс]:курс лекций. - Екатеринбург: Издательство УрГЭУ, 2020. - 417 – Режим доступа: http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/20/p493031.pdf |
|  2. Власова Н. Ю., Дворядкина Е. Б. Экономика сферы услуг в условиях цифровизации [Электронный ресурс]:монография. - Екатеринбург: Издательство УрГЭУ, 2020. - 309 – Режим доступа: http://lib.wbstatic.usue.ru/resource/limit/books/21/m493524.pdf |
|  3. Андреев В.А., Баронин С. А. Конкурентные рынки оптовой и розничной электроэнергии в России [Электронный ресурс]:Монография. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА- М", 2022. - 261 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1735329 |
|  **Дополнительная литература:** |
|  1. Махмудова М.М., Ефремова В.В. Социально-экономические трансформации региона в современных условиях [Электронный ресурс]:Монография. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019. - 281 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/948985 |
|  2. Арженовский И.В. Маркетинг регионов [Электронный ресурс]:Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям "Менеджмент" и "Экономика". - Москва: Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2017. - 135 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1028866 |
|  3. Буров М.П. Региональная экономика и управление территориальным развитием [Электронный ресурс]:Учебник для магистров. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2019. - 446 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1091145 |
|  |  |  |  |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,**  **онлайн** **курсов,** **используемых** **при**   |

|  |
| --- |
| **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине**   |
|  **Перечень лицензионного программного обеспечения:** |
| Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
| МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
|  **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
| Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока   |
| Справочно-правовая система Консультант +. Договор № 163/223-У/2020 от 14.12.2020. Срок действия лицензии до 31.12.2021    |
| Аннотацию подготовил: Оболенская А.Г.  |