|  |  |
| --- | --- |
| **Аннотация** |  |
| **Рабочей программы дисциплины** |  |
|  |  |  |  |
| Кафедра экономики труда и управления персоналом  |
| Дисциплина  | Современные системы оплаты труда и материального стимулирования  |
| Направление подготовки  | 38.04.03 Управление персоналом  |
| Профиль  | Экономика человеческих ресурсов (HR-бизнес-партнер)  |
| Объем дисциплины  | 6 з.е  |
| Формы промежуточной аттестации  | Экзамен, Курсовая работа |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины**  |
| Тема | Наименование темы |
| Тема 1. | Теоретико-методологическая база и сферы применения системы мотивации и стимулирования в организации, корпоративной культуры: методы способы и инструменты управления персоналом |
| Тема 2. | Системы, методы и формы материального и нематериального стимулирования труда персонала |
| Тема 3. | Порядок тарификации работ и рабочих, установления разрядов оплаты труда рабочим и должностных окладов служащим, доплат, надбавок и коэффициентов к заработной плате |
| Тема 4. | Оценка эффективности системы мотивации и стимулирования персонала, передовой отечественный и зарубежный опыт оплаты труда, HR-аналитика в системе управления персоналом |
|  |  |  |  |
| **Список** **литературы**  |
|  |  |  |  |
| **Основная литература:** |
| 1. Тимерманис И. Е., Кудрина Н. Н., Танова А. Г., Обухова Ю. О. Социология. Методика проведения социологических исследований. [Электронный ресурс]:учебное пособие для бакалавриата и магистратуры. - Москва: Юрайт, 2019. - 118 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/438266 |
| 2. Ветлужских Е.Н. Система вознаграждения: Как разработать цели и KPI [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: ООО "Альпина Паблишер", 2016. - 218 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/923850 |
| 3. Генкин Б. М. Методы повышения производительности и оплаты труда. [Электронный ресурс]:[монография]. - Москва: Норма: ИНФРА-М, 2018. - 160 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/967802 |
| 4. Ветлужских Е., Ларина А., Петренко Т., Романова А. Как разработать эффективную систему оплаты труда. Примеры из практики российских компаний. [Электронный ресурс]:[научное издание]. - Москва: Альпина Паблишер, 2016. - 201 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1002538 |
| 5. Кибанов А. Я., Баткаева И. А., Митрофанова Е. А., Ловчева М. В. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности. [Электронный ресурс]:учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Менеджмент», «Управление персоналом». - Москва: ИНФРА-М, 2019. - 524 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1013781 |

|  |
| --- |
| 6. Соломанидина Т.О., Соломанидин В.Г. Мотивация трудовой деятельности персонала [Электронный ресурс]:Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Управление персоналом", "Организационное поведение", "Мотивация персонала". - Москва: Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2017. - 312 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1028803 |
| 7. Ребров А. В. Мотивация и оплата труда. Современные модели и технологии [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020. - 346 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1070320 |
| 8. Горелов Н. А., Круглов Д. В., Мельников О. Н. Управление человеческими ресурсами: современный подход. [Электронный ресурс]:Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 270 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/451300 |
| 9. Пряжников Н. С. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности. [Электронный ресурс]:Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 365 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/450790 |
| 10. Горелов Н. А. Оплата труда персонала: методология и расчеты. [Электронный ресурс]:Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 412 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/450682 |
| 11. Соломанидина Т. О., Соломанидин В. Г. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности. [Электронный ресурс]:Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 323 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/450158 |
| 12. Коковихин А. Ю., Коковихин А. Ю. Управление и экономика персонала [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Екатеринбург: [Издательство УрГЭУ], 2017. - 330 – Режим доступа: http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/18/p490706.pdf |
| 13. Михалкина Е. В., Белокрылова О. С. Экономика труда:учебник по общей профессиональной дисциплине федеральной компоненты "Экономика труда" для студентов вузов. - Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2018. - 272 |
| 14. Моосмюллер Г., Ребик Н. Н. Маркетинговые исследования с SPSS [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021. - 200 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1231019 |
|  |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,** **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине**  |
| **Перечень лицензионного программного обеспечения:** |
|  |
| Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
| МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
| **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
| Справочно-правовая система Консультант +. Договор № 163/223-У/2020 от 14.12.2020. Срок действия лицензии до 31.12.2021    |
| Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока   |
| Аннотацию подготовил: Долгополова Ирина Владимировна  |

**Перечень тем курсовых работ**

1. Формирование системы стимулирования и мотивации труда в организации
2. Применение зарубежных моделей стимулирования персонала в российских организациях.
3. Стимулирование труда государственных и муниципальных служащих
4. Мотивация как способ реализации стратегии компании.
5. Оценка системы стимулирования и мотивации труда в организации.
6. Оценка системы стимулирования и мотивации труда в подразделении.
7. Формирование системы нематериального стимулирования труда на предприятии.
8. Формирование системы нематериального стимулирования труда в подразделении.
9. Стимулирование труда работников коммерческих организаций.
10. Стимулирование труда как основа мотивации труда работников
11. Распределение полномочий и ответственности между работниками организации с учетом мотивационных факторов.
12. Разработка и использование систем оценки персонала для целей стимулирования.
13. Формирование и использование системы контроля работников в целях стимулирования и мотивации труда.
14. Разработка режимов труда работников организации с учетом факторов стимулирования.
15. Разработка системы стимулирования труда работников на гибких и удаленных рабочих местах и оценка ее экономической эффективности.
16. Разработка режимов труда и отдыха работников с учетом факторов стимулирования.
17. Оценка (обоснование) системы оплаты труда в подразделении.
18. Развитие системы стимулирования и оплаты труда работников в организации
19. Оптимизация форм и систем оплаты труда работников .
20. Определение и обоснование размеров окладов (тарифов) для отдельных категорий персонала организации.
21. Формирование системы оплаты труда в подразделении.
22. Моральное стимулирование трудовой активности.
23. Грейдирование оплаты труда в организации.
24. Разработка аккордной системы оплаты труда в организации.
25. Обоснование применения премиальных систем оплаты труда в организации.
26. Эффективность применения сдельных форм оплаты труда в организации .
27. Определение целесообразности и разработка методики начисления бонусных выплат в организации.
28. Оценка эффективности действующей системы оплаты труда и разработка предложений по ее совершенствованию.
29. Особенности системы оплаты труда управленческих кадров.
30. Особенности системы стимулирования труда на малом предприятии.
31. Организация процессов стимулирования и мотивации труда в проектных группах.
32. Состояние рынка труда отдельных категорий работников и его влияние на процессы мотивации и стимулирования труда на предприятии.