|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Аннотация** | | |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Рабочей программы дисциплины** | | |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| Кафедра бизнес-информатики | | | |  |  |
| Дисциплина | | Управление ИТ-сервисами и контентом | |  |  |
| Направление подготовки | | 38.03.05 Бизнес-информатика | |  |  |
| Профиль | | Цифровой бизнес | |  |  |
| Объем дисциплины | | 9 з.е | |  |  |
| Формы промежуточной аттестации | | Зачет | |  |  |
|  |  | Экзамен, Курсовая работа | |  |  |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины** | | | | | |
|  |  | | | |  |
|  |
| Тема | Наименование темы | | | |  |
| Тема 1. | ИТ-услуги (сервисы): определение, ценность, жизненный цикл. Процессная модель управления ИТ-услугами (сервисами). | | | |  |
| Тема 2. | Технология ECM - системы управления корпоративным контентом предприятия. Нормативно-методическое обеспечение в сфере документирования управленческой деятельности. Методы редактирования контента. Система электронного документооборота "DirectumRX". Основы работы. | | | |  |
| Тема 6. | Работа с агрегаторами новостей, электронными подписками, социальными сетями, форумами. Размещение новостей на информационных ресурсах и в социальных сетях, контроль правильности работы RSS-каналов и механизмов кросспостинга - настройка отображения новостей, анонсов мероприятий и других элементов на сайтах социальных сетей | | | |  |
| Тема 3. | Cистема электронного документооборота «DirectumRX». Модуль «Делопроизводство». | | | |  |
| Тема 4. | Cистема электронного документооборота «DirectumRX». Модуль «Управление договорами» | | | |  |
| Тема 5. | Системы управления web-контентом. Назначение, преимущества. Архитектура системы управления контентом: клиент-сервер, хранилища данных, реализация архитектуры системы, ядро системы управления контентом. | | | |  |
| Тема 7. | Базовые принципы работы с CMS системами. Обзор рынка систем управления контентом. Выбор CMS. | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Список** **литературы** | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
| **Основная литература:** | | | | | |
| 1. Никсон Р. Создаем динамические веб-сайты с помощью PHP, MySQL, JavaScript, CSS и HTML5:производственно-практическое издание. - Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2017. - 766 | | | | | |
|
| 2. Снедакер С. Управление IT-проектом, или Как стать полноценным CIO:научное издание. - Москва: ДМК Пресс, 2016. - 559 | | | | | |
| 3. Бедердинова О.И., Водовозова Ю.А. Автоматизированное управление IT-проектами [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021. - 92 с. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1242887 | | | | | |

|  |
| --- |
| 4. Цупин В.А., Ниматулаев М.М. Управление контентом. Практикум [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022. - 211 с. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1771045 |
| 5. Климович Н.Г. Контент: топовые техники SEO-продвижения [Электронный ресурс]:Практическое пособие. - Вологда: Инфра-Инженерия, 2021. - 320 с. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1836485 |
| 6. Чекмарев А. В. Управление ИТ-проектами и процессами [Электронный ресурс]:учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2023. - 228 с – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/516193 |
|  |
| **Дополнительная литература:** |
| 1. Перерва А. Д., Иванова В. А. Путь аналитика. Практическое руководство IT- специалиста:производственно-практическое издание. - Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2015. - 304 |
|
| 2. Ашманов И. С., Иванов А. А. Оптимизация и продвижение сайтов в поисковых системах:производственно-практическое издание. - Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2015. - 463 |
| 3. Гроховский Л. О., Севостьянов И. О., Иванов Д. В., Фиронов Ф. А. Продвижение порталов и интернет-магазинов:практическое руководство для маркетологов и руководителей бизнеса. - Санкт -Петербург [и др.]: Питер, 2014. - 223 |
|  |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,** **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине** |
|  |
| **Перечень лицензионного программного обеспечения:** |
|  |
| Directum RX.Соглашение № 21-1208 от 31.08.2021. Срок действия лицензии 31.08.2023. |
| Microsoft Windows 10 .Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020. Срок действия лицензии 30.09.2023. |
| Microsoft Office 2016.Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020 Срок действия лицензии 30.09.2023. |
|  |
| **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-** **телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
| Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока |
| Справочно-правовая система Консультант +. Срок действия лицензии до 31.12.2023 |
|  |
| Аннотацию подготовил: Андреева С.Л. |

.

**Перечень курсовых работ**

|  |  |
| --- | --- |
| № п/п | Тема |
| 1 | Создание интернет-магазина компьютерной и цифровой техники |
| 2 | Создание интернет-магазина бытовой техники |
| 3 | Создание интернет-магазина верхней одежды |
| 4 | Создание интернет-магазина электроник |
| 5 | Создание интернет-магазина товаров для детей |
| 6 | Создание интернет-магазина игрушек |
| 7 | Создание интернет-магазина мебели |
| 8 | Создание интернет-магазина товаров для спорта и отдыха |
| 9 | Создание интернет-магазина товаров для дома |
| 10 | Создание интернет-магазина спортивного инвентаря |