|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Аннотация** |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Рабочей программы дисциплины** |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| Кафедра маркетинга и международного менеджмента  |  |  |
| Дисциплина  | Рекламная деятельность  |  |  |
| Направление подготовки  | 38.03.02 Менеджмент  |  |  |
| Профиль  | Маркетинг и реклама  |  |  |
| Объем дисциплины  | 4 з.е  |  |  |
| Формы промежуточной аттестации  | Зачет |  |  |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины**   |
|  |  |  |
|  |
| Тема | Наименование темы |  |
| Тема 1. | Введение в рекламную деятельность (ПК-3, ПК-5) |  |
| Тема 2. | Реклама в системе маркетинговых коммуникаций (ПК-4) |  |
| Тема 3. | Разработка рекламной кампании (ПК-4) |  |
| Тема 4. | Организация рекламной деятельности (ПК-4,5) |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Список** **литературы**   |
|  |  |  |  |  |  |
| **Основная литература:** |
|  1. Антипов К. В. Основы рекламы [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020. - 326 с. – Режим доступа:https://znanium.com/catalog/product/1093170 |
|
|  2. Панкратов Ф.Г., Баженов Ю.К., Шахурин В.Г. Основы рекламы [Электронныйресурс]:Учебник. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020. - 538 с. – Режимдоступа: https://znanium.com/catalog/product/1093717 |
|  |  |  |  |  |  |
| **Дополнительная литература:** |
|  1. Измайлова М.А. Психология рекламной деятельности [Электронный ресурс]:Учебник. -Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020. - 442 с. – Режим доступа:https://znanium.com/catalog/product/1093523 |
|
|  |  |  |  |  |  |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,**  **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине**   |
|  |  |  |  |  |  |
| **Перечень лицензионного программного обеспечения:** |
|  |  |  |  |  |  |
| Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
| МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-****телекоммуникационной сети «Интернет»:** |

|  |
| --- |
| Справочно-правовая система Консультант +. Срок действия лицензии до 31.12.2023    |
| Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока   |
|  |
| Аннотацию подготовил: Агабабаев М.С.  |

.