|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Аннотация** | | |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Рабочей программы дисциплины** | | |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| Кафедра маркетинга и международного менеджмента | | | |  |  |
| Дисциплина | | Медиапланирование | |  |  |
| Направление подготовки | | 38.03.02 Менеджмент | |  |  |
| Профиль | | Маркетинг и реклама | |  |  |
| Объем дисциплины | | 3 з.е | |  |  |
| Формы промежуточной аттестации | | Экзамен | |  |  |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины** | | | | | |
|  |  | | | |  |
|  |
| Тема | Наименование темы | | | |  |
| Тема 1. | Анализ маркетинговой ситуации: систематизация, обобщение больших объемов первичной и вторичной маркетинговой информации (ПК-3, ПК-4) | | | |  |
| Тема 2. | Формирование предложений по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации (ПК-3, ПК-4) | | | |  |
| Тема 3. | Обеспечение соответствия маркетингового плана торгово-промышленной выставки концепции и бизнес-плану торгово-промышленной выставки (ПК-3, ПК-4, ПК-5) | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Список** **литературы** | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
| **Основная литература:** | | | | | |
| 1. Шарков Ф.И. Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020. - 322 с. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1093531 | | | | | |
|
| 2. Попова О. И. Медиапланирование [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Екатеринбург: Издательство УрГЭУ, 2019. - 159 – Режим доступа: http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/19/p492257.pdf | | | | | |
| 3. Мельникова Н. А. Медиапланирование. Стратегическое и тактическое планирование рекламных кампаний:производственно-практическое издание. - Москва: Дашков и К°, 2010. - 179 | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
| **Дополнительная литература:** | | | | | |
| 1. Синяева И.М., Маслова В.М., Романенкова О.Н., Синяев В.В. Маркетинг PR и рекламы [Электронный ресурс]:Учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности "Маркетинг". - Москва: Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2017. - 495 с. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1028516 | | | | | |
|
| 2. Бузин В.Н., Бузина Т.С. Медиапланирование. Теория и практика [Электронный ресурс]:Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Реклама", "Маркетинг", "Психология", "Социология", "Журналистика". - Москва: Издательство "ЮНИТИ- ДАНА", 2017. - 495 с. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1028523 | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,**  **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине** | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
| **Перечень лицензионного программного обеспечения:** | | | | | |

|  |
| --- |
| Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока. |
| МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока. |
| Microsoft Windows 10 .Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020. Срок действия лицензии 30.09.2023. |
| Microsoft Office 2016.Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020 Срок действия лицензии 30.09.2023. |
|  |
| **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-** **телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
| Справочно-правовая система Консультант +. Срок действия лицензии до 31.12.2023 |
| Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока |
| 1. АКАР РОССИЯ Режим доступа http://www.akarussia.ru/ |
| Аналитический центр «Видео Интернешнл». URL: http:// www.acvi.ru |
| Интернет-каталог «МедиаПилотOnline». URL: http://www. mpilot.ru |
| Информационный портал «Екатеринбург 24». URL: http:// eb24.ru. |
| Каталог объектов наружной рекламы в Екатеринбурге. URL: http://uraloutdoor.ru. |
| НАТ (Национальная ассоциация телевещателей). URL: http:// www.nat.ru |
| Общероссийская система подачи рекламы в региональные СМИ «Реклама-ОНЛАЙН». URL: http://www.reklama-online.ru |
| Рекламные щиты и билборды в России. URL: http:// mediacatalog.ru |
| Технология продажи ТВ-рекламы по GRP. URL: http:// www.GRP.ru. |
| Экспертное агентство MEDIAPLAN.RU. URL: http://www. mediaplan.ru. |
| 11 сервисов для анализа конкурентов в контекстной рекламе. URL: https://netology.ru/blog/11-services-context-adv. |
| Mediascope в России — комплексная медиа- и маркетинговая информация. URL: http://mediascope.net |
|  |
| Аннотацию подготовил: Попова О. И. |

.