**АННОТАЦИЯ**

**Рабочей программы дисциплины**

|  |  |
| --- | --- |
| **Дисциплина** | Конъюнктура мировых товарных рынков |
| **Направление подготовки** | 38.03.02  | Менеджмент |
| **Направленность (профиль)** | Маркетинг |
| **Объем дисциплины** | 4 з.е. |
| **Формы промежуточной аттестации** | Зачет |
| **Кафедра** | Маркетинга и международного менеджмента |
| **Краткое содержание дисциплины**  |
| Тема 1. Понятие экономической конъюнктуры и особенности изучения конъюнктуры мировых товарных рынков |
| Тема 2. Циклические факторы формирования мировой конъюнктуры и общехозяйственная конъюнктура |
| Тема 3. Нециклические факторы формирования внешнеторговой конъюнктуры |
| Тема 4. Структура мировых товарных рынков и тенденции развития международной торговли |
| Тема 5. Место России на мировых товарных рынках |
| Тема 6. Влияние конъюнктуры мировых товарных рынков на экспорт и экономику РФ |
| Тема 7. Мировые цены: определение, особенности формирования и динамика |
| Тема 8. Демпинговые цены и антидемпинговые процедуры |
| Тема 9. Конъюнктура рынка биржевых товаров |
| Тема 10. Мировой рынок нефти |
| **Список литературы**  |
| **Основная литература**  1. Внешнеэкономическая деятельность предприятия [Электронный ресурс] : учебник : учебное пособие по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» / [Е. П. Темнышова [и др.] ; под ред. И. Н. Иванова ; Гос. ун-т упр. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 297 с.<http://znanium.com/go.php?id=995937>
2. Кузнецова, Галина Владимировна. Международная торговля товарами и услугами [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры : для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям : [в 2 ч.]. Ч. 1. - Москва : Юрайт, 2018. - 282 с.<http://www.biblio-online.ru/book/EE6AE650-46F4-4A3C-8BF8-D81ABD2CA5F1>
3. Кузнецова, Галина Владимировна. Международная торговля товарами и услугами [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры : для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям : [в 2 ч.]. Ч. 2. - Москва : Юрайт, 2018. - 273 с.
4. Хохлов, А. В. Мировые товарные рынки [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. В. Хохлов. - Москва : Магистр: ИНФРА-М, 2014. - 304 с. <http://znanium.com/go.php?id=460914>

**Дополнительная литература** 1. Колодко, Г. В. Куда идет мир: политическая экономия будущего [Электронный ресурс] : научное издание / Г. В. Колодко ; пер. Ю. Чайников. - Москва : Магистр: ИНФРА-М, 2018. - 528 с. <http://znanium.com/go.php?id=910416>
2. Халевинская, Е. Д. Торговая политика [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. Д. Халевинская. - Москва : Магистр: ИНФРА-М, 2015. - 304 с.<http://znanium.com/go.php?id=501338>
3. Куракин, Р. С. Биржевые рынки государств Америки [Электронный ресурс] : монография / Р. С. Куракин. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 529 с. <http://znanium.com/go.php?id=995997>
4. Куракин, Р. С. Биржевые рынки государств Европы [Электронный ресурс] : монография / Р. С. Куракин. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 549 с. <http://znanium.com/go.php?id=1010013>
 |
| **Перечень информационных технологий, включая перечень лицензионного программного обеспечения и информационных справочных систем, онлайн курсов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**  |
| **Перечень лицензионное программное обеспечение:** - Программы для ЭВМ «Лицензия на право установки и использования операционной системы общего назначения Astra Linux Common Edition ТУ 5011-001-88328866-2008 версии 2.12. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.- Программы для ЭВМ «Мой Офис Стандартный. Лицензия Корпоративная на пользователя для образовательных организаций, без ограничения срока действия. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.**Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**Общего доступа- Справочная правовая система ГАРАНТ- Справочная правовая система Консультант плюс |
| **Перечень онлайн курсов**  |
| В данной дисциплине не реализуются |
| **Перечень профессиональных стандартов**  |
| В данной дисциплине не реализуются |

Аннотацию подготовил \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Капустина Лариса Михайловна

Заведующий кафедрой

Маркетинга и международного менеджмента \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Капустина Л.М.