|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Аннотация** | | |  |
| **Рабочей программы дисциплины** | | |  |
|  |  |  |  |
| Дисциплина | | Организация и проектирование предприятий торговли, общественного питания и логистических компаний | |
| Направление подготовки | | 38.03.06 Торговое дело | |
| Профиль | | Логистика | |
| Объем дисциплины | | 7 з.е | |
| Формы промежуточной аттестации | | Зачет Экзамен Курсовая работа | |
| Кафедра логистики и коммерции | | | |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины** | | | |
| Тема | Наименование темы | | |
| Тема 1. | Организационные основы торговли потребительскими товарами | | |
| Тема 2. | Организация розничной торговой сети | | |
| Тема 3. | Организация предприятий оптовой торговли | | |
| Тема 4. | Организация сети предприятий общественного питания | | |
| Тема 5. | Организация логистических компаний | | |
| Тема 6. | Организация обслуживания потребителей на коммерческих предприятиях | | |
| Тема 7. | Организация товароснабжения коммерческих предприятий. Требования законодательства РФ и нормативных правовых актов, регулирующих деятельность в сфере закупок | | |
| Тема 8. | Основы проектирования коммерческих предприятий | | |
|  |  |  |  |
| **Список** **литературы** | | | |
|  |  |  |  |
| **Основная литература:** | | | |
| 1. Васюкова А. Т. Проектирование предприятий общественного питания:практикум. - Москва: Дашков и К°, 2018. - 144 с. | | | |
| 2. Давыдкина И. Б. Проектирование и организация торгового пространства предприятий розничной торговли и общественного питания:Учебное пособие. - Москва: ИНФРА-М, 2017. - 266 | | | |
| 3. Дашков Л. П., Памбухчиянц В. К., Памбухчиянц О. В. Организация, технология и проектирование предприятий (в торговле):учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки "Торговое дело" и "Экономика" (квалификация (степень) "бакалавр"). - Москва: Дашков и К°, 2018. - 456 с. | | | |
| **Дополнительная литература:** | | | |
| 1. Кочерга А. В., Студенцова Н. А., Касьянов Г. И. Проектирование и строительство предприятий рыбоперерабатывающей промышленности:учебное пособие. - Санкт-Петербург: ГИОРД, 2014. - 296 с. | | | |
| 2. Воронкова Т. Ю. Проектирование швейных предприятий. Технологические процессы пошива одежды на предприятиях сервиса. [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: Издательский Дом "ФОРУМ", 2017. - 128 с. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/590239 | | | |
|  |  |  |  |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,** **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине** | | | |
| **Перечень лицензионного программного обеспечения:** | | | |
|  |  |  |  |
| Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока. | | | |
| МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока. | | | |

|  |
| --- |
| **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
| Справочно-правовая система Консультант +. Договор № 163/223-У/2020 от 14.12.2020. Срок действия лицензии до 31.12.2021 |
| Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока |
| Аннотацию подготовил: Фадеева З.О. |

Темы курсовых работ

1*.* Задачи и пути развития научно-технического прогресса в магазинах (на примере конкретного магазина).

2. Задачи и пути развития научно-технического прогресса на оптовых торговых предприятиях.

3. Организация технологического процесса и его взаимосвязь с устройством и планировкой магазина.

4. Организация технологического процесса на складе оптовой торговли. Пути его совершенствования.

5. Построение и размещение розничной торговой сети в городе (или административном районе крупного города).

6. Фирменная торговля, ее особенности, перспективы развития, пути совершенствования.

7. Устройство и планировка торгового зала крупного магазина, пути повышения эффективности использования его площади.

8. Задачи и пути реконструкции и технического перевооружения магазина.

9. Организация обслуживания в магазине самообслуживания, задачи и пути его совершенствования.

10. Интеграция в розничной торговле, ее значение, способы интеграции.

11. Современные технологии товароснабжения и продажи в крупных магазинах, их эффективность, пути внедрения.

12.Качество торгового обслуживания в магазине, пути его повышения

13.Организация труда в магазине, ее эффективность и пути его совершенствования.

14. Кражи в современных магазинах самообслуживания, их классификация, способы борьбы с ними.

15. Организация оптовой торговли продовольственными товарами в городе.

16. Организация оптовой торговли непродовольственными товарами в городе.

17. Организация товароснабжения магазина, ее совершенствование.

18.Особенности и преимущества в организации товароснабжения гипермаркетов (обзор современной периодической литературы).

19.Супермаркеты, гипермаркеты, магазины-склады, дискаунты, их преимущества, (обзор современной периодической литературы).

20. Сетевые (цепные компании), их преимущества и перспективы развития, (обзор современной периодической литературы)

21. Организация товароснабжения розничной торговой сети. Логистика и ее значение.

22. Распределительные центры - новая форма оптовой торговли, их экономическая эффективность, перспективы развития.

23. Организация товароснабжения предприятия общественного питания.

24. Организация технологического процесса на предприятии общественного питания.

25. Организация оптовых закупок (на материалах оптовой фирмы, крупного магазина).

26. Организация и пути совершенствования оптовых продаж (на материалах оптовой фирмы или предприятия-производителя товаров народного потребления).

27.Задачи и пути индустриализации общественного питания (на примере крупной столовой или группы столовых на крупном промышленном предприятии).

28. Организация работы оптовых ярмарок и пути ее совершенствования

29. Основные направления внедрения современной техники и технологии в общественном питании.

30. Основные направления внедрения современной техники и технологии в торговле (в розничной или оптовой).

31. Внемагазинная торговля, ее виды, перспективы развития.

32. Организация расчетов в магазинах самообслуживания, пути совершенствования.

32. Совершенствование организации труда в современных крупных магазинах (супермаркетах, гипермаркетах, магазинах - складах).