|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Аннотация** | | |  |
| **Рабочей программы дисциплины** | | |  |
|  |  |  |  |
| Дисциплина | | Веб-аналитика | |
| Направление подготовки | | 38.03.02 Менеджмент | |
| Профиль | | Интернет-маркетинг | |
| Объем дисциплины | | 3 з.е | |
| Формы промежуточной аттестации | | Зачет | |
| Кафедра бизнес-информатики | | | |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины** | | | |
| Тема | Наименование темы | | |
| Тема 1. | Аудит цифрового бизнеса | | |
| Тема 2. | Основные технологии поисковой оптимизации | | |
| Тема 3. | Основные инструментальные средства web-аналитики | | |
| Тема 4. | Комплексная работа по продвижению и аналитике сайта в сети Интернет | | |
|  |  |  |  |
| **Список** **литературы** | | | |
|  |  |  |  |
| **Основная литература:** | | | |
| 1. Зобнин А. В., Полывянный Д.И. Информационно-аналитическая работа в государственном и муниципальном управлении. [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: Вузовский учебник, 2011. - 120 с. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/225082 | | | |
| 2. Кошик А. Веб-аналитика 2.0 на практике. Тонкости и лучшие методики.:научное издание. - Москва; Санкт-Петербург; Киев: Диалектика: [Вильямс], 2014. - 526 | | | |
| 3. Ашманов И. С., Иванов А. А. Оптимизация и продвижение сайтов в поисковых системах.:производственно-практическое издание. - Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2015. - 463 | | | |
| 4. Гроховский Л. О., Севостьянов И. О., Иванов Д. В., Фиронов Ф. А. Продвижение порталов и интернет-магазинов.:практическое руководство для маркетологов и руководителей бизнеса. - Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2014. - 223 | | | |
| **Дополнительная литература:** | | | |
| 1. Капустина Л. М., Предеин А. М. Маркетинговые коммуникации в сети Интернет. [Электронный ресурс]:производственно-практическое издание. - Екатеринбург: [Издательство УрГЭУ], 2009. - 134 – Режим доступа: http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/09/p468080.pdf | | | |
| 2. Альтшулер И. Г. Стратегическое управление на основе маркетингового анализа. Инструменты, проблемы, ситуации.:производственно-практическое издание. - Москва: Вершина, 2006. - 231 | | | |
| 3. Инькова Н. А. Современные интернет-технологии в коммерческой деятельности.:учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Коммерция (торговое дело)" и по направлению "Коммерция". - Москва: Омега-Л, 2007. - 188 | | | |
|  |  |  |  |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,**  **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине** | | | |
| **Перечень лицензионного программного обеспечения:** | | | |

|  |
| --- |
| Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока. |
| МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока. |
| **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
|  |
| **Википедия.** **Свободная** **энциклопедия.** **Веб-аналитика**  https://ru.wikipedia.org/wiki/Веб-аналитика#cite\_note-1 |
| **Информационные** **ресурсы** **Научной** **электронной** **библиотеки** **elibrary.ru**  http://elibrary.ru |
| **Информационные** **ресурсы** **библиотеки** **Уральского** **государственного** **экономического** **университета** **(доступ** **через** **платформу).**  http://lib.usue.ru |
| **Всё** **важное** **об** **интернет-маркетинге** **и** **SMM**  http://smm.ingate.ru/smm-issledovaniya/ |
| **Основы** **веб-аналитики**  http://netology.ru/kursy/osnovy-vebanalitiki&mc24=1 |
| **Google** **Analytics**  http://www.google.ru/analytics/ |
| **Яндекс.Метрика**  https://metrika.yandex.ru/list/ |
| **Форум** **о** **веб-аналитике**  http://allmetrics.ru |
| Аннотацию подготовил: Назаров Антон Дмитриевич |