|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Аннотация** | | |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Рабочей программы дисциплины** | | |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| Кафедра маркетинга и международного менеджмента | | | |  |  |
| Дисциплина | | Разработка и технологии производства рекламного продукта | |  |  |
| Направление подготовки | | 38.03.02 Менеджмент | |  |  |
| Профиль | | Маркетинг и реклама | |  |  |
| Объем дисциплины | | 4 з.е | |  |  |
| Формы промежуточной аттестации | | Зачет с оценкой | |  |  |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины** | | | | | |
|  |  | | | |  |
|  |
| Тема | Наименование темы | | | |  |
| Тема 1. | Рекламный продукт и рекламное обращение: определения понятий. (ПК-3, ПК-5) | | | |  |
| Тема 2. | Креатив в рекламе (ПК-5) | | | |  |
| Тема 3. | Правила разработки и оформления рекламного текста (ПК-3, ПК-5) | | | |  |
| Тема 4. | Правила разработки изобразительной части рекламного обращения (ПК-5) | | | |  |
| Тема 5. | Приемы увеличения эффективности рекламного обращения (ПК-4) | | | |  |
| Тема 6. | Особенности разработки рекламного продукта для основных медиаканалов и директ- мейл (ПК-4) | | | |  |
| Тема 7. | Полиграфические технологии в производстве рекламного продукта (ПК-5) | | | |  |
| Тема 8. | Способы печати рекламного продукта (ПК-5) | | | |  |
| Тема 9. | Запечатываемые материалы и носители для производства рекламного продукта (ПК- 5) | | | |  |
| Тема 10. | Послепечатные процессы в производстве рекламного продукта (ПК-5) | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Список** **литературы** | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
| **Основная литература:** | | | | | |
| 1. Романов А.А., Васильев Г.А., Поляков В.А. Разработка рекламного продукта [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: Вузовский учебник, 2019. - 256 с. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1015329 | | | | | |
|
| 2. Мудров А. Н. Основы рекламы:учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности "Реклама". - Москва: Магистр: [ИНФРА-М], 2012. - 415 | | | | | |
| 3. Поляков В. А., Романов А. А. Разработка и технологии производства рекламного продукта [Электронный ресурс]:учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 502 с – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/489057 | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
| **Дополнительная литература:** | | | | | |
| 1. Попова О. И. Медиапланирование [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Екатеринбург: Издательство УрГЭУ, 2019. - 159 – Режим доступа: http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/19/p492257.pdf | | | | | |
|
| 2. Кот Д. Г. Продающие тексты:модель для сборки : копирайтинг для всех. - Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2019. - 192 | | | | | |

|  |
| --- |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,**  **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине** |
|  |
| **Перечень лицензионного программного обеспечения:** |
|  |
| Microsoft Office 2016.Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020 Срок действия лицензии 30.09.2023. |
| Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока. |
|  |
| **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-** **телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
| Справочно-правовая система Консультант +. Срок действия лицензии до 31.12.2023 |
| Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока |
|  |
| Аннотацию подготовил: Агабабаев М.С. |

.