|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Аннотация** | | |  |
| **Рабочей программы дисциплины** | | |  |
|  |  |  |  |
| Дисциплина | | Стратегическое управление гостиничными предприятиями | |
| Направление подготовки | | 43.03.03 Гостиничное дело | |
| Профиль | | Гостиничная и ресторанная деятельность | |
| Объем дисциплины | | 3 з.е | |
| Формы промежуточной аттестации | | Зачет | |
| Кафедра туристического бизнеса и гостеприимства | | | |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины** | | | |
| Тема | Наименование темы | | |
| Тема 1. | Процесс стратегического управления гостиничным предприятием | | |
| Тема 2. | Определение миссии и целей гостиничного предприятия | | |
| Тема 3. | Анализ внешней среды гостиничного предприятия | | |
| Тема 4. | Анализ внутренней среды гостиничного предприятия | | |
| Тема 5. | Стратегии поведения гостиничного предприятия в условиях конкуренции | | |
|  |  |  |  |
| **Список** **литературы** | | | |
|  |  |  |  |
| **Основная литература:** | | | |
| 1. Казакова Н.А., Александрова А. В. Стратегический менеджмент. [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020. - 320 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1059310 | | | |
| 2. Баумгартен Л. В. Маркетинг гостиничного предприятия. [Электронный ресурс]:Учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 338 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/450320 | | | |
| 3. Скобкин С. С. Стратегический менеджмент в индустрии гостеприимства и туризма. [Электронный ресурс]:Учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 442 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/453851 | | | |
| 4. Кабушкин Н. И. Менеджмент гостиниц и ресторанов.:учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Менеджмент организации". - Москва: КноРус, 2019. - 413 | | | |
| **Дополнительная литература:** | | | |
| 1. Виноградова М. В., Панина З. И. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса. [Электронный ресурс]:учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки "Сервис". - Москва: Дашков и К°, 2014. - 448 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/511993 | | | |
| 2. Зайцева Н. А. Менеджмент в сервисе и туризме. [Электронный ресурс]:учебное пособие для студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования. - Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2019. - 366 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1013812 | | | |
|  |  |  |  |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,** **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине** | | | |
| **Перечень лицензионного программного обеспечения:** | | | |

|  |
| --- |
| Microsoft Windows 10 .Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020. Срок действия лицензии 30.09.2023. |
| Microsoft Office 2016.Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020 Срок действия лицензии 30.09.2023. |
| МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока. |
| **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
| Справочно-правовая система Консультант +. Договор № 163/223-У/2020 от 14.12.2020. Срок действия лицензии до 31.12.2021 |
| Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока |
| Аннотацию подготовил: Огурцова Ю.Н. |