|  |  |
| --- | --- |
|  **Аннотация** |  |
|  **Рабочей программы дисциплины** |  |
|  |  |  |  |
| Кафедра маркетинга и международного менеджмента  |
| Дисциплина  | Маркетинг  |
| Направление подготовки  | 38.03.01 Экономика  |
| Профиль  | Экономика предприятий и организаций  |
| Объем дисциплины  | 3 з.е  |
| Формы промежуточной аттестации  |  Зачет |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины**   |
|  Тема |  Наименование темы |
|  Тема 1. |  Теоретические основы маркетинга |
|  Тема 2. |  Маркетинговые исследования |
|  Тема 3. |  Основные направления комплексного исследования рынка |
|  Тема 4. |  Комплекс маркетинга |
|  Тема 5. |  Организация и управление маркетингом |
|  |  |  |  |
| **Список** **литературы**   |
|  |  |  |  |
|  **Основная литература:** |
|  1. Лукина А. В. Маркетинг [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: Издательство "ФОРУМ", 2022. - 238 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1818638 |
|  2. Егоров Ю.Н. Основы маркетинга [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: ООО "Научно- издательский центр ИНФРА-М", 2022. - 292 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1074173 |
|  3. Басовский Л.Е., Басовская Е. Н. Маркетинг [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022. - 233 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1854781 |
|  **Дополнительная литература:** |
|  1. Галицкий Е. Б., Галицкая Е. Г. Маркетинговые исследования. Теория и практика [Электронный ресурс]:Учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 570 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/488325 |
|  2. Рыжикова Т.Н. Аналитический маркетинг: что должен знать маркетинговый аналитик [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022. - 288 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1853098 |
|  |  |  |  |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,**  **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине**   |
|  **Перечень лицензионного программного обеспечения:** |
|  |  |  |  |
| Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |

|  |
| --- |
| МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
|  **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
| Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока   |
| Справочно-правовая система Консультант +. Договор № 163/223-У/2020 от 14.12.2020. Срок действия лицензии до 31.12.2021    |
| Аннотацию подготовил: Агабабаев М.С.  |