|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Аннотация** | | |  |
| **Рабочей программы дисциплины** | | |  |
|  |  |  |  |
| Дисциплина | | Техника и организация ресторанного сервиса | |
| Направление подготовки | | 43.03.03 Гостиничное дело | |
| Профиль | | Гостиничная и ресторанная деятельность | |
| Объем дисциплины | | 6 з.е | |
| Формы промежуточной аттестации | | Экзамен | |
| Кафедра туристического бизнеса и гостеприимства | | | |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины** | | | |
| Тема | Наименование темы | | |
| Тема 1. | Введение. Цели и задачи курса, структура курса | | |
| Тема 2. | Понятие индустрии гостеприимства и ресторанного сервиса | | |
| Тема 3. | Современное состояние и основные направления организации питания населения | | |
| Тема 4. | Материально-техническая база предприятия питания | | |
| Тема 5. | Организация снабжения и взаимоотношения с поставщиками | | |
| Тема 6. | Организация производства и реализации продукции на предприятии | | |
| Тема 7. | Рациональная организация труда производственного и обслуживающего персонала | | |
| Тема 8. | Организация коммерческой деятельности и стимулирование сбыта продукции и услуг | | |
|  |  |  |  |
| **Список** **литературы** | | | |
|  |  |  |  |
| **Основная литература:** | | | |
| 1. Баумгартен Л. В. Маркетинг гостиничного предприятия. [Электронный ресурс]:Учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 338 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/450320 | | | |
| 2. Скобкин С. С. Маркетинг и продажи в гостиничном бизнесе. [Электронный ресурс]:Учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 197 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/453850 | | | |
| 3. Ефремова М. В. Управление качеством гостиничных услуг. [Электронный ресурс]:Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 350 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/447103 | | | |
| **Дополнительная литература:** | | | |
| 1. Маюрникова Л. А., Крапива Т. В., Давыденко Н. И. Технологические процессы в сервисе. [Электронный ресурс]:учебное пособие : для студентов вузов. - Кемерово: КемТИПП, 2015. - 96 – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/93558 | | | |
| 2. Райс В. Управление ценами меню.:производственно-практическое издание. - Москва: [Креатив Холдинг], 2006. - 91 | | | |
|  |  |  |  |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,** **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине** | | | |
| **Перечень лицензионного программного обеспечения:** | | | |

|  |
| --- |
| Microsoft Windows 10 .Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020. Срок действия лицензии 30.09.2023. |
| Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока. |
| Microsoft Office 2016.Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020 Срок действия лицензии 30.09.2023. |
| МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока. |
| Libre Office. Лицензия GNU LGPL. Срок действия лицензии - без ограничения срока. |
| **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
| Справочно-правовая система Консультант +. Договор № 163/223-У/2020 от 14.12.2020. Срок действия лицензии до 31.12.2021 |
| Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока |
| Аннотацию подготовил: Радыгина Евгения Геннадьевна |