|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Аннотация** |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Рабочей программы дисциплины** |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| Кафедра маркетинга и международного менеджмента  |  |  |
| Дисциплина  | Искусство презентаций и ведение деловых переговоров  |  |  |
| Направление подготовки  | 38.03.02 Менеджмент  |  |  |
| Профиль  | Интернет-маркетинг  |  |  |
| Объем дисциплины  | 2 з.е  |  |  |
| Формы промежуточной аттестации  | Зачет |  |  |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины**   |
|  |  |  |
|  |
| Тема | Наименование темы |  |
| Тема 1. | Основы публичных выступлений (ПК-4) |  |
| Тема 2. | Содержание презентаций и публичных выступлений (ПК-4) |  |
| Тема 3. | Алгоритм подготовки публичного выступления для согласования с заказчикомпоказателей эффективности и бюджета кампании по продвижению в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (ПК-4) |  |
| Тема 4. | Контекст публичного выступления (ПК-4) |  |
| Тема 5. | Особенности подачи публичного выступления (ПК-4) |  |
| Тема 6. |  Подготовка слайдов и раздаточного материала для презентации (ПК-4) |  |
| Тема 7. | Развитие в сфере публичных выступлений (ПК-4) |  |
| Тема 8. | Основы ведения деловых переговоров (ПК-4) |  |
| Тема 9. | Техники ведения деловых переговоров с заказчиком по показателям эффективности ибюджета кампании по продвижению в информационно-телекоммуникационной сети«Интернет» (ПК-4) |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Список** **литературы**   |
|  |  |  |  |  |  |
| **Основная литература:** |
|  1. Гуриева С.Д. Теория и практика ведения переговоров [Электронный ресурс]:. - СПб:Издательство Санкт-Петербургского государственного университета, 2019. - 112 с. – Режим доступа:http://new.znanium.com/go.php?id=1080929 |
|
|  2. Матвеева Л. В., Крюкова Д. М., Гараева М. Р. Психология ведения переговоров[Электронный ресурс]:Учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 121 – Режим доступа:https://urait.ru/bcode/491523 |
|  3. Асмолова М.Л. Искусство презентаций и ведения переговоров [Электронныйресурс]:Учебное пособие. - Москва: Издательский Центр РИО�, 2023. - 248 с. – Режим доступа:https://znanium.com/catalog/product/1971831 |
|  |  |  |  |  |  |
| **Дополнительная литература:** |
|  1. Белорусский государственный университет Риторика [Электронный ресурс]:Учебноепособие. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020. - 558 с. – Режим доступа:https://znanium.com/catalog/product/1093476 |
|
|  2. Обухова Г.С., Климова Г.Л. Основы мастерства публичного общения: практическиерекомендации [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: ООО "Научно-издательский центрИНФРА-М", 2022. - 99 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1816433 |

|  |
| --- |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,**  **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине**   |
|  |
| **Перечень лицензионного программного обеспечения:** |
|  |
| Microsoft Office 2016.Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020 Срок действия лицензии 30.09.2023.  |
|  |
| **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-****телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
|   |
| **Искусство** **презентаций** **и** **ведение** **деловых** **переговоров** https://www.ted.com/  |
| **Искусство** **презентаций** **и** **ведение** **деловых** **переговоров** http://www.slideshare.net/  |
| **Искусство** **презентаций** **и** **ведение** **деловых** **переговоров** http://www.presentationzen.com/  |
| **Искусство** **презентаций** **и** **ведение** **деловых** **переговоров** http://www.coolinfographics.com/  |
| **Искусство** **презентаций** **и** **ведение** **деловых** **переговоров** http://www.informationisbeautiful.net/  |
|  |
| Аннотацию подготовил: Возмилов Иван Дмитриевич  |

.