|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Аннотация** | | |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Рабочей программы дисциплины** | | |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| Кафедра маркетинга и международного менеджмента | | | |  |  |
| Дисциплина | | Маркетинговые исследования | |  |  |
| Направление подготовки | | 38.03.02 Менеджмент | |  |  |
| Профиль | | Интернет-маркетинг | |  |  |
| Объем дисциплины | | 6 з.е | |  |  |
| Формы промежуточной аттестации | | Экзамен, Курсовая работа | |  |  |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины** | | | | | |
|  |  | | | |  |
|  |
| Тема | Наименование темы | | | |  |
| Тема 1. | Информационное обеспечение маркетинговых исследований (ПК-1) | | | |  |
| Тема 2. | Подготовка комплексного плана проведения маркетингового исследования (ПК-1) | | | |  |
| Тема 3. | Сбор, хранение и обработка маркетинговой информации (ПК-1) | | | |  |
| Тема 4. | Маркетинговые исследования с применением специализированных программам (ПК- 2) | | | |  |
| Тема 5. | Обработка маркетинговых данных с помощью методов математической статистики (ПК-2) | | | |  |
| Тема 6. | Формирование предложений по совершенствованию инструментов комплекса маркетинга на основе результатов статистических исследований (ПК-2) | | | |  |
| Тема 7. | Отчет по результатам маркетингового исследования (ПК-2) | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Список** **литературы** | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
| **Основная литература:** | | | | | |
| 1. Солосиченко Т. Ж. Маркетинговые исследования [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Екатеринбург: [Издательство УрГЭУ], 2017. - 121 – Режим доступа: http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/17/p488707.pdf | | | | | |
|
| 2. Изакова Н. Б. Маркетинговые исследования с применением пакета SPSS [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Екатеринбург: [б. и.], [2018?]. - 1 – Режим доступа: http://meu.usue.ru/lessons/index.html | | | | | |
| 3. Изакова Маркетинговые исследования. Курс лекций. Тема [1]. Формирование и предварительный анализ данных [Электронный ресурс]:. - Екатеринбург: [б. и.], 2021. - 1 – Режим доступа: http://lib.wbstatic.usue.ru/202108/15.mp4 | | | | | |
| 4. Изакова Маркетинговые исследования. Курс лекций. Тема [2]. Методы статистического анализа маркетинговой информации [Электронный ресурс]:. - Екатеринбург: [б. и.], 2021. - 1 – Режим доступа: http://lib.wbstatic.usue.ru/202108/16.mp4 | | | | | |
| 5. Изакова Маркетинговые исследования. Курс лекций. Тема [3]. Совместный анализ. Исследование удовлетворенности потребителей [Электронный ресурс]:. - Екатеринбург: [б. и.], 2021. - 1 – Режим доступа: http://lib.wbstatic.usue.ru/202108/17.mp4 | | | | | |
| 6. Солосиченко Маркетинговые исследования. Курс лекций. Тема 1. Основные классификации и направления в маркетинговых исследованиях [Электронный ресурс]:. - , 2021. - 1 – Режим доступа: http://lib.wbstatic.usue.ru/202109/181.mp4 | | | | | |

|  |
| --- |
| 7. Солосиченко Маркетинговые исследования. Курс лекций. Тема 2. Маркетинговая информационная система (МИС) и организация маркетинговых исследований [Электронный ресурс]:. - Екатеринбург: [б. и.], 2021. - 1 – Режим доступа: http://lib.wbstatic.usue.ru/202109/182.mp4 |
| 8. Солосиченко Маркетинговые исследования. Курс лекций. Тема 3. Последовательность этапов маркетингового исследования [Электронный ресурс]:. - Екатеринбург: [б. и.], 2021. - 1 – Режим доступа: http://lib.wbstatic.usue.ru/202109/183.mp4 |
|  |
| **Дополнительная литература:** |
| 1. Моосмюллер Г., Ребик Н. Н. Маркетинговые исследования с SPSS [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021. - 200 с. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1231019 |
|
| 2. Гришина В.Т. Маркетинговые исследования: Практикум [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: Вузовский учебник, 2018. - 58 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/917540 |
|  |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,**  **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине** |
|  |
| **Перечень лицензионного программного обеспечения:** |
|  |
| Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока. |
| МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока. |
| Microsoft Windows 10 .Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020. Срок действия лицензии 30.09.2023. |
| Microsoft Office 2016.Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020 Срок действия лицензии 30.09.2023. |
|  |
| **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-** **телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
| Справочно-правовая система Консультант +. Срок действия лицензии до 31.12.2023 |
| Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока |
|  |
| Аннотацию подготовил: Изакова Н.Б. |

.