|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Аннотация** | | |  |
| **Рабочей программы дисциплины** | | |  |
|  |  |  |  |
| Дисциплина | | Международное предпринимательство на английском языке | |
| Направление подготовки | | 38.03.02 Менеджмент | |
| Профиль | | Международный менеджмент | |
| Объем дисциплины | | 6 з.е | |
| Формы промежуточной аттестации | | Экзамен Курсовая работа | |
| Кафедра маркетинга и международного менеджмента | | | |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины** | | | |
| Тема | Наименование темы | | |
| Тема 1. | Определение и виды предпринимателей | | |
| Тема 2. | Влияние предпринимательства на экономическое развитие страны | | |
| Тема 3. | Определение и формы международного предпринимательства | | |
| Тема 4. | Факторы, влияющие на выбор формы международной предпринимательской деятельности | | |
| Тема 5. | Организация успешного стратапа | | |
| Тема 6. | Общение, контакты, коммуникация с зарубежными партнерами | | |
| Тема 7. | Особенности ведения деловых переговоров | | |
| Тема 8. | Традиционные методы сканирования бизнес среды | | |
| Тема 9. | Цифровые методы сканирования бизнес среды | | |
| Тема 10. | Основные разделы внешнеторгового контракта | | |
| Тема 11. | Цена контракта. Базисные условия поставки. Incoterms. | | |
| Тема 12. | Формы международных расчетов | | |
| Тема 13. | Этапы реализации инвестиционного проекта | | |
| Тема 14. | Структура бизнес-плана инвестиционного проекта | | |
| Тема 15. | Методы оценки эффективности инвестиционных проектов | | |
| Тема 16. | Расчет точки безубыточности проекта | | |
| Тема 17. | Регулирование предпринимательской деятельности, в т.ч. экспортной и инвестиционной деятельности | | |
| Тема 18. | Налоговая система и трудовое законодательство | | |
| Тема 19. | Зарубежные банковские системы | | |
| Тема 20. | Льготы и ограничения на предпринимательскую деятельность. Инфраструктура поддержки предпринимательской деятельности | | |
| Тема 21. | Экспортная стратегия | | |
| Тема 22. | Стратегия прямого иностранного инвестирования | | |
| Тема 23. | Стратегия франчайзинга | | |
| Тема 24. | Участие в международных тендерах | | |

|  |
| --- |
| **Список** **литературы** |
|  |
| **Основная литература:** |
| 1. LIENTZ B.P. PROJECT MANAGEMENT.:a problem-based approach. - Basingstoke: PALGRAVE MACMILLAN, 2013. - 499 |
| 1. DAVIES M., HUGHES N. DOING A SUCCESSFUL RESEARCH PROJECT.:using qualitative or quantitative methods. - Basingstoke: PALGRAVE MACMILLAN, 2014. - 278 |
| 1. LERBINGER O. THE GLOBAL MANAGER.:Contemporary issues and corporate responses. - Basingstoke: PALGRAVE MACMILLAN, 2014. - 369 |
| 1. Hobbs M., Keddle J. S. Commerce 2.:class CD. - [Oxford]: Oxford University Press, 2007. - 1 |
| **Дополнительная литература:** |
| 1. Hollet V., Duckworth M. Business Opportunities.:workbook. - , 2007. - |
| 3. Kaufmann H. R. International Consumer Behavior: A Mosaic Of Eclectic Perspectives.:handbook On International Consumer Behavior. - Lancashire: Access Press UK, 2011. - 519 |
| 5. CAMPBELL D., EDGAR D., STONEHOUSE G. BUSINESS STRATEGY.:an introduction. - Basingstoke: PALGRAVE MACMILLAN, 2011. - 363 |
| 6. MORRISON J. THE GLOBAL BUSINESS ENVIRONMENT.:meeting the challenges. - Basingstoke: PALGRAVE MACMILLAN, 2011. - 486 |
| 7. KRAMAR R., SYED J. HUMAN RESOURCE MANAGEMENT IN A GLOBAL CONTEXT.:a critical approach. - Basingstoke: PALGRAVE MACMILLAN, 2012. - 464 |
| 9. GUIRDHAM M. COMMUNICATING ACROSS CULTURES AT WORK.:научное издание. - Basingstoke: PALGRAVE MACMILLAN, 2011. - 400 |
| 10. Evans D. Management Gurus.:. - , 2007. - |
| 11. Boyd F. Making Business Decisions.:real Cases from Real Companies. - , 2007. - |
|  |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,** **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине** |
| **Перечень лицензионного программного обеспечения:** |
|  |
| Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока. |
| МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока. |
| IBM SPSS Statistics Base Edition Edition Campus Value Unit Term License Subscription and Support 12 Month.Договор № 162/223-ПО/2020 от 08.12.2020. Срок действия 28.02.2022. |
| **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
|  |
| Справочная правовая система ГАРАНТ |
| Справочная правовая система Консультант плюс |
| **Mason** **A.** **Carpenter,** **Sanjyot** **P.** **Dunung.** **Сhallenges** **and** **opportunities** **in** **international** **business**  https://2012books.lardbucket.org/books/challenges-and-opportunities-in-international-business/ |
| **Rating** **"Doingbusiness"**  https://www.doingbusiness.org/ |
| **Statista**  https://www.statista.com/statistics/ |

|  |
| --- |
| **Investopedia**  https://www.investopedia.com |
| **Online** **course** **of** **MSU** **"Doing** **business** **in"**  https://globaledge.msu.edu/reference-desk/online-course-modules/doing-business-in |
| **UNCTAD**  https://unctad.org/webflyer/world-investment-report-2020 |
| **Google** **on-line** **course** **"Expand** **a** **business** **to** **other** **countries"**  https://learndigital.withgoogle.com/digitalgarage/course/expand-internationally |
| **Would** **you** **make** **a** **good** **entrepreneur?**  https://www.bbc.com/news/business-33851439 |
| **Powerbranding**  http://powerbranding.ru |
| **Google** **on** **line** **course** **"Business** **communication"**  https://learndigital.withgoogle.com/digitalgarage/course/business-communication |
| **Международные** **торговые** **площадки:** **Globaltenders**  https://www.globaltenders.com/ |
| **500+** **Free** **Sample** **Business** **Plans**  https://www.bplans.com/sample-business-plans/ |
| Аннотацию подготовил: Гайтерова Ольга Александровна |

**7.3.3. Перечень курсовых работ**

В курсовой работе обосновывается стратегия по выходу предприятия на зарубежный рынок и проводится оценка ее эффективности.

Возможные варианты тем:

1 Разработка бизнес-плана международного проекта.

2 Разработка стратегии выхода фирмы на зарубежные рынки.

3 Особенности ведения бизнеса и международного предпринимательства в зарубежном государстве.

Примеры названия курсовой работы:

«Разработка бизнес-плана создания строительной компании во Франции»;

«Разработка стратегии выхода на рынок легкой промышленности Казахстана»;

«Разработка бизнес-проекта по развитию экотуризма в Австрии»;

«Разработка стратегии выхода российской организации на рынок недвижимости США»;

«Разработка бизнес-плана по открытию компании на рынке замороженных полуфабрикатов Польши».