|  |  |
| --- | --- |
| **Аннотация** |  |
| **Рабочей программы дисциплины** |  |
|  |  |  |  |
| Кафедра маркетинга и международного менеджмента  |
| Дисциплина  | Международное предпринимательство на английском языке  |
| Направление подготовки  | 38.03.02 Менеджмент  |
| Профиль  | Международный менеджмент  |
| Объем дисциплины  | 6 з.е  |
| Формы промежуточной аттестации  | Экзамен, Курсовая работа |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины**  |
| Тема | Наименование темы |
| Тема 1. | Определение и виды предпринимателей |
| Тема 2. | Влияние предпринимательства на экономическое развитие страны |
| Тема 3. | Определение и формы международного предпринимательства |
| Тема 4. | Факторы, влияющие на выбор формы международной предпринимательской деятельности |
| Тема 5. | Организация успешного стратапа |
| Тема 6. | Общение, контакты, коммуникация с зарубежными партнерами |
| Тема 7. | Особенности ведения деловых переговоров |
| Тема 8. | Традиционные методы сканирования бизнес среды |
| Тема 9. | Цифровые методы сканирования бизнес среды |
| Тема 10. | Основные разделы внешнеторгового контракта |
| Тема 11. | Цена контракта. Базисные условия поставки. Incoterms. |
| Тема 12. | Формы международных расчетов |
| Тема 13. | Этапы реализации инвестиционного проекта |
| Тема 14. | Структура бизнес-плана инвестиционного проекта |
| Тема 15. | Методы оценки эффективности инвестиционных проектов |
| Тема 16. | Расчет точки безубыточности проекта |
| Тема 17. | Регулирование предпринимательской деятельности, в т.ч. экспортной и инвестиционной деятельности |
| Тема 18. | Налоговая система и трудовое законодательство |
| Тема 19. | Зарубежные банковские системы |
| Тема 20. | Льготы и ограничения на предпринимательскую деятельность. Инфраструктура поддержки предпринимательской деятельности |
| Тема 21. | Экспортная стратегия |
| Тема 22. | Стратегия прямого иностранного инвестирования |
| Тема 23. | Стратегия франчайзинга |
| Тема 24. | Участие в международных тендерах |

|  |
| --- |
| **Список** **литературы**  |
|  |
| **Основная литература:** |
| 1. LERBINGER O. THE GLOBAL MANAGER:Contemporary issues and corporate responses. - Basingstoke: PALGRAVE MACMILLAN, 2014. - 369 |
| 1. DAVIES M., HUGHES N. DOING A SUCCESSFUL RESEARCH PROJECT:using qualitative or quantitative methods. - Basingstoke: PALGRAVE MACMILLAN, 2014. - 278 |
| 1. LIENTZ B.P. PROJECT MANAGEMENT:a problem-based approach. - Basingstoke: PALGRAVE MACMILLAN, 2013. - 499 |
| 1. Павлов П.В. International business [Электронный ресурс]:Учебник. - Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета (ЮФУ), 2019. - 294 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1088119 |
| 2. Arora A.S., Bacouel-Jentjens S. Global Business Value Innovations. Building Innovation Capabilities for Business Strategies:. - , 2018. - 145 |
| 3. Simon C., Rajneesh N. International business:. - , 2020. - 686 |
| 4. Griffin R.W., Pustay M.W. International business: A Managerial Perspective:. - , 2020. - 619 |
| **Дополнительная литература:** |
| 1. Hollet V., Duckworth M. Business Opportunities:workbook. - , 2007. - |
| 2. Hobbs M., Keddle J. S. Commerce 2:class CD. - [Oxford]: Oxford University Press, 2007. - 1 |
| 3. Kaufmann H. R. International Consumer Behavior: A Mosaic Of Eclectic Perspectives:handbook On International Consumer Behavior. - Lancashire: Access Press UK, 2011. - 519 |
| 5. CAMPBELL D., EDGAR D. BUSINESS STRATEGY:an introduction. - Basingstoke: PALGRAVE MACMILLAN, 2011. - 363 |
| 6. MORRISON J. THE GLOBAL BUSINESS ENVIRONMENT:meeting the challenges. - Basingstoke: PALGRAVE MACMILLAN, 2011. - 486 |
| 7. KRAMAR R., SYED J. HUMAN RESOURCE MANAGEMENT IN A GLOBAL CONTEXT:a critical approach. - Basingstoke: PALGRAVE MACMILLAN, 2012. - 464 |
| 9. GUIRDHAM M. COMMUNICATING ACROSS CULTURES AT WORK:научное издание. - Basingstoke: PALGRAVE MACMILLAN, 2011. - 400 |
| 10. Boyd F. Making Business Decisions:real Cases from Real Companies. - , 2007. - |
| 11. Маркова Т. Л., Скворцова И. А. Marketing for Business Communication [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Екатеринбург: Издательство УрГЭУ, 2020. - 195 – Режим доступа: http://lib.wbstatic.usue.ru/resource/limit/ump/21/p494092.pdf |
| 12. Yilmaz A. K., Flouris T. Corporate Risk Management for International Business:. - , 2017. - 167 |
|  |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,** **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине**  |
| **Перечень лицензионного программного обеспечения:** |
|  |
| Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
| МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
| IBM SPSS Statistics Base Edition Edition Campus Value Unit Term License Subscription and Support 12 Month.Договор № 162/223-ПО/2020 от 08.12.2020. Срок действия 28.02.2022.  |
| **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
| Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока   |

|  |
| --- |
| Справочно-правовая система Консультант +. Договор № 163/223-У/2020 от 14.12.2020. Срок действия лицензии до 31.12.2021    |
| **Mason** **A.** **Carpenter,** **Sanjyot** **P.** **Dunung.** **Сhallenges** **and** **opportunities** **in** **international** **business** https://2012books.lardbucket.org/books/challenges-and-opportunities-in-international-business/  |
| **Rating** **"Doingbusiness"** https://www.doingbusiness.org/  |
| **Statista** https://www.statista.com/statistics/  |
| **Investopedia** https://www.investopedia.com  |
| **Online** **course** **of** **MSU** **"Doing** **business** **in"** https://globaledge.msu.edu/reference-desk/online-course-modules/doing-business-in  |
| **UNCTAD** https://unctad.org/webflyer/world-investment-report-2020  |
| **Google** **on-line** **course** **"Expand** **a** **business** **to** **other** **countries"** https://learndigital.withgoogle.com/digitalgarage/course/expand-internationally  |
| **Would** **you** **make** **a** **good** **entrepreneur?** https://www.bbc.com/news/business-33851439  |
| **Powerbranding** http://powerbranding.ru  |
| **Google** **on** **line** **course** **"Business** **communication"** https://learndigital.withgoogle.com/digitalgarage/course/business-communication  |
| **Международные** **торговые** **площадки:** **Globaltenders** https://www.globaltenders.com/  |
| **500+** **Free** **Sample** **Business** **Plans** https://www.bplans.com/sample-business-plans/  |
| Аннотацию подготовил: Гайтерова О.А.  |

**Перечень тем курсовых работ**

|  |  |
| --- | --- |
| Дисциплина  | Международное предпринимательство на английском языке  |
| Направление подготовки  | 38.03.02 Менеджмент  |
| Профиль  | Международный менеджмент  |

В курсовой работе обосновывается стратегия по выходу предприятия на зарубежный рынок и проводится оценка ее эффективности.

Возможные варианты тем:

1 Разработка бизнес-плана международного проекта.

2 Разработка стратегии выхода фирмы на зарубежные рынки.

3 Особенности ведения бизнеса и международного предпринимательства в зарубежном государстве.

Примеры названия курсовой работы:

«Разработка бизнес-плана создания строительной компании во Франции»;

«Разработка стратегии выхода на рынок легкой промышленности Казахстана»;

«Разработка бизнес-проекта по развитию экотуризма в Австрии»;

«Разработка стратегии выхода российской организации на рынок недвижимости США»;

«Разработка бизнес-плана по открытию компании на рынке замороженных полуфабрикатов Польши».

The main purpose of course work is to develop a strategy for the company's entry into the foreign market and to evaluate its effectiveness.

Possible options for topics:

1 Development of a business plan for an international project.

2 Development of a strategy for the company's entry into foreign markets.

3 Features of doing business and international entrepreneurship in a foreign country.

Examples of the course work titles:

"Development of a business plan for the creation of a real estate company in France with the involvement of capital from Russian investors";

"Development of a strategy for entering textile industry market of Kazakhstan";

"Development of a business project for the development of ecotourism in Austria";

"Development of a strategy for the entry of a Russian organization into the US real estate market";

"Development of a business plan for opening a company on the frozen semi-finished products market in Poland".