|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Аннотация** | | |  |
| **Рабочей программы дисциплины** | | |  |
|  |  |  |  |
| Дисциплина | | Стратегический менеджмент | |
| Направление подготовки | | 38.03.02 Менеджмент | |
| Профиль | | Финансовый менеджмент: контроллинг и управление рисками | |
| Объем дисциплины | | 6 з.е | |
| Формы промежуточной аттестации | | Экзамен Курсовая работа | |
| Кафедра менеджмента и предпринимательства | | | |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины** | | | |
| Тема | Наименование темы | | |
| Тема 1. | История возникновение понятие и сущность стратегического менеджмента | | |
| Тема 2. | Видение, миссия и стратегические цели компании | | |
| Тема 3. | Методы стратегического анализа | | |
| Тема 4. | Портфельный анализ диверсифицированной компании | | |
| Тема 5. | Источники информации для стратегического анализа | | |
| Тема 6. | Общекопроративные стратегии | | |
| Тема 7. | Конкурентные корпоративные стратегии | | |
| Тема 9. | Маркетинговая функциональная стратегия | | |
| Тема 8. | Продуктовая функциональная стратегия | | |
| Тема 10. | Производственная функциональная стратегия | | |
| Тема 11. | Кадровая функциональная стратегия | | |
| Тема 12. | Финансовая функциональная стратегия | | |
| Тема 13. | Функциональная стратегия в отношении покупателей компании | | |
| Тема 14. | Функциональная стратегия в отношении поставщиков компании | | |
| Тема 15. | Разработка стратегий в низкоконцентрированных отраслях | | |
| Тема 16. | Разработка стратегий для компаний имеющих различные отраслевые позиции | | |
| Тема 17. | Разработка стратегий в новых отраслях  Разработка стратегий в период роста отрасли  Разработка стратегий в период насыщения отрасли  Разработка стратегий в период спада отрасли | | |
|  |  |  |  |
| **Список** **литературы** | | | |
|  |  |  |  |
| **Основная литература:** | | | |
| 1. Грушенко В. И. Стратегии управления компаниями. От теории к практической разработке и реализации:учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки 080200.68 "Менеджмент" (квалификация (степень) «магистр»). - Москва: ИНФРА-М, 2014. - 336 с. | | | |
| 2. Маркова В. Д., Кузнецова С. А. Стратегический менеджмент: понятия, концепции, инструменты принятия решений:Справочное пособие. - Москва: ИНФРА-М, 2014. - 320 с. | | | |
| 3. Маркова В. Д., Кузнецова С. А. Стратегический менеджмент: понятия, концепции, инструменты принятия решений:справочное пособие. - Москва: ИНФРА-М, 2017. - 320 с. | | | |

|  |
| --- |
| 4. Маркова В. Д., Кузнецова С. А. Стратегический менеджмент: понятия, концепции, инструменты принятия решений:Справочное пособие. - Москва: ИНФРА-М, 2014. - 320 с. |
| 5. Огородникова Е. С., Кучинская В. Е. Стратегический менеджмент:учебное пособие. - Екатеринбург: [Издательство УрГЭУ], 2009. - 216 с. |
| 6. Минцберг Г., Альстранд Б. Стратегическое сафари: Экскурсия по дебрям стратегического менеджмента. [Электронный ресурс]:Практическое пособие. - Москва: ООО "Альпина Паблишер", 2016. - 365 с. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/925066 |
| 7. Огородникова Е. С., Кучинская В. Е. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Екатеринбург: [Издательство УрГЭУ], 2009. - 216 с. – Режим доступа: http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/12/p474914.pdf |
| 8. Огородникова Е. С. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]:методические указания по выполнению курсовых работ для студентов специальности 080507 "Менеджмент организации" и бакалавров, обучающихся по направлению 080500 "Менеджмент". - Екатеринбург: [Издательство УрГЭУ], 2011. - 8 с. – Режим доступа: http://lib.usue.ru/resource/limit/uml/12/m2684.pdf |
| **Дополнительная литература:** |
| 1. Боумэн К., Зайцев Л. Г., Соколова М. И. Основы стратегического менеджмента:производственно-практическое издание. - Москва: Банки и биржи: ЮНИТИ, 1997. - 175 с. |
| 2. Боумэн К., Зайцев Л. Г., Соколова М. И. Основы стратегического менеджмента:производственно-практическое издание. - Москва: Банки и биржи: ЮНИТИ, 1997. - 175 с. |
|  |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,** **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине** |
| **Перечень лицензионного программного обеспечения:** |
|  |
| Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока. |
| Microsoft Office 2016.Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020 Срок действия лицензии 30.09.2023. |
| Libre Office. Лицензия GNU LGPL. Срок действия лицензии - без ограничения срока. |
| **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
| Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока |
| Аннотацию подготовил: Огородникова Екатерина Сергеевна |

**Темы курсовых работ**

|  |  |
| --- | --- |
| № п/п | Тема курсовой работы |
|  | Разработка конкурентной стратегии на рынке общественного питания |
|  | Разработка конкурентной стратегии на рынке косметологических услуг |
|  | Разработка конкурентной стратегии на рынке аренды коммерческой недвижимости |
|  | Разработка конкурентной стратегии на рынке аудиторских услуг |
|  | Разработка конкурентной стратегии на рынке управленческого консалтинга |
|  | Разработка конкурентной стратегии на рынке строительства жилой недвижимости |
|  | Разработка конкурентной стратегии на рынке продажи легковых автомобилей |
|  | Разработка конкурентной стратегии на рынке сотовой связи |
|  | Разработка конкурентной стратегии на рынке страхования |
|  | Разработка конкурентной стратегии на рынке клининговых услуг |
|  | Разработка конкурентной стратегии на рынке провайдерских услуг |
|  | Разработка конкурентной стратегии на рынке оптовой торговли соками и сокосодержащими напитками |
|  | Разработка конкурентной стратегии на рынке оптовой торговли кондитерскими изделиями |
|  | Разработка конкурентной стратегии на рынке оптовой торговли алкогольной продукцией |
|  | Разработка конкурентной стратегии на рынке розничных торговых сетей |
|  | Разработка конкурентной стратегии на рынке охранных услуг |
|  | Разработка конкурентной стратегии на рынке производства хлебобулочных изделий |
|  | Разработка конкурентной стратегии на рынке оптовой торговли электроизделиями |
|  | Разработка конкурентной стратегии на рынке услуг по отделке помещений |
|  | Разработка конкурентной стратегии на рынке оптовой торговли отделочными материалами |