|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Аннотация** |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Рабочей программы дисциплины** |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| Кафедра менеджмента и предпринимательства  |  |  |
| Дисциплина  | Стратегический менеджмент малого предприятия  |  |  |
| Направление подготовки  | 38.03.02 Менеджмент  |  |  |
| Профиль  | Управление малым бизнесом  |  |  |
| Объем дисциплины  | 6 з.е  |  |  |
| Формы промежуточной аттестации  | Экзамен, Курсовая работа |  |  |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины**  |
|  |  |  |
|  |
| Тема | Наименование темы |  |
| Тема 1. | История возникновение понятие и сущность стратегического менеджмента |  |
| Тема 2. | Видение, миссия и стратегические цели малого предприятия |  |
| Тема 3. | Методы стратегического анализа |  |
| Тема 4. | Портфельный анализ диверсифицированной компании |  |
| Тема 5. | Источники информации для стратегического анализа. (ПК-2) |  |
| Тема 6. | Общекопроративные стратегии малого предприятия. Документирование процессауправления рисками и корректировка реестров рисков в рамках отдельных бизнес-процессов и функциональных направлений |  |
| Тема 7. | Конкурентные корпоративные стратегии малого предприятия. Тактическоеуправление процессами организации производства |  |
| Тема 8. | Руководство выполнением типовых задач тактического планирования производства,Продуктовая функциональная стратегия |  |
| Тема 9. | Маркетинговая функциональная стратегия |  |
| Тема 10. | Тактическое управление процессами организации производства |  |
| Тема 11. | Кадровая функциональная стратегия |  |
| Тема 12. | Документирование процесса управления рисками и корректировка реестров рисков врамках отдельных бизнес-процессов и функциональных направлений, Финансоваяфункциональная стратегия |  |
| Тема 13. | Функциональная стратегия в отношении покупателей малого предприятия |  |
| Тема 14. | Функциональная стратегия в отношении поставщиков малого предприятия |  |
| Тема 15. | Разработка стратегий в низкоконцентрированных отраслях |  |
| Тема 16. | Разработка стратегий для компаний имеющих различные отраслевые позиции |  |
| Тема 17. | Разработка стратегий в новых отрасляхРазработка стратегий в период роста отраслиРазработка стратегий в период насыщения отраслиРазработка стратегий в период спада отрасли |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Список** **литературы**  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Основная литература:** |
| 1. Голубков Е. П. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]:Учебник и практикумдля вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 290 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/489449 |
|

|  |
| --- |
| 2. Зуб А. Т. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]:учебник и практикум длявузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 375 с – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/488958 |
|  |
| **Дополнительная литература:** |
| 1. Малюк В. И. Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития[Электронный ресурс]:Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 361 – Режимдоступа: https://urait.ru/bcode/489578 |
|
| 2. Мардас А. Н., Гуляева О. А., Кадиев И. Г. Стратегический менеджмент [Электронныйресурс]:учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 176 с – Режим доступа:https://urait.ru/bcode/490982 |
|  |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,** **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине**  |
|  |
| **Перечень лицензионного программного обеспечения:** |
|  |
| Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
| Microsoft Office 2016.Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020 Срок действия лицензии 30.09.2023.  |
| Libre Office. Лицензия GNU LGPL. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
|  |
| **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-****телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
| Справочно-правовая система Консультант +. Срок действия лицензии до 31.12.2023    |
| Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока   |
|  |
| Аннотацию подготовил: Огородникова Е.С.  |

.

Темы курсовых работ

1. Разработка конкурентной стратегии малого предприятия на рынке общественного питания
2. Разработка конкурентной стратегии малого предприятия на рынке косметологических услуг
3. Разработка конкурентной стратегии малого предприятия на рынке аренды коммерческой недвижимости
4. Разработка конкурентной стратегии малого предприятия на рынке аудиторских услуг
5. Разработка конкурентной стратегии малого предприятия на рынке управленческого консалтинга
6. Разработка конкурентной стратегии малого предприятия на рынке строительства жилой недвижимости
7. Разработка конкурентной стратегии малого предприятия на рынке продажи легковых автомобилей
8. Разработка конкурентной стратегии малого предприятия на рынке сотовой связи
9. Разработка конкурентной стратегии малого предприятия на рынке страхования
10. Разработка конкурентной стратегии малого предприятия на рынке клининговых услуг
11. Разработка конкурентной стратегии малого предприятия на рынке провайдерских услуг
12. Разработка конкурентной стратегии малого предприятия на рынке оптовой торговли соками и сокосодержащими напитками
13. Разработка конкурентной стратегии малого предприятия на рынке оптовой торговли кондитерскими изделиями
14. Разработка конкурентной стратегии малого предприятия на рынке оптовой торговли алкогольной продукцией
15. Разработка конкурентной стратегии малого предприятия на рынке розничных торговых сетей
16. Разработка конкурентной стратегии малого предприятия на рынке охранных услуг
17. Разработка конкурентной стратегии малого предприятия на рынке производства хлебобулочных изделий
18. Разработка конкурентной стратегии малого предприятия на рынке оптовой торговли электроизделиями
19. Разработка конкурентной стратегии малого предприятия на рынке услуг по отделке помещений
20. Разработка конкурентной стратегии малого предприятия на рынке оптовой торговли отделочными материалами