|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Аннотация** | | |  |
| **Рабочей программы дисциплины** | | |  |
|  |  |  |  |
| Дисциплина | | Менеджмент международного туризма | |
| Направление подготовки | | 38.04.02 Менеджмент | |
| Профиль | | Управление в туризме и индустрии гостеприимства (на английском языке) | |
| Объем дисциплины | | 4 з.е | |
| Формы промежуточной аттестации | | Экзамен | |
| Кафедра туристического бизнеса и гостеприимства | | | |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины** | | | |
| Тема | Наименование темы | | |
| Тема 1. | Индустрия международного туризма: состояние, проблемы и перспективы | | |
| Тема 2. | Место и роль Российской Федерации и Свердловской области в индустрии международного туризма для экономического анализа поведения агентов рынка | | |
| Тема 3. | Управление организацией индустрии международного туризма в развитых странах | | |
| Тема 4. | Развитие новых организационных форм управления в индустрии международного туризма | | |
|  |  |  |  |
| **Список** **литературы** | | | |
|  |  |  |  |
| **Основная литература:** | | | |
| 1. Орловская В. П. Технология и организация предприятия туризма. [Электронный ресурс]:учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 "Менеджмент" (профиль "Производственный менеджмент" по специальности 380502 "Экономика и управление на предприятии (по отраслям)"). - Москва: ИНФРА-М, 2017. - 176 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/854398 | | | |
| 2. Скобкин С. С. Стратегический менеджмент в индустрии гостеприимства и туризма. [Электронный ресурс]:Учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 442 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/453851 | | | |
| 3. Огурцова Ю. Н., Чикурова Т. Ю. Менеджмент международного туризма. [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Екатеринбург: [Издательство УрГЭУ], 2016. - 106 – Режим доступа: http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/16/p486179.pdf | | | |
| 4. Чудновский А. Д., Жукова М. А. Информационные технологии управления в туризме.:учебное пособие по дисциплине специализации "Гостиничный и туристический бизнес" специальности "Менеджмент организации". - Москва: КноРус, 2016. - 101 | | | |
| **Дополнительная литература:** | | | |
| 1. Овчаров А. О. Экономика туризма. [Электронный ресурс]:учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 100400.62 "Туризм". - Москва: ИНФРА-М, 2013. - 253 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/363808 | | | |
| 2. Котлер Ф., Боуэн Дж. Т., Мейкенз Дж. С. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм.:учебник для студентов вузов. - Москва: ЮНИТИ, 2016. - 1045 | | | |
|  |  |  |  |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,**  **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине** | | | |

|  |
| --- |
| **Перечень лицензионного программного обеспечения:** |
|  |
| Microsoft Windows 10 .Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020. Срок действия лицензии 30.09.2023. |
| Microsoft Office 2016.Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020 Срок действия лицензии 30.09.2023. |
| ГИС MapInfo Professional. Лицензионный договор № 79/2016-У от 7 сентября 2016, Акт № 215 от 22 сентября 2016. |
| **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
|  |
| Аннотацию подготовил: ОгурцоваЮ.Н. |