|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Аннотация** | | |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Рабочей программы дисциплины** | | |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| Кафедра бизнес-информатики | | | |  |  |
| Дисциплина | | Анализ данных социальных сетей | |  |  |
| Направление подготовки | | 38.04.02 Менеджмент | |  |  |
| Профиль | | Маркетинг и брендинг | |  |  |
| Объем дисциплины | | 4 з.е | |  |  |
| Формы промежуточной аттестации | | Экзамен | |  |  |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины** | | | | | |
|  |  | | | |  |
|  |
| Тема | Наименование темы | | | |  |
| Тема 1. | Основные понятия социальных сетей. Управление данными сетевого графа в R. ПК- 4: Разработка системы маркетинговых коммуникаций по формированию имиджа и деловой репутации организации, продвижению товаров и услуг  ПК-5: Регулирование маркетинговой деятельности предприятия с учетом Российского и международного законодательств | | | |  |
| Тема 2. | Визуализация сетей в R. Основные элементы управления графом социальной сети.ПК-4: Разработка системы маркетинговых коммуникаций по формированию имиджа и деловой репутации организации, продвижению товаров и услуг  ПК-5: Регулирование маркетинговой деятельности предприятия с учетом Российского и международного законодательств | | | |  |
| Тема 3. | Меры центральности сетей. Афилированность. Подгруппы. Сообщества.ПК-4: Разработка системы маркетинговых коммуникаций по формированию имиджа и деловой репутации организации, продвижению товаров и услуг  ПК-5: Регулирование маркетинговой деятельности предприятия с учетом Российского и международного законодательств | | | |  |
| Тема 4. | Моделирование социальных сетей. Инструменты языка R.  ПК-4: Разработка системы маркетинговых коммуникаций по формированию имиджа и деловой репутации организации, продвижению товаров и услуг  ПК-5: Регулирование маркетинговой деятельности предприятия с учетом Российского и международного законодательств | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Список** **литературы** | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
| **Основная литература:** | | | | | |
| 1. Назаров Д. М., Рыжкина Д. А. Интеллектуальные средства бизнес-аналитики [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: КноРус, 2022. - 241 с. – Режим доступа: https://book.ru/book/941734 | | | | | |
|
| 2. Романова Ю.Д., Дьяконова Л.П., Женова Н.А., Милорадов К.А., Эйдлина Г.М., Вокина С.Г., Музычкин П. А., Антоненкова А.В. Современные информационно-коммуникационные технологии для успешного ведения бизнеса [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: ООО "Научно- издательский центр ИНФРА-М", 2022. - 260 с. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1862701 | | | | | |
| 3. Миркин Б. Г. Введение в анализ данных [Электронный ресурс]:учебник и практикум. - Москва: Юрайт, 2022. - 174 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/469306 | | | | | |

|  |
| --- |
| 4. Зобнин А.В. Информационно-аналитическая работа в государственном и муниципальном управлении [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023. - 145 с. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1904564 |
|  |
| **Дополнительная литература:** |
| 1. Золотарюк А.В. Язык и среда программирования R [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020. - 162 с. – Режим доступа: http://new.znanium.com/go.php?id=1077985 |
|
|  |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,**  **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине** |
|  |
| **Перечень лицензионного программного обеспечения:** |
|  |
| Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока. |
| МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока. |
|  |
| **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-** **телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
|  |
| **Википедия.** **Свободная** **энциклопедия.** **Веб-аналитика**  https://ru.wikipedia.org/wiki/Веб-аналитика#cite\_note-1 |
| **Информационные** **ресурсы** **Научной** **электронной** **библиотеки** **elibrary.ru**  http://elibrary.ru |
| **Информационные** **ресурсы** **библиотеки** **Уральского** **государственного** **экономического** **университета** **(доступ** **через** **платформу).**  http://lib.usue.ru |
| **Всё** **важное** **об** **интернет-маркетинге** **и** **SMM**  http://smm.ingate.ru/smm-issledovaniya/ |
| **Основы** **веб-аналитики**  http://netology.ru/kursy/osnovy-vebanalitiki&mc24=1 |
| **Google** **Analytics**  http://www.google.ru/analytics/ |
| **Яндекс.Метрика**  https://metrika.yandex.ru/list/ |
| **Форум** **о** **веб-аналитике**  http://allmetrics.ru |
|  |
| Аннотацию подготовил: Назаров Д.М. |

.