|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Аннотация** | | |  |
| **Рабочей программы дисциплины** | | |  |
|  |  |  |  |
| Кафедра региональной, муниципальной экономики и управления | | | |
| Дисциплина | | Маркетинг и брендинг территорий | |
| Направление подготовки | | 38.04.02 Менеджмент | |
| Профиль | | Маркетинг и брендинг | |
| Объем дисциплины | | 4 з.е | |
| Формы промежуточной аттестации | | Зачет с оценкой | |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины** | | | |
| Тема | Наименование темы | | |
| Тема 1. | Теоретические основы территориального маркетинга, российский и зарубежный опыт | | |
| Тема 2. | Маркетинг территорий в системе государственного и муниципального управления | | |
| Тема 3. | Маркетинговый подход к анализу социально-экономических процессов территории: комплекс средств маркетинга и маркетинговая среда | | |
| Тема 4. | Конкурентоспособность и маркетинговый потенциал территории: маркетинговые программы и государственные, муниципальные финансы | | |
| Тема 5. | Формирование имиджа и репутации территориального образования, бренд территории | | |
| Тема 6. | Маркетинг территорий в системе стратегического планирования РФ | | |
| Тема 7. | Организация и управление территориальным маркетингом; информационное обеспечение маркетинга территорий | | |
|  |  |  |  |
| **Список** **литературы** | | | |
|  |  |  |  |
| **Основная литература:** | | | |
| 1. Арженовский И.В. Маркетинг регионов [Электронный ресурс]:Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям "Менеджмент" и "Экономика". - Москва: Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2017. - 135 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1028866 | | | |
| 2. Жильцова О. Н., Артемьева О. А., Земляк С. В., Карпова С. В., Арский А. А., Константиниди Х. А., Стыцюк Р. Ю., Тюрин Д. В., Баудер Е. А., Захаренко И. К., Земляк С. Н., Садриев Р. Д. Маркетинг территорий. [Электронный ресурс]:Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 258 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/450188 | | | |
| 3. Логунцова И. В., Малькова И. В. Маркетинг территорий. [Электронный ресурс]:Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 163 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/450160 | | | |
| 4. Капустина Л. М. Маркетинг и брендинг: вызовы XXI века [Электронный ресурс]:материалы Международной научно-практической конференции (Екатеринбург, 7 ноября 2017г.). - Екатеринбург: Издательство УрГЭУ, 2017. - 296 – Режим доступа: http://lib.usue.ru/resource/limit/books/18/m490693.pdf | | | |
| **Дополнительная литература:** | | | |
| 1. Константиниди Х.А., Берлин С.И. Проектное управление в коммерческой и публичной сферах [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: Вузовский учебник, 2020. - 364 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1055130 | | | |

|  |
| --- |
| 2. Джанджугазова Е. А. Маркетинг туристских территорий. [Электронный ресурс]:Учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 208 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/452571 |
|  |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,**  **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине** |
| **Перечень лицензионного программного обеспечения:** |
|  |
| Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока. |
| МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока. |
| **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
| Справочно-правовая система Консультант +. Договор № 163/223-У/2020 от 14.12.2020. Срок действия лицензии до 31.12.2021 |
| Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока |
| Аннотацию подготовил: Антипин И.А. |