|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Аннотация** |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Рабочей программы дисциплины** |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| Кафедра региональной, муниципальной экономики и управления  |  |  |
| Дисциплина  | Маркетинг и брендинг территорий  |  |  |
| Направление подготовки  | 38.04.02 Менеджмент  |  |  |
| Профиль  | Маркетинг и брендинг  |  |  |
| Объем дисциплины  | 4 з.е  |  |  |
| Формы промежуточной аттестации  | Зачет с оценкой |  |  |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины**   |
|  |  |  |
|  |
| Тема | Наименование темы |  |
| Тема 1. | Теоретические основы территориального маркетинга, российский и зарубежныйопыт ПК-1 |  |
| Тема 2. | Маркетинг территорий в системе государственного и муниципального управленияПК-6 |  |
| Тема 3. | Маркетинговый подход к анализу социально-экономических процессов территории:комплекс средств маркетинга и маркетинговая среда ПК-6 |  |
| Тема 4. | Конкурентоспособность и маркетинговый потенциал территории: маркетинговыепрограммы и государственные, муниципальные финансы ПК-6 |  |
| Тема 5. | Формирование имиджа и репутации территориального образования, брендтерритории ПК-1 |  |
| Тема 6. | Маркетинг территорий в системе стратегического планирования РФ ПК-1 |  |
| Тема 7. | Организация и управление территориальным маркетингом; информационноеобеспечение маркетинга территорий |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Список** **литературы**   |
|  |  |  |  |  |  |
| **Основная литература:** |
|  1. Жильцова О. Н., Артемьева О. А., Земляк С. В., Карпова С. В., Арский А. А.,Константиниди Х. А., Стыцюк Р. Ю., Тюрин Д. В., Баудер Е. А., Захаренко И. К., Земляк С. Н.,Садриев Р. Д. Маркетинг территорий. [Электронный ресурс]:Учебник и практикум для вузов. -Москва: Юрайт, 2020. - 258 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/450188 |
|
|  2. Логунцова И. В., Малькова И. В. Маркетинг территорий. [Электронный ресурс]:Учебник ипрактикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 163 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/450160 |
|  3. Алешникова В.И. Введение в маркетинг территорий [Электронный ресурс]:Учебноепособие. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023. - 272 с. – Режим доступа:https://znanium.com/catalog/product/1896101 |
|  4. Григорян Е. С. Маркетинговые коммуникации [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва:ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023. - 294 с. – Режим доступа:https://znanium.com/catalog/product/1933163 |
|  |  |  |  |  |  |
| **Дополнительная литература:** |

|  |
| --- |
|  1. Константиниди Х.А., Берлин С.И., Бугакова Н.П., Воробьева М.А., Грибок Н.Н., ЖильцоваО.Н., Зинченко Н.В., Кунаковская И.А., Рубин А.Г., Пахомова А.Ю., Померанцев Г.Н., ЧернявскаяС.А., Шулаев В.В. Проектное управление в коммерческой и публичной сферах [Электронныйресурс]:Учебник. - Москва: Вузовский учебник, 2020. - 364 с. – Режим доступа:https://znanium.com/catalog/product/1055130 |
|  2. Джанджугазова Е. А. Маркетинг туристских территорий. [Электронный ресурс]:Учебноепособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 208 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/452571 |
|  |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,**  **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине**   |
|  |
| **Перечень лицензионного программного обеспечения:** |
|  |
| Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
| МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
|  |
| **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-****телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
| Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока   |
| Справочно-правовая система Консультант +. Срок действия лицензии до 31.12.2023    |
|  |
| Аннотацию подготовил: Антипин И.А.  |

.