|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Аннотация** | | |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Рабочей программы дисциплины** | | |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| Кафедра региональной, муниципальной экономики и управления | | | |  |  |
| Дисциплина | | Региональный маркетинг | |  |  |
| Направление подготовки | | 38.04.04 Государственное и муниципальное управление | |  |  |
| Профиль | | Государственное и муниципальное управление в сфере земельных ресурсов и недвижимости | |  |  |
| Объем дисциплины | | 5 з.е | |  |  |
| Формы промежуточной аттестации | | Зачет | |  |  |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины** | | | | | |
|  |  | | | |  |
|  |
| Тема | Наименование темы | | | |  |
| Тема 1. | Теоретические аспекты регионального маркетинга, его роль в социально- экономическом развитии региона (ПК-4) | | | |  |
| Тема 2. | Разработка элементов комплекса регионального маркетинга. Маркетинговая среда. Параметры социально-экономического состояния территории (ПК-4) | | | |  |
| Тема 3. | Информационное обеспечение маркетинговой деятельности (ПК-4) | | | |  |
| Тема 4. | Маркетинг территорий как инструмент регулирования и социально-экономического развития региона. Управление имиджем и брендом региона (ПК-4) | | | |  |
| Тема 5. | Маркетинговый анализ и стратегии развития региона (ПК-4) | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Список** **литературы** | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
| **Основная литература:** | | | | | |
| 1. Жильцова О. Н., Артемьева О. А., Земляк С. В., Карпова С. В., Арский А. А., Константиниди Х. А., Стыцюк Р. Ю., Тюрин Д. В., Баудер Е. А., Захаренко И. К., Земляк С. Н., Садриев Р. Д. Маркетинг территорий [Электронный ресурс]:Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 262 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/489122 | | | | | |
|
| 2. Карпова С.В., Азарова С.П., Арский А.А. Маркетинг и современность [Электронный ресурс]:Монография. - Москва: Вузовский учебник, 2022. - 267 с. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1851533 | | | | | |
| 3. Соловьев Б. А., Мешков А. А. Маркетинг [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022. - 336 – Режим доступа: http://znanium.com/catalog/document?id=400294 | | | | | |
| 4. Угрюмова А. А., Савельева М. В., Абрамов Р. А., Барсукова А. В., Борсекова К., Ваньова А., Виталишова К., Гринева О. О., Ерохина Е. В., Леонова Ж. К., Малова Д. В., Младенова Г., Новаковска А., Сейфуллаева М. Э., Скоробогатых И. И., Соколович М., Тюрина Л. М. Маркетинг территорий [Электронный ресурс]:учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2023. - 446 с – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/515029 | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
| **Дополнительная литература:** | | | | | |
| 1. Джанджугазова Е. А. Маркетинг туристских территорий [Электронный ресурс]:Учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 208 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/491453 | | | | | |
|
|  |  |  |  |  |  |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,**  **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине** | | | | | |

|  |
| --- |
| **Перечень лицензионного программного обеспечения:** |
|  |
| Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока. |
| МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока. |
|  |
| **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-** **телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
| Справочно-правовая система Консультант +. Срок действия лицензии до 31.12.2023 |
| Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока |
|  |
| Аннотацию подготовил: Квон Г.М. |

.