|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Аннотация** | | |  |
| **Рабочей программы дисциплины** | | |  |
|  |  |  |  |
| Кафедра менеджмента и предпринимательства | | | |
| Дисциплина | | Формирование и продвижение коммерческого предложения | |
| Направление подготовки | | 38.03.02 Менеджмент | |
| Профиль | | Управление малым бизнесом | |
| Объем дисциплины | | 5 з.е | |
| Формы промежуточной аттестации | | Экзамен, Контрольная работа | |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины** | | | |
| Тема | Наименование темы | | |
| Тема 1. | Формирование восприятия потребительского поведения | | |
| Тема 2. | Методы прямого и косвенного воздействия на покупательское поведение потребителей | | |
| Тема 3. | Управление технологией продажи | | |
| Тема 4. | Понятие коммерческое предложение | | |
| Тема 5. | Методика составления коммерческого предложения | | |
| Тема 6. | Использование информационных технологий при подготовке и представлении коммерческого предложения | | |
| Тема 7. | Методология построения кампаний в различных коммуникационных системах | | |
| Тема 8. | Определение и сущность PR технологий. Модульные технологии в реализации PR кампаний | | |
| Тема 9. | Подготовка презентационных материалов | | |
| Тема 10. | Работа с аудиторией. Имиджевые кампании. Репутационные кампании. | | |
| Тема 11. | Создание и продвижение бренда | | |
| Тема 12. | Коммерческое предложение и оценка его эффективности. | | |
|  |  |  |  |
| **Список** **литературы** | | | |
|  |  |  |  |
| **Основная литература:** | | | |
| 1. Романова М.В. Управление проектами [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: Издательский Дом "ФОРУМ", 2020. - 256 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1039340 | | | |
| 2. Асмолова М.Л. Искусство презентаций и ведения переговоров [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: Издательский Центр РИО�, 2020. - 248 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1078329 | | | |
| **Дополнительная литература:** | | | |
| 1. Светлов Н.М., Светлова Г.Н. Информационные технологии управления проектами [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020. - 232 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1044525 | | | |
| 2. Гойхман О.Я. Организация и проведение мероприятий [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022. - 194 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1859593 | | | |

|  |
| --- |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,**  **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине** |
| **Перечень лицензионного программного обеспечения:** |
|  |
| Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока. |
| Microsoft Office 2016.Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020 Срок действия лицензии 30.09.2023. |
| МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока. |
| Microsoft Windows 10 .Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020. Срок действия лицензии 30.09.2023. |
| **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
| Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока |
| Аннотацию подготовил: Плахин А.Е. |