|  |  |
| --- | --- |
|  **Аннотация** |  |
|  **Рабочей программы дисциплины** |  |
|  |  |  |  |
| Кафедра менеджмента и предпринимательства  |
| Дисциплина  | Формирование и продвижение коммерческого предложения  |
| Направление подготовки  | 38.03.02 Менеджмент  |
| Профиль  | Управление малым бизнесом  |
| Объем дисциплины  | 5 з.е  |
| Формы промежуточной аттестации  |  Экзамен, Контрольная работа |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины**   |
|  Тема |  Наименование темы |
|  Тема 1. |  Формирование восприятия потребительского поведения |
|  Тема 2. |  Методы прямого и косвенного воздействия на покупательское поведение потребителей |
|  Тема 3. |  Управление технологией продажи |
|  Тема 4. |  Понятие коммерческое предложение |
|  Тема 5. |  Методика составления коммерческого предложения |
|  Тема 6. |  Использование информационных технологий при подготовке и представлении коммерческого предложения |
|  Тема 7. |  Методология построения кампаний в различных коммуникационных системах |
|  Тема 8. |  Определение и сущность PR технологий. Модульные технологии в реализации PR кампаний |
|  Тема 9. |  Подготовка презентационных материалов |
|  Тема 10. |  Работа с аудиторией. Имиджевые кампании. Репутационные кампании. |
|  Тема 11. |  Создание и продвижение бренда |
|  Тема 12. |  Коммерческое предложение и оценка его эффективности. |
|  |  |  |  |
| **Список** **литературы**   |
|  |  |  |  |
|  **Основная литература:** |
|  1. Романова М.В. Управление проектами [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: Издательский Дом "ФОРУМ", 2020. - 256 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1039340 |
|  2. Асмолова М.Л. Искусство презентаций и ведения переговоров [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: Издательский Центр РИО�, 2020. - 248 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1078329 |
|  **Дополнительная литература:** |
|  1. Светлов Н.М., Светлова Г.Н. Информационные технологии управления проектами [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020. - 232 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1044525 |
|  2. Гойхман О.Я. Организация и проведение мероприятий [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022. - 194 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1859593 |

|  |
| --- |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,**  **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине**   |
|  **Перечень лицензионного программного обеспечения:** |
|  |
| Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
| Microsoft Office 2016.Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020 Срок действия лицензии 30.09.2023.  |
| МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
| Microsoft Windows 10 .Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020. Срок действия лицензии 30.09.2023.  |
|  **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
| Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока   |
| Аннотацию подготовил: Плахин А.Е.  |