|  |  |
| --- | --- |
|  **Аннотация** |  |
|  **Рабочей программы дисциплины** |  |
|  |  |  |  |
| Дисциплина  | Формирование и продвижение коммерческого предложения  |
| Направление подготовки  | 38.03.02 Менеджмент  |
| Профиль  | Управление малым бизнесом  |
| Объем дисциплины  | 5 з.е  |
| Формы промежуточной аттестации  | Экзамен  |
| Кафедра менеджмента и предпринимательства  |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины**   |
|  Тема |  Наименование темы |
|  Тема 1. |  Формирование восприятия потребительского поведения |
|  Тема 2. |  Методы прямого и косвенного воздействия на покупательское поведение потребителей |
|  Тема 3. |  Управление технологией продажи |
|  Тема 4. |  Понятие коммерческое предложение |
|  Тема 5. |  Методика составления коммерческого предложения |
|  Тема 6. |  Использование информационных технологий при подготовке и представлении коммерческого предложения |
|  Тема 7. |  Методология построения кампаний в различных коммуникационных системах |
|  Тема 8. |  Определение и сущность PR технологий. Модульные технологии в реализации PR кампаний |
|  Тема 9. |  Подготовка презентационных материалов |
|  Тема 10. |  Работа с аудиторией. Имиджевые кампании. Репутационные кампании. |
|  Тема 11. |  Создание и продвижение бренда |
|  Тема 12. |  Коммерческое предложение и оценка его эффективности. |
|  |  |  |  |
| **Список** **литературы**   |
|  |  |  |  |
|  **Основная литература:** |
|  1. Кожемяко А. П. Эра умных продаж на рынке b2b. [Электронный ресурс]:производственно- практическое издание. - Москва: Московский финансово-промышленный университет "Синергия", 2013. - 256 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/451412 |
|  2. Асмолова М.Л. Искусство презентаций и ведения переговоров. [Электронный ресурс]:Учебное пособие : ДПО - повышение квалификации. - Москва: Издательский Центр РИО�, 2020. - 248 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1078329 |
|  3. Нежданов Д. В. Переговоры без поражений. 5 шагов к убеждению.:производственно- практическое издание. - Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2012. - 206 |
|  4. Жернакова М. Б., Румянцева И. А. Деловые коммуникации: теория и практика.:учебник для бакалавров : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки 080200 "Менеджмент" квалификация (степень) "бакалавр". - Москва: Юрайт, 2014. - 370 |
|  **Дополнительная литература:** |

|  |
| --- |
|  1. Гойхман О. Я. Организация и проведение мероприятий. [Электронный ресурс]:учебное пособие для студентов вузов. - Москва: ИНФРА-М, 2019. - 136 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1012937 |
|  2. Лукашук И. И. Искусство деловых переговоров.:учебно-практическое пособие. - Москва: БЕК, 2002. - 199 |
|  3. Покровская Е. А., Лобанов И. Б. Бизнес-коммуникации.:учебное пособие для студентов вузов. - Москва; Ростов-на-Дону: Дашков и К°: Наука-Пресс, 2009. - 287 |
|  4. Ходов А. А. Коммерческое предложение: секретные фишки.:производственно-практическое издание. - Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2014. - 95 |
|  |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,**  **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине**   |
|  **Перечень лицензионного программного обеспечения:** |
|  |
| Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
| Microsoft Office 2016.Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020 Срок действия лицензии 30.09.2023.  |
| МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
| Microsoft Windows 10 .Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020. Срок действия лицензии 30.09.2023.  |
|  **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
| Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока   |
| Аннотацию подготовил: Плахин А.Е.  |