|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Аннотация** | | |  |
| **Рабочей программы дисциплины** | | |  |
|  |  |  |  |
| Дисциплина | | Рекламное право | |
| Направление подготовки | | 40.03.01 Юриспруденция | |
| Профиль | | Правовое сопровождение экономической деятельности хозяйствующих субъектов | |
| Объем дисциплины | | 6 з.е | |
| Формы промежуточной аттестации | | Экзамен | |
| Кафедра предпринимательского права | | | |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины** | | | |
| Тема | Наименование темы | | |
| Тема 1. | Предмет, принципы и задачи рекламного права | | |
| Тема 2. | Законодательство в сфере рекламы | | |
| Тема 3. | Понятие рекламы и ее виды | | |
| Тема 4. | Общие требования к рекламе | | |
| Тема 5. | Специальные требования к отдельным видам рекламы | | |
| Тема 6. | Особенности правового регулирования рекламы в зависимости от способа ее распространения | | |
| Тема 7. | Специальные требования к рекламе отдельных товаров и услуг | | |
| Тема 8. | Исключительные права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации в рекламе | | |
| Тема 9. | Государственное регулирование и контроль в сфере рекламной деятельности | | |
|  |  |  |  |
| **Список** **литературы** | | | |
|  |  |  |  |
| **Основная литература:** | | | |
| 1. Бурлака С. Н. Рекламное право:учебное пособие. - Екатеринбург: [Издательство УрГЭУ], 2017. - 104 с. | | | |
| 2. Лахно П. Г., Лахно П. Г., Губин Е. П., Лахно П. Г., Вайпан В. А., Паращук С. А., Дедов Д. И. Предпринимательское право Российской Федерации. [Электронный ресурс]:учебник для студентов образовательных организаций, обучающихся по направлению подготовки «Юриспруденция», квалификация (степень) «бакалавр», квалификация (степень) «магистр». - Москва: Норма: ИНФРА- М, 2020. - 992 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1058081 | | | |
| **Дополнительная литература:** | | | |
| 1. Трушина Л. Е. История отечественной и зарубежной рекламы [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2018. - 248 с. – Режим доступа: https://new.znanium.com/catalog/product/343538 | | | |
|  |  |  |  |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,**  **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине** | | | |
| **Перечень лицензионного программного обеспечения:** | | | |

|  |
| --- |
| Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока. |
| МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока. |
| **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
| Справочно-правовая система Консультант +. Договор № 163/223-У/2020 от 14.12.2020. Срок действия лицензии до 31.12.2021 |
| Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока |
| Аннотацию подготовил: Бурлака СН. |