|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Аннотация** |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Рабочей программы дисциплины** |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| Кафедра маркетинга и международного менеджмента  |  |  |
| Дисциплина  | Бренд-менеджмент (на английском языке)  |  |  |
| Направление подготовки  | 38.04.02 Менеджмент  |  |  |
| Профиль  | Маркетинг и брендинг  |  |  |
| Объем дисциплины  | 4 з.е  |  |  |
| Формы промежуточной аттестации  | Экзамен |  |  |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины**   |
|  |  |  |
|  |
| Тема | Наименование темы |  |
| Тема 1. |  Понятийный аппарат и процедуры тестирования в области маркетинговыхсоставляющих нематериальных активов (брендов) (ПК-1) |  |
| Тема 2. | Инструменты бренд-менеджмента с учетом законодательства РФ (ПК-4) |  |
| Тема 3. | Создание нематериальных активов (брендов) в организации и управление ими. (ПК-6) |  |
| Тема 4. | Подготовки рекомендаций для принятия маркетинговых решений в отношениибрендов. (ПК-6) |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Список** **литературы**   |
|  |  |  |  |  |  |
| **Основная литература:** |
|  1. Кузьмина О.Г. Бренд-менеджмент [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва:Издательский Центр РИО�, 2022. - 176 с. – Режим доступа:https://znanium.com/catalog/product/1856552 |
|
|  2. Домнин В. Н. Брендинг [Электронный ресурс]:учебник и практикум для вузов. - Москва:Юрайт, 2023. - 493 с – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/511517 |
|  |  |  |  |  |  |
| **Дополнительная литература:** |
|  1. Агабабаев М. С., Жадько Е. А., Нестерова З. В., Сысоева Т. Л. Бренд-менеджмент[Электронный ресурс]:учебное пособие. - Екатеринбург: Издательство УрГЭУ, 2020. - 139 – Режимдоступа: http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/20/p493239.pdf |
|
|  2. Старов С.А. Управление брендами [Электронный ресурс]:Учебник. - Санкт-Петербург:Издательство Санкт-Петербургского государственного университета, 2021. - 557 с. – Режим доступа:https://znanium.com/catalog/product/1840353 |
|  3. Музыкант В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практикив 2 ч. Часть 1. Стратегии, эффективный брендинг [Электронный ресурс]:учебник и практикум длявузов. - Москва: Юрайт, 2023. - 475 с – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/512271 |
|  |  |  |  |  |  |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,**  **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине**   |
|  |  |  |  |  |  |
| **Перечень лицензионного программного обеспечения:** |
|  |  |  |  |  |  |
| Microsoft Windows 10 .Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020. Срок действия лицензии 30.09.2023.  |

|  |
| --- |
| Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
| Microsoft Office 2016.Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020 Срок действия лицензии 30.09.2023.  |
|  |
| **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-****телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
| Справочно-правовая система Консультант +. Срок действия лицензии до 31.12.2023    |
| Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока   |
| **Электронная** **научная**  **библиотека** http://www.e-library.ru/  |
|  |
| Аннотацию подготовил: Сысоева Т.Л.  |

.