**АННОТАЦИЯ**

**Рабочей программы дисциплины**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***Дисциплина*** | **Реклама в общественном питании** | |
| ***Направление подготовки*** | 19.03.04 | Технология продукции и организация общественного питания |
| ***Направленность (профиль)*** | Технологии продукции и организация ресторанного бизнеса | |
| ***Объем дисциплины*** | 7 з.е. | |
| ***Формы промежуточной аттестации*** | Экзамен | |
| ***Кафедра*** | *Технологии питания* | |
| ***Краткое содержание дисциплины*** | | |
| Тема 1. Понятие и сущность рекламы | | |
| Тема 2. Традиции и современное состояние рекламы | | |
| Тема 3. Классификация и характеристика рекламных средств | | |
| Тема 4. Социально-психологические основы рекламы | | |
| Тема 5. Нормативно-правовая база рекламной деятельности | | |
| Тема 6. Разработка рекламной продукции | | |
| Тема 7. Организация и управление рекламной деятельностью в общественном питании | | |
| Тема 8. Эффективность рекламной деятельности | | |
| Тема 9. Специфика рекламы в общественном питании | | |
| ***Список литературы*** | | |
| **Основная литература**   1. Зайко, Г. М. Организация производства и обслуживания на предприятиях общественного питания [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г. М. Зайко, Т. А. Джум. – Москва : Магистр: ИНФРА-М, 2013. - 560 с. <http://znanium.com/go.php?id=389895>   **Дополнительная литература**   1. Реклама: язык, речь, общение [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 100103 "Социально-культурный сервис и туризм" (специализации: Референтский сервис, Рекламно-выставочный сервис) / [А. А. Алипова [и др.] ; под ред.: О. Я. Гойхмана, В. М. Лейчика. - Москва : ИНФРА-М, 2011. - 288 с. <http://znanium.com/go.php?id=243081> | | |
| ***Перечень информационных технологий, включая перечень лицензионного программного обеспечения и информационных справочных систем, онлайн курсов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине*** | | |
| **Перечень лицензионное программное обеспечение:**  - MicrosoftWindows 10 Акт предоставления прав № Tr060590 от 19.09.2017 срок действия лицензии до 30.09.2020 г.  - MicrosoftOffice 2016 Акт предоставления прав № Tr060590 от 19.09.2017 срок действия лицензии до 30.09.2020 г.  - Программы для ЭВМ «Лицензия на право установки и использования операционной системы общего назначения Astra Linux Common Edition ТУ 5011-001-88328866-2008 версии 2.12. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.   - Программы для ЭВМ «Мой Офис Стандартный. Лицензия Корпоративная на пользователя для образовательных организаций, без ограничения срока действия.  Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.  **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**  - Справочная правовая система ГАРАНТ  - Справочная правовая система Консультант плюс | | |
| ***Перечень онлайн курсов*** | | |
| В данной дисциплине не реализуются | | |
| ***Перечень профессиональных стандартов*** | | |
| В данной дисциплине не реализуется | | |

Аннотацию подготовили Чугунова О.В.Мысаков Д.С.

Заведующий кафедрой Технологий питания

руководитель основной профессиональной

образовательной программы 19.03.04

Технология продукции и организация общественного питания,

(профиль: Технология продукции и организация ресторанного бизнеса) О.В.Чугунова