|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Аннотация** |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Рабочей программы дисциплины** |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| Кафедра маркетинга и международного менеджмента  |  |  |
| Дисциплина  | Маркетинг продаж  |  |  |
| Направление подготовки  | 38.04.02 Менеджмент  |  |  |
| Профиль  | Маркетинг и брендинг  |  |  |
| Объем дисциплины  | 3 з.е  |  |  |
| Формы промежуточной аттестации  | Зачет |  |  |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины**   |
|  |  |  |
|  |
| Тема | Наименование темы |  |
| Тема 1. | Маркетинговое управление продажами (ПК-1, ПК-2) |  |
| Тема 2. | Структура и содержание основных этапов личных продаж (ПК-1, ПК-2, ПК-3) |  |
| Тема 3. | Инструменты управления поведением потребителей (ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-6) |  |
| Тема 4. | Методы повышения эффективности продаж (ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-6) |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Список** **литературы**   |
|  |  |  |  |  |  |
| **Основная литература:** |
|  1. Алексина С. Б., Иванов Г.Г. Методы стимулирования продаж в торговле [Электронныйресурс]:Учебник. - Москва: Издательский Дом "ФОРУМ", 2020. - 304 – Режим доступа:https://znanium.com/catalog/product/1043395 |
|
|  2. Голова А.Г. Управление продажами [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020. - 278 с. – Режим доступа:https://znanium.com/catalog/product/1093501 |
|  3. Егоров Ю.Н. Основы маркетинга [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022. - 292 с. – Режим доступа:https://znanium.com/catalog/product/1074173 |
|  4. Рыжикова Т.Н. Аналитический маркетинг: что должен знать маркетинговый аналитик[Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М",2022. - 288 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1853098 |
|  5. Синяева И. М., Жильцова О. Н., Земляк С. В., Синяев В. В. Коммерческая деятельность[Электронный ресурс]:учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 404 с – Режимдоступа: https://urait.ru/bcode/489053 |
|  |  |  |  |  |  |
| **Дополнительная литература:** |
|  1. Клепик М.С. Увеличение продаж без особых материальных затрат: клиентинг без бюджета[Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К",2020. - 86 с. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1092948 |
|
|  2. Сазонова А. Волшебные кнопки. Куда жать, чтобы продавать [Электронныйресурс]:Практическое пособие. - Вологда: Инфра-Инженерия, 2020. - 204 с. – Режим доступа:https://znanium.com/catalog/product/1167697 |
|  3. Шевченко Д.А. Основы современного маркетинга [Электронный ресурс]:Учебник. -Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2021. - 613 с. – Режим доступа:https://znanium.com/catalog/product/1232438 |

|  |
| --- |
|  4. Котлер Ф. Маркетинг от А до Я: 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер[Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: ООО "Альпина Паблишер", 2021. - 211 с. –Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1838940 |
|  |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,**  **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине**   |
|  |
| **Перечень лицензионного программного обеспечения:** |
|  |
| Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
| МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
| IBM SPSS Statistics Base Edition Edition Campus Value Unit Term License Subscription and Support 12 Month.Договор № 11/223-ПО/2022 от 25.02.2022. Срок действия 28.02.2023.  |
| Конфигурация 1С:Предприятие 8. Управление торговлей. Договор Б/Н от 02.06.2009 г., Лицензионное соглашение № 8971903, Акт № 62 от 15.07.2009 "1C:Зарплата и кадры бюджетного учреждения 8" (рег. номер 9648728).  |
|  |
| **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-****телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
| Справочно-правовая система Консультант +. Срок действия лицензии до 31.12.2023    |
| Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока   |
|  |
| Аннотацию подготовил: Попова О.И.  |

.