|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Аннотация** | | |  |
| **Рабочей программы дисциплины** | | |  |
|  |  |  |  |
| Дисциплина | | Муниципальный маркетинг | |
| Направление подготовки | | 38.04.04 Государственное и муниципальное управление | |
| Профиль | | Государственное управление и местное самоуправление | |
| Объем дисциплины | | 5 з.е | |
| Формы промежуточной аттестации | | Зачет | |
| Кафедра региональной, муниципальной экономики и управления | | | |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины** | | | |
| Тема | Наименование темы | | |
| Тема 1. | Теоретические аспекты муниципального маркетинга, его роль в социально- экономическом развитии муниципального образования и региона | | |
| Тема 2. | Разработка элементов комплекса муниципального маркетинга. Маркетинговая среда. Параметры социально-экономического состояния территории | | |
| Тема 3. | Информационное обеспечение маркетинговой деятельности муниципального образования | | |
| Тема 4. | Маркетинг территорий как инструмент регулирования и социально-экономического развития муниципального образования. Управление имиджем и брендом муниципального образования. | | |
| Тема 5. | Маркетинговый анализ и стратегии развития муниципального образования | | |
|  |  |  |  |
| **Список** **литературы** | | | |
|  |  |  |  |
| **Основная литература:** | | | |
| 1. Антонов Г. Д., Иванова О. П., Тумин В. М. Управление конкурентоспособностью организаций и территорий. [Электронный ресурс]:учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Производственный менеджмент»), по магистерской программе «Производственный менеджмент», а также для экономико- организационной подготовки студентов технологических направлений и специальностей по дисциплинам экономико-организационного и управленческого циклов. - Москва: ИНФРА-М, 2019. - 347 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/978530 | | | |
| 2. Жильцова О. Н., Артемьева О. А., Земляк С. В., Карпова С. В., Арский А. А., Константиниди Х. А., Стыцюк Р. Ю., Тюрин Д. В., Баудер Е. А., Захаренко И. К., Земляк С. Н., Садриев Р. Д. Маркетинг территорий. [Электронный ресурс]:Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 258 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/450188 | | | |
| **Дополнительная литература:** | | | |
| 1. Синяева И. М., Земляк С. В., Синяев В. В., Дашков Л. П. Маркетинг в коммерции [Электронный ресурс]:учебник для студентов экономических вузов, обучающихся по направлению «Экономика». - Москва: Дашков и К°, 2016. - 548 с. – Режим доступа: http://znanium.com/go.php? id=415418 | | | |
| 2. Синяева И. М., Земляк С. В., Синяев В. В., Дашков Л. П. Маркетинг в коммерции [Электронный ресурс]:учебник для студентов экономических вузов, обучающихся по направлению «Экономика». - Москва: Дашков и К°, 2016. - 548 с. – Режим доступа: http://znanium.com/go.php? id=415418 | | | |

|  |
| --- |
| 3. Кобелев О. А., Пирогов С. В. Электронная коммерция [Электронный ресурс]:учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Коммерция (торговое дело)" и "Маркетинг". - Москва: Дашков и К°, 2017. - 684 с. – Режим доступа: http://znanium.com/go.php? id=340852 |
|  |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,**  **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине** |
| **Перечень лицензионного программного обеспечения:** |
|  |
| Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока. |
| МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока. |
| **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
| Справочно-правовая система Консультант +. Договор № 163/223-У/2020 от 14.12.2020. Срок действия лицензии до 31.12.2021 |
| Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока |
| Аннотацию подготовил: Квон Гульнара Магсумовна |