|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Аннотация** | | |  |
| **Рабочей программы дисциплины** | | |  |
|  |  |  |  |
| Кафедра экономики социальной сферы | | | |
| Дисциплина | | Анализ рынка медицинских услуг | |
| Направление подготовки | | 38.03.01 Экономика | |
| Профиль | | Экономика здравоохранения | |
| Объем дисциплины | | 7 з.е | |
| Формы промежуточной аттестации | | Зачет, Контрольная работа | |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины** | | | |
| Тема | Наименование темы | | |
| Тема 1. | Рынок медицинских услуг | | |
| Тема 2. | Теоретические основы организации маркетинговых исследований | | |
| Тема 3. | Маркетинговый анализ структуры рынка | | |
| Тема 4. | Изучение потребителей и потребительского поведения | | |
| Тема 5. | Диагностика конкурентной среды и конкурентоспособности организации | | |
| Тема 6. | Ценовые исследования и ценообразование в маркетинге | | |
| Тема 7. | Маркетинговые коммуникации на рынке и их исследование | | |
|  |  |  |  |
| **Список** **литературы** | | | |
|  |  |  |  |
| **Основная литература:** | | | |
| 1. Добреньков В. И., Кравченко А. И. Методы социологического исследования. [Электронный ресурс]:учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки 39.03.01 "Социология" (квалификация (степень) "бакалавр"). - Москва: ИНФРА-М, 2019. - 768 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1008978 | | | |
| 2. Алексунин В.А. Маркетинг [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: Издательско- торговая корпорация "Дашков и К", 2019. - 214 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1091798 | | | |
| 3. Решетников А. В., Шамшурина Н. Г., Шамшурин В. И. Экономика и управление в здравоохранении. [Электронный ресурс]:Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 328 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/450977 | | | |
| 4. Котлер Ф., Келлер К. Л. Маркетинг. Менеджмент.:научное издание. - Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2015. - 800 | | | |
| **Дополнительная литература:** | | | |
| 1. Ламбен Ж.-Ж., Чумпитас Р., Шулинг И., Колчанов В. Б. Менеджмент, ориентированный на рынок:учебник для слушателей, обучающихся по программе "Мастер делового администрирования". - Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2014. - 718 с. | | | |
| 2. Моосмюллер Г., Ребик Н. Г. Маркетинговые исследования с SPSS [Электронный ресурс]:учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Маркетинг". - Москва: ИНФРА-М, 2011. - 200 с. – Режим доступа: http://znanium.com/go.php?id=257371 | | | |
|  |  |  |  |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,**  **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** | | | |

|  |
| --- |
| **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине** |
| **Перечень лицензионного программного обеспечения:** |
|  |
| Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока. |
| МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока. |
| **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
| Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока |
| Справочно-правовая система Консультант +. Договор № 163/223-У/2020 от 14.12.2020. Срок действия лицензии до 31.12.2021 |
| Аннотацию подготовил: Анисимова М.А. |