|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Аннотация** |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Рабочей программы дисциплины** |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| Кафедра экономики социальной сферы  |  |  |
| Дисциплина  | Анализ рынка медицинских услуг  |  |  |
| Направление подготовки  | 38.03.01 Экономика  |  |  |
| Профиль  | Экономика здравоохранения  |  |  |
| Объем дисциплины  | 5 з.е  |  |  |
| Формы промежуточной аттестации  | Зачет, Контрольная работа |  |  |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины**   |
|  |  |  |
|  |
| Тема | Наименование темы |  |
| Тема 1. | Рынок медицинских услуг (ПК 2) |  |
| Тема 2. |  Теоретические основы организации маркетинговых исследований (ПК 2) |  |
| Тема 3. |  Маркетинговый анализ структуры рынка (ПК 1) |  |
| Тема 4. | Изучение потребителей и потребительского поведения (ПК 2) |  |
| Тема 5. | Диагностика конкурентной среды и конкурентоспособности организации (ПК 1) |  |
| Тема 6. | Ценовые исследования и ценообразование в маркетинге (ПК 2) |  |
| Тема 7. |  Маркетинговые коммуникации на рынке и их исследование (ПК 1) |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Список** **литературы**   |
|  |  |  |  |  |  |
| **Основная литература:** |
|  1. Добреньков В. И., Кравченко А. И. Методы социологического исследования. [Электронныйресурс]:учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки 39.03.01"Социология" (квалификация (степень) "бакалавр"). - Москва: ИНФРА-М, 2019. - 768 – Режимдоступа: https://znanium.com/catalog/product/1008978 |
|
|  2. Алексунин В.А. Маркетинг [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2019. - 214 с. – Режим доступа:https://znanium.com/catalog/product/1091798 |
|  3. Решетников А. В., Шамшурина Н. Г., Шамшурин В. И. Экономика и управление вздравоохранении. [Электронный ресурс]:Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. -328 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/450977 |
|  4. Котлер Ф., Келлер К. Л. Маркетинг. Менеджмент.:научное издание. - Санкт-Петербург [идр.]: Питер, 2015. - 800 |
|  5. Капустина Л. М., Изакова Н. Б., Белобородова О. Г. Воронка продаж в интернет-маркетинге[Электронный ресурс]:учебное пособие. - Екатеринбург: Издательство УрГЭУ, 2022. - 134 – Режимдоступа: http://lib.wbstatic.usue.ru/resource/limit/ump/22/p494493.pdf |
|  6. Анисимова М. А., Бадаев Ф. И., Белобородова О. Г., Филипповская Т. В. Анализ рынкамедицинских услуг [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Екатеринбург: Издательство УрГЭУ,2021. - 115 – Режим доступа: http://lib.wbstatic.usue.ru/resource/limit/ump/22/p494587.pdf |
|  7. Анисимова Анализ рынка медицинских услуг. Курс лекций. Тема 1. Рынок медицинскихуслуг [Электронный ресурс]:. - Екатеринбург: [б. и.], 2022. - 1 – Режим доступа:http://lib.wbstatic.usue.ru/202207/4.mp4 |

|  |
| --- |
|  8. Анисимова Анализ рынка медицинских услуг. Тесты. Тест 1. Рынок медицинских услуг[Электронный ресурс]:. - Екатеринбург: [б. и.], 2022. - 4 – Режим доступа:http://lib.wbstatic.usue.ru/202207d/207.docx |
|  9. Анисимова Анализ рынка медицинских услуг. Тесты. Тест 2. Изучение потребителей ипотребительского поведения [Электронный ресурс]:. - Екатеринбург: [б. и.], 2022. - 4 – Режимдоступа: http://lib.wbstatic.usue.ru/202207d/208.docx |
|  10. Анисимова Анализ рынка медицинских услуг. Тесты. Тест 3. Диагностика конкурентнойсреды и конкурентоспособности организации [Электронный ресурс]:. - Екатеринбург: [б. и.], 2022. -3 – Режим доступа: http://lib.wbstatic.usue.ru/202207d/209.docx |
|  11. Анисимова Анализ рынка медицинских услуг. Курс лекций. Тема 3. Диагностикаконкурентной среды и конкурентоспособности организации [Электронный ресурс]:. - Екатеринбург:[б. и.], 2022. - 1 – Режим доступа: http://lib.wbstatic.usue.ru/202207a/10.mp4 |
|  12. Анисимова Анализ рынка медицинских услуг. Курс лекций. Тема 2. Изучениепотребителей и потребительского поведения [Электронный ресурс]:. - Екатеринбург: [б. и.], 2022. - 1– Режим доступа: http://lib.wbstatic.usue.ru/202207a/9.mp4 |
|  |
| **Дополнительная литература:** |
|  1. Ламбен Ж.-Ж., Чумпитас Р., Шулинг И., Колчанов В. Б. Менеджмент, ориентированный нарынок:учебник для слушателей, обучающихся по программе "Мастер делового администрирования".- Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2014. - 718 с. |
|
|  2. Моосмюллер Г., Ребик Н. Г. Маркетинговые исследования с SPSS [Электронныйресурс]:учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Маркетинг". -Москва: ИНФРА-М, 2011. - 200 с. – Режим доступа: http://znanium.com/go.php?id=257371 |
|  |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,**  **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине**   |
|  |
| **Перечень лицензионного программного обеспечения:** |
|  |
| Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
| МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
|  |
| **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-****телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
| Справочно-правовая система Консультант +. Срок действия лицензии до 31.12.2023    |
| Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока   |
|  |
| Аннотацию подготовил: Белобородова О.Г.  |

.