**АННОТАЦИЯ**

**Рабочей программы дисциплины**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***Дисциплина*** | **Правовое обеспечение защиты прав потребителей** | |
| ***Направление подготовки*** | 38.03.01 | Экономика |
| ***Направленность (профиль)*** | Экономическая безопасность | |
| ***Объем дисциплины*** | 7 з.е. | |
| ***Формы промежуточной аттестации*** | зачет | |
| ***Кафедра*** | *гражданского права* | |
| ***Краткое содержание дисциплины*** | | |
| Тема 1. Законодательство о защите прав потребителей | | |
| Тема 2. Право потребителей на надлежащее качество товаров, работ и услуг | | |
| Тема 3. Право потребителей на безопасность товаров (работ, услуг) | | |
| Тема 4. Право потребителей на информацию | | |
| Тема 5. Право потребителей на возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков товара (работы, услуги) | | |
| Тема 6. Защита прав потребителей в случае приобретения товаров ненадлежащего качества | | |
| Тема 7. Защита прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг | | |
| Тема 8. Государственная и общественная защита прав потребителей | | |
| ***Список литературы*** | | |
| **Основная литература**   1. Шувалова, И.А. Защита прав потребителей [Электронный ресурс] : пособие / И. А. Шувалова. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 166 с. <http://znanium.com/go.php?id=1014284> 2. Волынский, А. Ф. Юридическая защита прав и законных интересов потребителей товаров и услуг: особенности современной парадигмы [Электронный ресурс] : учебно-практическое пособие / А. Ф. Волынский, В. А. Прорвич. - Москва : Норма: ИНФРА-М, 2014. - 256 с. <http://znanium.com/go.php?id=452635>   **Дополнительная литература**   1. Меликян, О. М. Поведение потребителей [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки "Экономика" / О. М. Меликян. - 4-е изд. - Москва : Дашков и К°, 2018. - 280 с. <http://znanium.com/go.php?id=415017> 2. Дубровин, И. А. Поведение потребителей [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки “Экономика” / И. А. Дубровин. - 4-е изд. - Москва : Дашков и К°, 2017. - 310 с. <http://znanium.com/go.php?id=415239> 3. Поведение потребителей [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 (080200.64) "Менеджмент" (квалификация (степень) "бакалавр") / О. Н. Романенкова [и др.] ; под общ. ред. О. Н. Романенковой ; Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации. - Москва : Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2015. - 400 с. <http://znanium.com/go.php?id=485432> 4. Наумов, В. Н. Поведение потребителей [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению 38.03.01 (080100.62) "Экономика", профиль "Экономика предприятий и организаций", квалификация "бакалавр") / В. Н. Наумов. - Москва : ИНФРА-М, 2014. - 248 с. <http://znanium.com/go.php?id=439646> | | |
| ***Перечень информационных технологий, включая перечень лицензионного программного обеспечения и информационных справочных систем, онлайн курсов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине*** | | |
| **Перечень лицензионное программное обеспечение:**  - Программы для ЭВМ «Лицензия на право установки и использования операционной системы общего назначения Astra Linux Common Edition ТУ 5011-001-88328866-2008 версии 2.12. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.  - Программы для ЭВМ «Мой Офис Стандартный. Лицензия Корпоративная на пользователя для образовательных организаций, без ограничения срока действия. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.  **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**  Общего доступа  - Справочная правовая система ГАРАНТ  - Справочная правовая система Консультант плюс | | |
| ***Перечень онлайн курсов*** | | |
| В данной дисциплине не реализуются | | |
| ***Перечень профессиональных стандартов*** | | |
| В данной дисциплине не реализуются | | |

Аннотацию подготовил О.Г. Бельдина

Заведующий кафедрой

гражданского права Г.З. Мансуров