|  |  |
| --- | --- |
|  **Аннотация** |  |
|  **Рабочей программы дисциплины** |  |
|  |  |  |  |
| Кафедра экономики социальной сферы  |
| Дисциплина  | Маркетинговые исследования  |
| Направление подготовки  | 38.03.01 Экономика  |
| Профиль  | Экономика здравоохранения  |
| Объем дисциплины  | 7 з.е  |
| Формы промежуточной аттестации  |  Зачет, Контрольная работа |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины**   |
|  Тема |  Наименование темы |
|  Тема 1. |  Основы маркетинговых исследований в сфере здравоохранения |
|  Тема 2. |  Информационное обеспечение маркетинговых исследований |
|  Тема 3. |  Разработка плана маркетингового исследования |
|  Тема 4. |  Методы сбора маркетинговой информации на российских и зарубежных рынках |
|  Тема 5. |  Этика маркетинговых исследований |
|  Тема 6. |  Отчет о маркетинговых исследованиях |
|  |  |  |  |
| **Список** **литературы**   |
|  |  |  |  |
|  **Основная литература:** |
|  1. Божук С. Г. Маркетинговые исследования [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: Издательство Юрайт, 2019. - 304 – Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/bcode/434563 |
|  2. Изакова Н. Б. Маркетинговые исследования с применением пакета SPSS [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Екатеринбург: [б. и.], [2018?]. - 1 on-line – Режим доступа: http://meu.usue.ru/lessons/index.html |
|  3. Азарова С. П., Земляк С. В., Захаренко И. К., Карпова С. В., Козлова Н. П., Поляков В. А., Рожков И. В., Фирсов Ю. И., Фирсова И. А., Жильцова О. Н. Маркетинговые исследования: теория и практика [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: Издательство Юрайт, 2019. - 314 с. – Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/bcode/425984 |
|  **Дополнительная литература:** |
|  1. Восколович Н. А. Экономика платных услуг. [Электронный ресурс]:учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры : для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям. - Москва: Юрайт, 2019. - 410 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/437360 |
|  2. Гадаборшев М. И., Рудлицкая Н. В., Левкевич М. М. Организация, оценка эффективности и результативности оказания медицинской помощи. [Электронный ресурс]:Монография. - Москва: ИНФРА-М, 2016. - 424 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/546538 |
|  3. Солосиченко Т. Ж. Маркетинговые исследования [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Екатеринбург: [Издательство УрГЭУ], 2017. - 121 с. – Режим доступа: http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/17/p488707.pdf |
|  |  |  |  |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,**  **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине**   |

|  |
| --- |
|  **Перечень лицензионного программного обеспечения:** |
|  |
| Microsoft Windows 10 .Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020. Срок действия лицензии 30.09.2023.  |
| Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
|  **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
| Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока   |
| Справочно-правовая система Консультант +. Договор № 163/223-У/2020 от 14.12.2020. Срок действия лицензии до 31.12.2021    |
| Аннотацию подготовил: Белобородова О.Г.  |