|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Аннотация** |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Рабочей программы дисциплины** |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| Кафедра маркетинга и международного менеджмента  |  |  |
| Дисциплина  | Международные маркетинговые коммуникации  |  |  |
| Направление подготовки  | 38.03.01 Экономика  |  |  |
| Профиль  | Внешнеэкономическая и таможенная деятельность  |  |  |
| Объем дисциплины  | 5 з.е  |  |  |
| Формы промежуточной аттестации  | Зачет |  |  |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины**   |
|  |  |  |
|  |
| Тема | Наименование темы |  |
| Тема 1. | Международные маркетинговые коммуникации: понятие и основные инструменты(ПК-1) |  |
| Тема 2. | Понятие и сущность международной рекламы (ПК-1 ПК-4) |  |
| Тема 3. | Организация рекламной деятельности на внешнем рынке (ПК-1, ПК-4) |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Список** **литературы**   |
|  |  |  |  |  |  |
| **Основная литература:** |
|  1. Моргунов В.И., Моргунов С.В. Международный маркетинг [Электронныйресурс]:Учебник. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020. - 180 с. – Режимдоступа: https://znanium.com/catalog/product/1091844 |
|
|  2. Агабабаев М. С., Нестерова З. В., Жадько Е. А. Международный маркетинг [Электронныйресурс]:учебное пособие. - Екатеринбург: [Издательство УрГЭУ], 2018. - 118 – Режим доступа:http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/18/p491457.pdf |
|  3. Лашко С.И., Сапрыкина В.Ю. Международный бизнес: PR и рекламное дело [Электронныйресурс]:Учебное пособие. - Москва: Издательский Центр РИО�, 2021. - 171 с. – Режим доступа:https://znanium.com/catalog/product/1353317 |
|  4. Воробьева И. В., Гончаренко Н. В., Губина М. А., Ерасова Е. А., Ефимова Е. Г., КапусткинВ. И., Коваль А. Г., Кожанов Н. А., Ломагин Н. А., Лубочкин М. М., Лукичёва Т. А., Мокрушина А.А., Молчанов Н. Н., Назарова М. В., Нарежная Ю. А., Осипов С. В., Подоба З. С., Попова Л. В.,Трофименко О. Ю. Международный маркетинг [Электронный ресурс]:Учебник и практикум длявузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 398 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/489324 |
|  5. Музыкант В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практикив 2 ч. Часть 2. SMM, рынок M&A [Электронный ресурс]:учебник и практикум для вузов. - Москва:Юрайт, 2022. - 507 с – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/490449 |
|  |  |  |  |  |  |
| **Дополнительная литература:** |
|  1. Коноваленко В. А., Коноваленко М. Ю., Швед Н. Г. Основы интегрированныхкоммуникаций [Электронный ресурс]:учебник и практикум для академического бакалавриата. -Москва: Юрайт, 2021. - 486 с – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/484940 |
|
|  2. Диденко Н. И., Скрипнюк Д. Ф. Международный маркетинг. Основы теории [Электронныйресурс]:Учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 153 – Режим доступа:https://urait.ru/bcode/490971 |
|  |  |  |  |  |  |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного**   |

|  |
| --- |
| **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,**  **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине**   |
|  |
| **Перечень лицензионного программного обеспечения:** |
|  |
| Microsoft Office 2016.Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020 Срок действия лицензии 30.09.2023.  |
| Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
|  |
| **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-****телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
| Справочно-правовая система Консультант +. Срок действия лицензии до 31.12.2023    |
| Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока   |
|  |
| Аннотацию подготовил: Агабабаев М.С.  |

.