

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»


Одобрена

на заседании кафедры
менеджмента

26 декабря 2019 г.

протокол № 4

Зав. кафедрой



А.Е. Плахин

(подпись)


Утверждена

Советом по учебно-методическим вопросам
и качеству образования

15 января 2020 г.

протокол № 5

Председатель



Д.А. Карх

(подпись)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	Экономика и управление народным хозяйством (экономика предпринимательства)
Направление подготовки	38.06.01 Экономика
Направленность	Экономика и управление народным хозяйством
Форма обучения	Очная, заочная
Год набора	2020
Разработана:	
Доцент, канд. экон. наук	

Плахин Андрей Евгеньевич

(Подпись)

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Силин Яков Петрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 09.09.2021 14:45:14
Уникальный программный ключ:
24f866be2aca16484036a8cbb3c509a9531e605f

Екатеринбург – 2020

1 ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Экономика и управление народным хозяйством (экономика предпринимательства)» является углубление теоретических знаний и формирование исследовательских навыков у аспирантов в области экономики предпринимательства, выработка самостоятельного мышления в отношении закономерностей и тенденций развития системы ведения хозяйства на инициативной, рискованной основе с целью получения предпринимательского дохода; методологии, теории формирования и развития предпринимательства; форм, методов, методологического обеспечения и управления предпринимательством как одним из стратегических ресурсов и внутренних источников развития национальной экономики в целом и ее предпринимательских структур.

Рабочая программа по дисциплине «Экономика и управление народным хозяйством (экономика предпринимательства)» разработана в соответствии с требованиями ФГОС по направлению подготовки 38.06.01 Экономика, компетентностным подходом, реализуемым в системе ВО.

Основные задачи дисциплины:

- углубить теоретические знания в области экономических отношений, возникающих в процессе становления и развития предпринимательской деятельности;
- изучить методы, механизмы, инструменты и технологии функционирования предпринимательских структур;
- систематизированное изложение современной теории и анализ современных социально-экономических процессов, происходящих в деятельности организаций;
- рассмотреть направления институциональных преобразований в современных бизнес-структурах с учетом тенденций глобализации экономических процессов;
- формирование способности оценить качество исследований в предметной области (экономике предпринимательства);
- овладение навыками участия в научно-исследовательских проектах, творческих семинарах и обсуждения их результатов в профессиональном обществе;
- формирование у аспирантов современной теоретической базы знаний, прикладных направлений и аналитических подходов к быстро и постоянно модифицирующейся экономической обстановке.

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших дисциплину, являются:

- концептуальные (фундаментальные) проблемы экономической науки, включая методы экономического анализа;
- прикладные проблемы функционирования различных экономических агентов, рынков и систем.

Виды и задачи профессиональной деятельности по дисциплине:

- научно-исследовательская деятельность в области экономики и управления народным хозяйством;
- преподавательская деятельность: ведение научно-исследовательской работы в образовательной организации, в том числе руководство научно-исследовательской работой студентов.

2 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Дисциплина «Экономика и управление народным хозяйством (экономика предпринимательства)» является обязательной дисциплиной вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению 38.06.01 Экономика и изучается в 3-м и 4-м семестрах.

Результатом освоения дисциплины является получение аспирантами следующих знаний, умений и навыков, характеризующих этапы формирования компетенций:

Компетенции (шифр)	Результат обучения	
ОПК-1 – способность самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий;	– знать:	– теорию и методологию научно-исследовательской деятельности в области экономики, организации и управления народным хозяйством; – основные понятия, характеризующие субъекты, объекты и бизнес-процессы экономики предпринимательства
	– уметь	– самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в области экономики; – рассчитывать основные показатели, характеризующие экономику предпринимательских структур, ее эффективность.
	– владеть	– современными методами исследования и информационно-коммуникационными технологиями; – навыками поиска и анализа информации о состоянии экономики предпринимательских структур.
ПК-1 – владение методологией исследований и способность к разработке новых методов и методик и их применение в научно-исследовательской деятельности в сфере экономики;	– знать:	методологию исследования в области экономики;
	– уметь	самостоятельно осуществлять комплексные исследования в области экономики;
	– владеть	навыками критического анализа современных тенденций в переосмыслении базовых концепций и теорий исследуемой области в русле экономической эволюции.
ПК-2 – способность исследовать и развивать методологические и теоретические основы предпринимательской деятельности и разрабатывать методические рекомендации по ее совершенствованию	– знать:	методы, механизмы, инструменты и технологии функционирования предпринимательских систем и бизнес-единиц; методы анализа деятельности предпринимательских систем и бизнес-единиц различного масштаба, уровня, сфер действия и форм собственности;
	– уметь	анализировать конкретные ситуации в деятельности предпринимательских систем и бизнес-единиц различного масштаба, уровня, сфер действия и форм собственности; рассчитывать показатели, характеризующие деятельность предпринимательских систем и бизнес-единиц различного масштаба, уровня, сфер действия и форм собственности;
	– владеть	навыками поиска и анализа информации о деятельности предпринимательских систем и бизнес-единиц представленной в профессиональных источниках (журналы, сайты, образовательные порталы и др.); навыками самостоятельного исследования деятельности предпринимательских систем и бизнес-единиц различного масштаба, уровня, сфер действия и форм собственности.

Изучение дисциплины заканчивается сдачей кандидатского экзамена.

3 ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ АСПИРАНТОВ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ

3.1 При освоении программы по дисциплине «Экономика и управление народным хозяйством (экономика предпринимательства)» используются следующие образовательные технологии:

- лекции;
- практические занятия (семинар, групповая дискуссия, круглый стол);
- анализ литературных источников, аннотирование статей;
- самостоятельная работа аспирантов (проведение научных исследований и представление результатов в виде статьи/публикации, подготовка к научным мероприятиям и практическим занятиям, подготовка к текущему контролю знаний, зачету, экзамену);

– консультирование аспирантов по учебным вопросам в рамках дисциплины.

3.2 Общая трудоемкость дисциплины составляет: 7 зачетных единиц (252 часа), в том числе:

– для аспирантов очной формы обучения: лекции – 12 часов, практические занятия – 24 часа, самостоятельная работа аспиранта, включая подготовку к зачету и экзамену – 216 часов;

– для аспирантов заочной формы обучения: лекции – 8 часов, практические занятия – 20 часов, самостоятельная работа аспиранта, включая подготовку к зачету и экзамену – 224 часа.

График изучения дисциплины для очной формы обучения

Вид учебной работы	Всего, час	Часы					
		год/семестр					
		1 год		2 год		3 год	
		1	2	3	4	5	6
Общая трудоемкость дисциплины	252						
<i>Аудиторные занятия</i>							
Лекции (Л)	12			8	4		
Практические занятия (ПЗ)	24			12	12		
<i>Самостоятельная работа, включая подготовку к зачету и экзамену</i>	216			88	128		
<i>Форма аттестации</i>				Зач.	Экз.		

График изучения дисциплины для заочной формы обучения

Вид учебной работы	Всего, час	Часы							
		год/семестр							
		1 год		2 год		3 год		4 год	
		1	2	3	4	5	6	7	8
Общая трудоемкость дисциплины	252								
<i>Аудиторные занятия</i>									
Лекции (Л)	8			6	2				
Практические занятия (ПЗ)	20			10	10				
<i>Самостоятельная работа, включая подготовку к зачету и экзамену</i>	224			92	132				
<i>Форма аттестации</i>				Зач.	Экз.				

4 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ), С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

4.1 Тематический план изучения дисциплины

Для аспирантов очной формы обучения:

№	Тема, раздел	Контактная работа обучающихся с преподавателем		Самостоятельная работа	Наименование оценочного средства
		лекции	практич. занятия		
1.	Основные направления развития экономической мысли в сфере предпринимательства	0,5	1	10	Доклад на круглом столе
2.	Развитие методологии и теории предпринимательства; разработка методики организации предпринимательской деятельности в различных формах предпринимательства.	0,5	1	10	опрос
3.	Прогнозирование структурных изменений развития предпринимательства в условиях глобализации мирового рынка.	0,5	1	10	кейс

4.	Предпринимательство в единстве его основных компонентов: личностные, экономические, организационно-управленческие	0,5	1	10	Доклад на круглом столе, кейс
5.	Становление и развитие различных форм предпринимательства	0,5	1	10	опрос
6.	Государственное регулирование предпринимательской деятельности в России и за рубежом	0,5	1	10	задачи
7.	Хозяйственные риски в предпринимательской деятельности.	0,5	1	10	кейс
8.	Ресурсное обеспечение предпринимательской деятельности	0,5	1	10	проектное задание
9.	Материальные и нематериальные активы в предпринимательской деятельности	0,5	1	10	опрос
10.	Методология, теория обеспечения конкурентоспособности предпринимательских структур.	0,5	1	10	тест
11.	Затраты и результаты предпринимательской деятельности.	1	1	10	Доклад на круглом столе
12.	Многокритериальные оценки эффективности предпринимательской деятельности.	1	1	10	опрос
13.	Технология процесса разработки и принятия управленческих решений в предпринимательских структурах.	0,5	1	10	кейс
14.	Планирование и прогнозирование предпринимательской деятельности.	0,5	1	10	Доклад на круглом столе
15.	Формирование и развитие корпоративной предпринимательской среды, совместное предпринимательство.	1	2	10	опрос
16.	Организация системы взаимодействия предпринимательских структур крупного и малого предпринимательства, формирование и развитие предпринимательских сетей	1	2	10	опрос
17.	Организация предпринимательской деятельности	0,5	2	10	кейс
18.	Теоретические, методологические и методические принципы и основы формирования и развития культуры предпринимательства	0,5	2	10	Доклад на круглом столе тест, кейс
19.	Состояние и перспективы развития межстрановой, национальной и региональных систем предпринимательства	1	2	10	Доклад на круглом столе тест, доклад
	Подготовка к зачету и экзамену			26	Зачет, экзамен
	Итого:	12	24	216	

Для аспирантов заочной формы обучения:

№	Тема, раздел	Контактная работа обучающихся с преподавателем		Самостоятельная работа	Наименование оценочного средства
		лекции	практич. занятия		
1.	Основные направления развития экономической мысли в сфере предпринимательства	0,5	1	10	Доклад на круглом столе

2.	Развитие методологии и теории предпринимательства; разработка методики организации предпринимательской деятельности в различных формах предпринимательства.	0,5	1	10	опрос
3.	Прогнозирование структурных изменений развития предпринимательства в условиях глобализации мирового рынка.	0,5	1	10	кейс
4.	Предпринимательство в единстве его основных компонентов: личностные, экономические, организационно-управленческие	0,5	1	10	Доклад на круглом столе, кейс
5.	Становление и развитие различных форм предпринимательства	0,5	1	10	опрос
6.	Государственное регулирование предпринимательской деятельности в России и за рубежом	0,5	1	10	задачи
7.	Хозяйственные риски в предпринимательской деятельности.	0,5	1	10	кейс
8.	Ресурсное обеспечение предпринимательской деятельности		1	10	проектное задание
9.	Материальные и нематериальные активы в предпринимательской деятельности	0,5	1	10	опрос
10.	Методология, теория обеспечения конкурентоспособности предпринимательских структур.	0,5	1	10	тест
11.	Затраты и результаты предпринимательской деятельности.	0,5	1	10	Доклад на круглом столе
12.	Многокритериальные оценки эффективности предпринимательской деятельности.	0,5	1	10	опрос
13.	Технология процесса разработки и принятия управленческих решений в предпринимательских структурах.	0,5	2	10	кейс
14.	Планирование и прогнозирование предпринимательской деятельности.		1	10	Доклад на круглом столе
15.	Формирование и развитие корпоративной предпринимательской среды, совместное предпринимательство.	0,5	1	10	опрос
16.	Организация системы взаимодействия предпринимательских структур крупного и малого предпринимательства, формирование и развитие предпринимательских сетей	0,5	1	12	опрос
17.	Организация предпринимательской деятельности		1	12	кейс
18.	Теоретические, методологические и методические принципы и основы формирования и развития культуры предпринимательства	0,5	1	12	Доклад на круглом столе тест, кейс
19.	Состояние и перспективы развития межстрановой, национальной и региональных систем предпринимательства	0,5	1	12	Доклад на круглом столе тест, доклад
	Подготовка к зачету и экзамену			26	Зачет, экзамен
	Итого:	8	20	224	

4.2 Содержание учебной дисциплины

Тема1. Основные направления развития экономической мысли в сфере предпринимательства

Понятие предпринимательства как экономической категории. Определение сущности предпринимательства. Основные определения («предпринимательство», «бизнес», «предпринимательские методы»). Субъекты предпринимательства («предпринимательские структуры», «предпринимательская организация», «фирма»). Фирма как основной субъект предпринимательской деятельности, основная предпринимательская структура. Роль и место фирмы (предприятия, организации) в системе предпринимательства.

Определение сущности предпринимательства в современной экономической науке. Современное состояние исследований в области экономики предпринимательства в России и за рубежом. Основные направления эволюции экономической мысли о проблемах предпринимательства как особого вида человеческой деятельности, имеющей чисто субъективный эксклюзивный характер, что позволяет ее идентифицировать как определенное предвидение, лежащее в основе предпринимательской функции. Закономерности и тенденции развития современного предпринимательства.

Прогнозирование будущих изменений тенденций развития современного предпринимательства. Параметры новой экономики и их отражение в эволюции предпринимательства. Цифровая экономика и ее влияние на трансформацию форм предпринимательства. Минимизация транзакционных издержек и ее влияние на формирование тенденций развития современного предпринимательства. Характерные сдвиги в структуре активов фирм новой экономики и их влияние на эволюцию предпринимательства.

Тема2. Развитие методологии и теории предпринимательства; разработка методики организации предпринимательской деятельности в различных формах предпринимательства.

Эволюция теорий предпринимательства. Типология и сущность современных теорий предпринимательства. Классификация современных концепций предпринимательства. Две группы концепций предпринимательства: концепции, использующие функциональный подход; концепции, использующие междисциплинарный подход. Методологические основы предпринимательской деятельности. Особенности методологии исследования предпринимательских структур малого, среднего и крупного бизнеса. Разработка методики организации предпринимательской деятельности предпринимательских структур малого, среднего и крупного бизнеса.

Тема 3. Прогнозирование структурных изменений развития предпринимательства в условиях глобализации мирового рынка.

Сущность структурных преобразований в глобальной экономике и экономике России. Теоретические и методологические основы структурных изменений развития предпринимательства в условиях реформирования ведущих отраслей промышленности. Государственные программы развития предпринимательства в Российской Федерации и механизм их реализации. Нормативно-законодательная база структурных изменений в отраслях народного хозяйства. Особенности управления структурными изменениями в деятельности предпринимательских структур.

Факторы международной среды. Глобализация хозяйственной деятельности и формирование новых интегрированных структур организации бизнеса.

Тема 4. Предпринимательство в единстве его основных компонентов: личностные, экономические, организационно-управленческие.

Совокупность ключевых характеристик современного предпринимательства: личностные – способность предпринимателей к инновационной рискованной деятельности; результативность деятельности – экономическая эффективность; инновационный организационно-управленческий стиль менеджмента. Направления развития и совершенствования ключевых компонентов

предпринимательства в глобальной среде. Психологический портрет современного предпринимателя.

Тема 5. Становление и развитие различных форм предпринимательства.

Классификация предпринимательских структур по виду хозяйственной деятельности, формам собственности, масштабам деятельности.

Формы предпринимательской деятельности:

- организационно-правовые (предпринимательская деятельность граждан (физических лиц); хозяйственные товарищества и общества; сельскохозяйственные производственные кооперативы; государственные и муниципальные унитарные предприятия; объединения юридических и физических лиц). Основные организационно-правовые формы предпринимательских структур, предусмотренные Гражданским кодексом Российской Федерации;

- по масштабу предпринимательской деятельности (малое, среднее, крупное предпринимательство);

- по сферам предпринимательской деятельности (производство, торгово-финансовая, посредническая и др.),

- по бизнес-функциям.

Отношения собственности в предпринимательской деятельности.

Индивидуальное предпринимательство. Формы индивидуального частного предпринимательства.

Формы коллективного предпринимательства. История развития форм предпринимательства. Общность и различие товариществ и обществ, в том числе акционерных обществ.

Товарищества. Хозяйственные общества.

Акционерные общества. Акционерная форма хозяйствования. Общее и различия между публичными и непубличными акционерными обществами.

Уставный капитал. Виды акций.

Унитарные предприятия.

Производственный кооператив.

Факторы, определяющие выбор оптимальной формы для ведения предпринимательской деятельности. Обоснование выбора наиболее эффективной организационно-правовой формы и сферы деятельности.

Малое предпринимательство. Проблема определения понятия «малый бизнес» в нормативно-правовых документах. Критерии отнесения фирм к малому бизнесу в различных отраслях экономики России. Налоговые режимы для малого бизнеса в России: основные характеристики и проблемы выбора. Развитие малого бизнеса в России.

Отечественный и зарубежный опыт становления и развития форм предпринимательства.

Тема 6. Государственное регулирование предпринимательской деятельности в России и за рубежом

Государственное регулирование и поддержка предпринимательской деятельности, (сущность, принципы, формы, методы); основные направления формирования и развития системы государственного регулирования и поддержки предпринимательства. Государственное регулирование деятельности предпринимательских структур: формы и методы. Стимулирование производства и торговли. Законодательное обеспечение бизнеса в России: общая характеристика и текущее состояние. Система государственного контроля предпринимательской деятельности в России. Организация взаимодействия властных и предпринимательских структур. Особенности организации и развития частно-государственного предпринимательства. Разработка политики развития предпринимательства. Основные принципы государственной политики в научной и инновационной деятельности. Государственная политика в сфере малого предпринимательства. Сочетание методов государственного регулирования (на федеральном, региональном и местном уровнях) с рыночным механизмом саморегулирования. Виды государственной поддержки инновационной деятельности. Зарубежный опыт государственного регулирования

предпринимательской деятельности. Законодательная база развития предпринимательской инициативы.

Тема 7. Хозяйственные риски в предпринимательской деятельности.

Сущность, содержание и виды предпринимательского риска. Факторы возникновения рисков ситуаций в предпринимательстве. Понятие степени риска и методы его выявления и оценки. Понятие риска и неопределенности. Классификация рисков по функциональному воздействию на хозяйственную деятельность фирмы; по характеру учета; по возможности их снижения. Практические методы учета рисков: качественная оценка и количественный анализ рисков. Взаимосвязь риска и доходности предпринимательской деятельности. Риск-менеджмент как система управления риском. Основные направления формирования системы риск-менеджмента в сфере предпринимательства. Понятие основных инструментов риск-менеджмента: диверсификация активов и видов деятельности; лимитирование рискованных сделок; хеджирование; приобретение дополнительной информации. Управление снижением риска, методы страхования риска. Влияние изменений факторов внешней среды на экономическое поведение фирмы и эффективность ее функционирования. Хозяйственный климат и его основные параметры.

Тема 8. Ресурсное обеспечение предпринимательской деятельности

Сущность ресурсного подхода в оценке конкурентоспособности предпринимательских структур. Понятие критически важных ресурсов, обеспечивающих конкурентоспособность фирмы. Критерии ресурсов, обеспечивающих устойчивые конкурентные преимущества в современном предпринимательстве. Ключевые компетенции как результат накопления знаний. Человеческий фактор в бизнесе.

Тема 9. Материальные, нематериальные и финансовые активы в предпринимательской деятельности

Состав и структура материальных активов компании. Долгосрочные (внеоборотные) активы. Основные средства. Долгосрочные финансовые вложения. Ценные бумаги (долговые, долевые, производные). Текущие (оборотные) активы. Запасы. Незавершенное производство. Готовая продукция. Дебиторская задолженность. Краткосрочные финансовые вложения. Денежные средства. Векселя. Нематериальные активы: гудвилл, интеллектуальная собственность, имущественные права, отложенные или отсроченные расходы.

Тема 10. Методология, теория обеспечения конкурентоспособности предпринимательских структур.

Факторы конкурентоспособности предпринимательской структуры. Виды конкурентных преимуществ предпринимательских структур. Конкурентоспособность товара как объекта предпринимательской деятельности. Предпринимательские компетенции обеспечения конкурентоспособности предпринимательской структуры и ее персонала.

Тема 11. Затраты и результаты предпринимательской деятельности.

Расходы и себестоимость продукции. Виды и состав доходов предпринимательских структур. Результаты предпринимательской деятельности. Факторы, влияющие на финансовые результаты хозяйственной деятельности. Анализ и оценка эффективности предпринимательской деятельности по показателям рентабельности, деловой активности, финансовой устойчивости и ликвидности. Показатели интегральной эффективности. Оценка эффективности инвестиционных проектов. Сущность эффективности бизнеса. Финансовое и имитационное моделирование бизнеса. Ресурсный подход к оценке эффективности бизнеса и проблемы его практического применения. Понятие эффективности предпринимательской деятельности с позиций концепции добавленной стоимости.

Тема 12. Многокритериальные оценки эффективности предпринимательской

деятельности.

Проблемы комплексной оценки результатов функционирования и развития субъектов предпринимательской деятельности. Принципы оценки эффективности предпринимательской деятельности. Методология оценки результатов предпринимательской деятельности на макро -мезо и микроуровнях. Система показателей и критериев количественной и качественной оценки эффективности предпринимательской деятельности предприятий малого, среднего и крупного бизнеса. Показатели коммерческой, научно-технической, социальной, бюджетной эффективности бизнеса. Система показателей эффективности инновационной деятельности предпринимательской единицы. Критерии оценки устойчивого развития бизнеса. Корпоративная социальная ответственность. Стейкхолдерский подход. Приверженность бизнеса к достижению целей в области устойчивого развития.

Тема 13. Технология процесса разработки и принятия управленческих решений в предпринимательских структурах.

Предпринимательская идея и ее обоснование. Организационно – технологическая схема подготовки и принятия управленческих решений в малых предпринимательских структурах. Источники информационного обеспечения управленческих решений в предпринимательских структурах. Порядок формирования информационной базы для выработки предпринимателем обоснованного управленческого решения. Основные направления реинжиниринга системы информационной поддержки управленческих решений предпринимателей.

Тема 14. Планирование и прогнозирование предпринимательской деятельности.

Влияние внешних факторов на выбор целей фирмы. Стратегическое планирование: сущность, содержание, основные этапы. Бизнес-планирование проектов развития фирмы. Бизнес-план как обоснование перспектив и возможностей развития фирмы. Этапы разработки, структура и содержание основных разделов бизнес-плана: анализ рынка (целевая аудитория), план маркетинга, план операционной деятельности (план производства и продаж), планирование основных бизнес-процессов компании, организационный план, финансовый план, план исследований и разработок (план научно-технической деятельности, НИР), план устойчивого развития, анализ рисков и план антикризисных мер, анализ чувствительности проекта, оценка привлекательности проекта для различных стейкхолдеров (государство, общество, инвесторы, партнеры, учредители).

Тема 15. Формирование и развитие корпоративной предпринимательской среды, совместное предпринимательство.

Функции предпринимателя. Функции предпринимательства. Система целей корпоративной предпринимательской деятельности. Цели внутрифирменного предпринимательства. Выбор систем производства и технологий. Структура корпоративных целей. Критерии, на основе которых производится выбор технологии производства. Внутрифирменное распределение ресурсов. Внутрифирменные системы управления качеством продукции, работ, услуг: товарный знак, стандартизация, сертификация, лицензирование. Внутрифирменные системы планирования. Совместное предпринимательство как фактор развития корпоративной предпринимательской среды.

Тема 16. Организация системы взаимодействия предпринимательских структур крупного и малого предпринимательства, формирование и развитие предпринимательских сетей.

Организационно-экономическая сущность развития взаимодействия интересов малого и крупного бизнеса. Налоговый фактор и фактор риска как фундаментальная основа взаимодействия малого и крупного бизнеса в современной России. Формы взаимодействия между малым и крупным бизнесом по продвижению своих продуктов на рынке. Лизинг как форма взаимодействия между крупным и малым бизнесом. Франчайзинг как особая форма предпринимательской деятельности. Подрядные отношения крупного и малого бизнеса в России. Network marketing как теоретическая

основа трансформации вертикальной интеграции бизнеса в виртуальные корпорации. Перспективы развития сетевых форм взаимодействия предпринимательских структур. Понятие компании интегратора и характеристика ее потенциала.

Тема 17. Организация предпринимательской деятельности

Учреждение предпринимательской единицы. Реорганизация и ликвидация предпринимательской единицы. Формирование организационной структуры предпринимательской единицы. Организация системы взаимодействия крупного и малого предпринимательства. Формирование и развитие предпринимательских сетей с учетом их экономической целесообразности. Франчайзинг. Бизнес - план предпринимательской единицы. Формирование и развитие благоприятной предпринимательской среды. Понятие и основные характеристики внешней среды функционирования фирмы: взаимозависимость факторов, сложность, подвижность и неопределенность. Фирма как целостность, состоящая из взаимозависимых частей. Подсистемы фирмы, их взаимосвязь с внешней средой. Основные факторы внешней среды. Динамические изменения внешних условий в рыночном хозяйстве, необходимость их оперативного учета в управлении фирмой. Среда прямого воздействия. Факторы, непосредственно влияющие на функционирование фирмы. Основные факторы косвенного воздействия: экономические, демографические, природные, научно-технические, политические, социокультурные.

Тема 18. Теоретические, методологические и методические принципы и основы формирования и развития культуры предпринимательства.

Теоретико-методологические основы формирования культуры предпринимательства. Элементы культуры предпринимательской деятельности. Формирование культуры предпринимательской единицы. Социальная и экологическая ответственность деятельности бизнес-единицы. Методика формирования организационной культуры бизнес-единицы. Этические нормы предпринимательской деятельности. Элементы этикета предпринимателя.

Тема 19. Состояние и перспективы развития межстрановой, национальной и региональных систем предпринимательства

Сущность и задачи развития межстрановой, национальной и региональных систем предпринимательства. Проблемы и закономерности развития межстрановой, национальной и региональных систем предпринимательства. Характеристика современного состояния межстрановой, национальной и региональных систем предпринимательства и перспектив их развития.

4.3 Планы семинарских занятий

Тема 1: Основные направления развития экономической мысли в сфере предпринимательства.

Форма проведения - Круглый стол - дискуссия

Вопросы семинара:

1. Понятие предпринимательства как экономической категории.
2. Роль и место фирмы (предприятия, организации) в системе предпринимательства.
3. Закономерности и тенденции развития современного предпринимательства.
4. Параметры новой экономики и их отражение в эволюции предпринимательства.
5. Цифровая экономика и ее влияние на трансформацию форм предпринимательства.

Тема2. Развитие методологии и теории предпринимательства; разработка методики организации предпринимательской деятельности в различных формах предпринимательства.

Форма проведения – дискуссия

Вопросы семинара:

1. Эволюция теорий предпринимательства.
2. Классификация современных концепций предпринимательства.
3. Концепции, использующие функциональный подход
4. Концепции, использующие междисциплинарный подход.
5. Особенности методологии исследования предпринимательских структур малого, среднего и крупного бизнеса.

Тема 3. Прогнозирование структурных изменений развития предпринимательства в условиях глобализации мирового рынка.

Форма проведения – дискуссия

Вопросы семинара:

1. Теоретические и методологические основы структурных изменений развития предпринимательства в условиях реформирования ведущих отраслей промышленности.
2. Государственные программы развития предпринимательства в Российской Федерации и механизм их реализации.
3. Особенности управления структурными изменениями в деятельности предпринимательских структур.
4. Факторы международной среды.
5. Глобализация хозяйственной деятельности и формирование новых интегрированных структур организации бизнеса.

Тема 4. Предпринимательство в единстве его основных компонентов: личностные, экономические, организационно-управленческие.

Форма проведения – круглый стол - дискуссия

Вопросы семинара:

1. Совокупность ключевых характеристик современного предпринимательства
2. Личностные характеристики – способность предпринимателей к инновационной рискованной деятельности.
3. Результативность деятельности – экономическая эффективность.
4. Инновационный организационно-управленческий стиль менеджмента.
5. Психологический портрет современного предпринимателя.

Тема 5. Становление и развитие различных форм предпринимательства.

Форма проведения – дискуссия

Вопросы семинара:

1. Классификация предпринимательских структур по виду хозяйственной деятельности, формам собственности, масштабам деятельности.
2. Отношения собственности в предпринимательской деятельности.
3. Факторы, определяющие выбор оптимальной формы для ведения предпринимательской деятельности.
4. Малое предпринимательство.
5. Отечественный и зарубежный опыт становления и развития форм предпринимательства.

Тема 6. Государственное регулирование предпринимательской деятельности в России и за рубежом

Форма проведения – дискуссия

Вопросы семинара:

1. Государственное регулирование и поддержка предпринимательской деятельности.
2. Система государственного контроля предпринимательской деятельности в России.
3. Особенности организации и развития частно-государственного предпринимательства.
4. Виды государственной поддержки инновационной деятельности.
5. Зарубежный опыт государственного регулирования предпринимательской деятельности.

Тема 7. Хозяйственные риски в предпринимательской деятельности.

Форма проведения – дискуссия + решение кейсов

Вопросы семинара:

1. Сущность, содержание и виды предпринимательского риска.
2. Классификация рисков по функциональному воздействию на хозяйственную деятельность фирмы; по характеру учета; по возможности их снижения.
3. Практические методы учета рисков: качественная оценка и количественный анализ рисков.
4. Взаимосвязь риска и доходности предпринимательской деятельности.
5. Риск-менеджмент как система управления риском.

Решение кейсов

Пример задания по кейсу: управление рисками

Задание: на основе предложенного анализа одного из крупнейших промышленных предприятий Урала (конкретное задание предлагается аспирантам)) предложите мероприятия по управлению (снижению) рисками. Поясните механизм качественной и количественной оценки риска.

Тема 8. Ресурсное обеспечение предпринимательской деятельности

Форма проведения – круглый стол – дискуссия

Вопросы семинара:

1. Сущность ресурсного подхода в оценке конкурентоспособности предпринимательских структур.
2. Понятие критически важных ресурсов, обеспечивающих конкурентоспособность фирмы.
3. Критерии ресурсов, обеспечивающих устойчивые конкурентные преимущества в современном предпринимательстве.
4. Ключевые компетенции как результат накопления знаний.
5. Человеческий фактор в бизнесе.

Тема 9. Материальные, нематериальные и финансовые активы в предпринимательской деятельности

Форма проведения – круглый стол - дискуссия

Вопросы семинара:

1. Состав и структура материальных активов компании.
2. Долгосрочные (внеоборотные) активы.
3. Текущие (оборотные) активы.
4. Финансовые активы компании.
5. Нематериальные активы: гудвилл, интеллектуальная собственность, имущественные права, отложенные или отсроченные расходы.

Тема 10. Методология, теория обеспечения конкурентоспособности предпринимательских структур.

Форма проведения – круглый стол - дискуссия

Вопросы семинара:

1. Факторы конкурентоспособности предпринимательской структуры.
2. Виды конкурентных преимуществ предпринимательских структур.
3. Конкурентоспособность товара как объекта предпринимательской деятельности.
4. Предпринимательские компетенции обеспечения конкурентоспособности предпринимательской структуры и ее персонала.
5. Методы и модели оценки конкурентоспособности.

Тема 11. Затраты и результаты предпринимательской деятельности.

Форма проведения – круглый стол – решение кейсов

Вопросы семинара:

1. Расходы и себестоимость продукции.
2. Результаты предпринимательской деятельности.
3. Анализ и оценка эффективности предпринимательской деятельности по показателям рентабельности, деловой активности, финансовой устойчивости и ликвидности.
4. Оценка эффективности инвестиционных проектов.
5. Финансовое и имитационное моделирование бизнеса.

Решение кейсов

Кейс 1. Составление бюджета доходов и расходов и бюджета движения денежных средств проекта выпуска медицинского прибора

Кейс 2. Разработка финансовой модели проекта изготовления сканера

Кейс 3. Формирование прогнозных показателей проекта «Самолетом на рыбалку»

Тема 12. Многокритериальные оценки эффективности предпринимательской деятельности.

Форма проведения – дискуссия – решение кейсов – решение задач

Вопросы семинара:

1. Проблемы комплексной оценки результатов функционирования и развития субъектов предпринимательской деятельности.
2. Методология оценки результатов предпринимательской деятельности на макро -мезо и микроуровнях.
3. Система показателей и критериев количественной и качественной оценки эффективности предпринимательской деятельности предприятий малого, среднего и крупного бизнеса.
4. Показатели коммерческой, научно-технической, социальной, бюджетной эффективности бизнеса.
5. Корпоративная социальная ответственность. Стейкхолдерский подход. Приверженность бизнеса к достижению целей в области устойчивого развития.

Решение кейсов

Кейс 1. Критерии оценки эффективности проекта строительства дачных домов

Кейс 2. Система показателей эффективности социально значимого проекта

Решение задач

Задача по вариантам на оценку эффективности функционирования субъекта предпринимательской деятельности.

Тема 13. Технология процесса разработки и принятия управленческих решений в предпринимательских структурах.

Форма проведения – дискуссия

Вопросы семинара:

1. Предпринимательская идея и ее обоснование.
2. Организационно-технологическая схема подготовки и принятия управленческих решений в малых предпринимательских структурах.
3. Порядок формирования информационной базы для выработки предпринимателем обоснованного управленческого решения.
4. Методы принятия управленческих решений в предпринимательстве.
5. Основные направления реинжиниринга системы информационной поддержки управленческих решений предпринимателей.

Тема 14. Планирование и прогнозирование предпринимательской деятельности.

Форма проведения – дискуссия – решение кейсов

Вопросы семинара:

1. Влияние внешних факторов на выбор целей фирмы.
2. Стратегическое планирование: сущность, содержание, основные этапы.
3. Бизнес-планирование проектов развития фирмы.
4. Этапы разработки, структура и содержание основных разделов бизнес-плана.
5. Оценка привлекательности проекта для различных стейкхолдеров (государство, общество, инвесторы, партнеры, учредители).

Решение кейсов:

Кейс 1. Разработка бизнес-плана и основных показателей проекта открытия салона модной одежды

Кейс 2. Разработка бизнес-плана и основных показателей проекта реконструкции биатлонной базы

Кейс 3. Разработка бизнес-плана и основных показателей проекта открытия салона модной одежды

Тема 15. Формирование и развитие корпоративной предпринимательской среды, совместное предпринимательство.

Форма проведения – дискуссия

Вопросы семинара:

1. Функции предпринимателя.
2. Система целей корпоративной предпринимательской деятельности.
3. Цели внутрифирменного предпринимательства.
4. Внутрифирменное распределение ресурсов.
5. Совместное предпринимательство как фактор развития корпоративной предпринимательской среды.

Тема 16. Организация системы взаимодействия предпринимательских структур крупного и малого предпринимательства, формирование и развитие предпринимательских сетей.

Форма проведения – дискуссия

Вопросы семинара:

1. Организационно-экономическая сущность развития взаимодействия интересов малого и крупного бизнеса.
2. Формы взаимодействия между малым и крупным бизнесом по продвижению своих продуктов на рынке.
3. Подрядные отношения крупного и малого бизнеса в России.
4. Network marketing как теоретическая основа трансформации вертикальной интеграции бизнеса в виртуальные корпорации.
5. Перспективы развития сетевых форм взаимодействия предпринимательских структур.

Тема 17. Организация предпринимательской деятельности

Форма проведения – дискуссия – подготовка рефератов

Вопросы семинара:

1. Учреждение предпринимательской единицы.
2. Формирование организационной структуры предпринимательской единицы.
3. Формирование и развитие предпринимательских сетей с учетом их экономической целесообразности.
4. Формирование и развитие благоприятной предпринимательской среды.
5. Понятие и основные характеристики внешней среды функционирования фирмы: взаимозависимость факторов, сложность, подвижность и неопределенность.

Тема 18. Теоретические, методологические и методические принципы и основы формирования и развития культуры предпринимательства.

Форма проведения - круглый стол – дискуссия

Вопросы семинара:

1. Теоретико-методологические основы формирования культуры предпринимательства.
2. Социальная и экологическая ответственность деятельности бизнес-единицы.
3. Методика формирования организационной культуры бизнес-единицы.
4. Этические нормы предпринимательской деятельности.
5. Элементы этикета предпринимателя.

Тема 19. Состояние и перспективы развития межстрановой, национальной и региональных систем предпринимательства

Форма проведения - круглый стол - дискуссия

Вопросы семинара:

1. Сущность и задачи развития межстрановой, национальной и региональных систем предпринимательства.
2. Проблемы и закономерности развития межстрановой, национальной и региональных систем предпринимательства.
3. Характеристика современного состояния межстрановой, национальной и региональных систем предпринимательства и перспектив их развития.
4. Стратегии международной интеграции предпринимательских структур.
5. Механизмы и институциональные особенности формирования и развития международных и межрегиональных предпринимательских структур.

5 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ АСПИРАНТОВ

5.1 Самостоятельная работа, наряду с лекционным курсом и практическими занятиями, является неотъемлемой частью изучения дисциплины.

5.2 Содержание самостоятельной работы аспирантов:

Тема	Форма самостоятельной работы	Форма контроля	Ссылка на методические материалы
Тема 1: Основные направления развития экономической мысли в сфере предпринимательства. Тема 2. Развитие методологии и теории предпринимательства; разработка методологии организации предпринимательской деятельности в различных формах предпринимательства. Тема 3. Прогнозирование структурных изменений развития предпринимательства в условиях глобализации мирового рынка. Тема 4. Предпринимательство в единстве его основных компонентов: личностные, экономические, организационно-управленческие. Тема 5. Становление и развитие различных форм предпринимательства. Тема 6. Государственное регулирование предпринимательской деятельности в России и за рубежом.	1) предварительная подготовка к аудиторным занятиям, в том числе и к тем, на которых будет изучаться новый, незнакомый материал. Такая подготовка предполагает изучение учебной программы, установление связи с ранее полученными знаниями, выделение наиболее значимых и актуальных проблем, на изучении которых следует обратить особое внимание и др.; 2) осмысление учебной информации, сообщаемой преподавателем, ее обобщение и краткая запись, а также своевременная доработка конспектов; 3) подбор, изучение, анализ и при необходимости – конспектирование рекомендованных источников по учебной дисциплине; 4) подготовка докладов для круглых столов	Самоконтроль Устный опрос Тестирование Доклады на семинарских занятиях и круглых столах	Методические указания по выполнению самостоятельной работы для аспирантов (приложение к программе); литература: основная, дополнительная; интернет-ресурсы

Тема	Форма самостоятельной работы	Форма контроля	Ссылка на методические материалы
<p>Тема 8. Ресурсное обеспечение предпринимательской деятельности</p> <p>Тема 9. Материальные, нематериальные и финансовые активы в предпринимательской деятельности</p> <p>Тема 10. Методология, теория обеспечения конкурентоспособности предпринимательских структур.</p> <p>Тема 13. Технология процесса разработки и принятия управленческих решений в предпринимательских структурах.</p> <p>Тема 15. Формирование и развитие корпоративной предпринимательской среды, совместное предпринимательство.</p> <p>Тема 16. Организация системы взаимодействия предпринимательских структур крупного и малого предпринимательства, формирование и развитие предпринимательских сетей.</p> <p>Тема 17. Организация предпринимательской деятельности</p> <p>Тема 18. Теоретические, методологические и методические принципы и основы формирования и развития культуры предпринимательства.</p> <p>Тема 19. Состояние и перспективы развития межстрановой, национальной и региональных систем предпринимательства</p>			
<p>Тема 7. Хозяйственные риски в предпринимательской деятельности.</p> <p>Тема 11. Затраты и результаты предпринимательской деятельности.</p> <p>Тема 12. Многокритериальные оценки эффективности предпринимательской деятельности.</p> <p>Тема 14. Планирование и прогнозирование предпринимательской деятельности.</p>	<p>1) предварительная подготовка к аудиторным занятиям, в том числе и к тем, на которых будет изучаться новый, незнакомый материал. Такая подготовка предполагает изучение учебной программы, установление связи с ранее полученными знаниями, выделение наиболее значимых и актуальных проблем, на изучении которых следует обратить особое внимание и др.;</p> <p>2) самостоятельная работа при прослушивании лекций, осмысление учебной информации, сообщаемой преподавателем, ее обобщение и краткая запись, а также своевременная доработка конспектов лекций;</p> <p>3) подбор, изучение, анализ и при необходимости – конспектирование рекомендованных источников по учебной дисциплине;</p>	<p>Самоконтроль Решение кейсов Решение задач</p>	<p>Методические указания по выполнению самостоятельной работы для аспирантов (приложение к программе); литература: основная, дополнительная; интернет-ресурсы</p>

Тема	Форма самостоятельной работы	Форма контроля	Ссылка на методические материалы
	4) решение кейсов; 5) подготовка к решению задач.		

5.3 Перечень учебно-методических материалов для самостоятельной работы аспирантов.

Организация самостоятельной работы аспирантов осуществляется в соответствии с методическими указаниями по выполнению самостоятельной работы для аспирантов.

Для самостоятельной подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации аспиранты могут воспользоваться электронной библиотекой университета <http://lib.usue.ru/>, а также могут взять на дом необходимую литературу на абонементе вузовской библиотеки или воспользоваться услугами читального зала.

6 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ АСПИРАНТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

(прилагается к рабочей программе)

7 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1 Основная литература

1. Аньшин, В. М. Проектный подход к реализации концепции устойчивого развития в компании [Электронный ресурс] : монография / В. М. Аньшин, Е. Ю. Перцева, Е. С. Глазовская. - Москва : ИНФРА-М, 2015. - 267 с. <http://znanium.com/go.php?id=550040>
2. Багиев Г.Л., Буров В.Ю., Дондокова Е.Б., Завьялов Д.В., Рунова Н.Ю., Сагинова О.В. Малое предпринимательство. Организация, развитие и управление малым предприятием. Под науч. ред. Г.Л. Багиева, В.Ю. Бунова. Москва, 2020. Сер. Высшее образование
3. Балынская Н.Р., Замбржицкая Е.С. Предпринимательство в ЕС: сущность, особенности, психология, культура. Челябинск, 2019.
4. Башкирцева С.А. Модель экономики предпринимательства на мезоуровне (на примере Республики Татарстан) // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2018. № 4 (71). С. 298-307.
5. Богданова О.В. Создание, реорганизация, ликвидация коммерческих организаций и индивидуальных предпринимателей. учебное пособие по дисциплине "Организация предпринимательской деятельности" / Тверь, 2019.
6. Верхоглазенко, В. Н. Критериальное управление развитием компании [Электронный ресурс] : монография / В. Н. Верхоглазенко. - Москва : ИНФРА-М, 2018. - 206 с. <http://znanium.com/go.php?id=941082>
7. Галочкина О.А., Костин К.Б., Кожухина К.А. Современное предпринимательство: содержание, особенности, риски. Санкт-Петербург, 2019.
8. Гасанов Э.А., Гасанов М.А.О. Экономическая теория предпринимательства. Хабаровск, 2016.
9. Глухих П.Л. Основы предпринимательства. учебно-методическое пособие для преподавателя / Екатеринбург, 2018.
10. Грицунова С.В., Григоренко О.В., Синюк Т.Ю., Михненко Т.Н., Карпова О.К., Лобахина Н.А., Кокин А.Н. Управление развитием предпринимательских структур в условиях инновационной экономики. Ростов-на-Дону, 2018.
11. Давиденко Л.М., Беспальый С.В., Бекниязова Д.С. Инновационно-технологическое развитие экономики предпринимательства // Вестник университета Туран. 2020. № 1 (85). С. 28-32.
12. Дорошенко Е.Б. Перспективы развития инновационной деятельности в современном российском предпринимательстве // Глобальный научный потенциал. 2016. № 12 (69). С. 93-96.
13. Забродская, Н. Г. Предпринимательство. Организация и экономика малых

- предприятий [Электронный ресурс] : учебник / Н. Г. Забродская. - Москва : Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2014. - 263 с. <http://znanium.com/go.php?id=453430>
14. Ивашковская, И. В. Моделирование стоимости компании. Стратегическая ответственность совета директоров [Электронный ресурс] : Монография / И. В. Ивашковская. - Москва : ИНФРА-М, 2016. - 432 с. <http://znanium.com/go.php?id=549076>
 15. Ильин А.Б. Фрактальное развитие глобальных предпринимательских структур на уровне национальных экономик // Интеллект. Инновации. Инвестиции. 2020. № 3. С. 53-60.
 16. Козлова Т.В., Замбржицкая Е.С., Кузина Г.В. Бизнес-планирование. практикум / Челябинск, 2019.
 17. Корогодин И.Т., Ромашенко Т.Д., Яреско И.И., Павлова Е.А., Букина А.В., Вандышева О.П., Саломахина Ю.А., Федюшина Е.А., Дайнеко В.Г. Современное предпринимательство: теория, условия и факторы развития. монография / Воронеж, 2018.
 18. Кугушева Т.В., Муравьева Н.Н., Новицкая А.И., Репина Е.А., Шустова М.С. Предпринимательство и создание бизнеса. Южный федеральный университет. Москва, 2019.
 19. Лаврикова Н.И. Предпринимательство и его влияние на экономику. Учебно-методическое пособие для практических занятий и самостоятельной работы обучающихся высших учебных заведений, аспирантов, преподавателей, специалистов и руководителей предприятий и организаций / Орел, 2020.
 20. Лапуста, М. Г. Предпринимательство [Электронный ресурс] : учебник по управленческим дисциплинам / М. Г. Лапуста. - Изд. испр. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 384 с. <http://znanium.com/go.php?id=1002467>
 21. Макаревич А.Н. Концептуальное понимание процесса социализации предпринимательства в современной России // Фундаментальные исследования. 2020. № 8. С. 50-55.
 22. Мудревский А.Ю., Тюрин С.Б., Бурыкин А.Д., Юрченко А.В. Основы предпринимательской деятельности. Учебное пособие / Ярославль, 2018.
 23. Окольнишникова И.Ю., Шевров В.Ю. Управление ресурсным потенциалом предпринимательских структур. Министерство образования и науки Российской Федерации, Южно-Уральский государственный университет. Челябинск, 2014.
 24. Подобай Н.В., Тимошенко Н.А. Теория и практика организации производственного предпринимательства в России. Брянск, 2017.
 25. Предпринимательство [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки "Экономика", "Менеджмент" (квалификация «магистр») / И. К. Ларионов [и др.] ; под ред. И. К. Ларионова. - Москва : Дашков и К°, 2014. - 192 с. <http://znanium.com/go.php?id=450866>
 26. Синявский Н.Г., Дадалко В.А. Предпринимательские риски. Москва, 2020. Сер. Научная мысль - Финансовый университет
 27. Соловьева О.А. Формирование предпринимательской общности в условиях трансформации государственного регулирования экономики. Москва, 2018. Сер. Научная мысль
 28. Терентьева Т.В., Смицких К.В. Оценка динамической эффективности развития предпринимательства. Москва, 2017.
 29. Чеботарев В.С., Тимченко А.В., Ионов В.А. Экономика предпринимательства. курс лекций / Нижний Новгород, 2012.
 30. Чернопятов А.М. Государственное регулирование предпринимательской деятельности. Москва-Берлин, 2018.
 31. Чернопятов А.М. Развитие механизма государственного регулирования и его влияние на предпринимательскую деятельность в Российской Федерации. Сургутский государственный педагогический университет. Москва, 2017.
 32. Шумик Е.Г., Терентьева Т.В., Смицких К.В., Арнаут М.Н., Батурина О.А. Динамичное развитие предпринимательства: особенности и перспективы. Владивосток, 2019.
 33. Ющенко А.Л. Факторы развития предпринимательства // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2016. № 9 (60). С. 29-32.

7.2. Дополнительная литература

1. Аблязова Н.О., Гуськова И.В., Серебровская Н.Е., Синицына Н.М. Культура и социальная ответственность российского предпринимательства // Вестник Российского нового университета. Серия: Человек и общество. 2020. № 2. С. 3-8.
2. Алексина А.С., Андреева Е.Л., Воронкова О.Н., Глухих П.Л., Головина А.Н., Жеренков Д.В., Захарова В.В., Мыслякова Ю.Г., Ратнер А.В., Шамова Е.А. Формирование организационно-экономического механизма стимулирования предпринимателей к импортозамещению в регионе. Екатеринбург, 2016.
3. Бармута К.А., Бондаренко Н.Ю., Борисова А.А., Верченко Ю.К., Гавриленко С.А., Гапоненко Т.В., Глызина М.П., Дуброва Л.И., Дымченко О.В., Зимович Л.Е., Иванова Е.А., Изотов М.А., Кабаненко М.Н., Малхасян А.Е., Новикова Н.В., Орехова Л.Л., Тихонов А.В., Тухканен Т.Н., Угримова С.Н., Федорова Е.И. и др. Экономика малого и среднего предпринимательства: современное состояние и пути развития. Коллективная монография / Ростов-на-Дону, 2016.
4. Бархатов В.И., Плетнёв Д.А., Николаева Е.В., Белова И.А., Дьяченко О.В., Кампа А., Слободчикова А.А. Природа, факторы и измерение успешности предприятий малого и среднего бизнеса в России. Москва, 2015.
5. Башкатова Ю.И., Бебрис А.О., Воронов А.С., Гапонова С.Н., Ильин А.Б., Кузнецов В.И., Морева Е.Л., Орлова Л.Н., Романова М.М., Хмелев И.Б. Конкурентоспособность предпринимательских структур в условиях информационного общества. Москва, 2015.
6. Бендерская Е.А., Гасанов М.А.О., Гасанов Э.А., Голуб Л.А., Лобанова З.И. Институциональные аспекты организации предпринимательской деятельности. Хабаровский государственный университет экономики и права. Хабаровск, 2016.
7. Васильева Е.Н., Полтавская М.Б., Кирьянов В.И. Формирование культуры предпринимательства в современной России. Институциональный и функциональный аспекты. Монография / Волгоград, 2008.
8. Губина Е.М., Бекирова М.Г. Организация предпринимательской деятельности в условиях экономического кризиса. Волгоград, 2016.
9. Довбий И.П., Худякова Т.А. Тенденции, проблемы и перспективы сбалансированного и конкурентного развития предпринимательства (национальные и региональные аспекты). Челябинск, 2016.
10. Егорова С.Б., Тумаланов Н.В. Повышение конкурентоспособности отраслевых предпринимательских структур в условиях перехода на инновационный тип развития. Чебоксары, 2015.
11. Ельникова Г.А., Горлова С.В., Витохина О.А. Культура предпринимательства: структура, функции, факторы формирования // Казанский социально-гуманитарный вестник. 2020. № 2 (43). С. 14-18.
12. Зидунова И.В. Предпринимательская активность как фактор постиндустриального циклического развития экономических систем: теория и политика регулирования. Хабаровский государственный университет экономики и права. Хабаровск, 2016.
13. Зидунова И.В. Предпринимательство и человеческий капитал в экономической системе: вопросы методологии исследования // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). 2016. Т. 7. № 1 (25). С. 29-33.
14. Ильин А.Б., Леонтьева Л.С. Коммерциализация бизнес-идей предпринимательскими структурами. Москва, 2016.
15. Кельчевская Н.Р., Пельимская И.С., Пятков А.Н. Стратегический контроллинг в промышленных организациях малого бизнеса. Москва, 2018.
16. Лутфуллин Ю.Р., Кислицкий М.М., Авакумова Г.В., Краснов А.А. Обеспечение устойчивости развития предпринимательских структур: теория и практика. Монография / Челябинск, 2015.
17. Мокронос А.Г., Маврина И.Н., Иванова Н.В. Эволюция научных взглядов на социально-экономическую сущность предпринимательства // Евразийский научный журнал. 2016.

№ 8. С. 34-39.

18. Морковина С.С., Бугаков В.М., Зиновьева И.С., Проскурина И.Ю., Панявина Е.А., Корчагин О.М., Ванятинский Ф.В., Фурсова С.В., Бао Ш., Степичева О.А. Региональные аспекты развития малого предпринимательства в секторах экономики. Воронеж, 2014.

19. Морковина С.С., Колесниченко Е.А., Безрукова Т.Л., Панявина Е.А., Свиридов А.С., Попова Ю.Н., Сокольская Ю.М. Концепция развития инфраструктурных объектов поддержки инновационной деятельности предпринимательских структур. Воронежский государственный лесотехнический университет им. Г.Ф. Морозова. Воронеж, 2015.

20. Решетов К.Ю. Развитие методологии обеспечения конкурентоспособности инновационного предпринимательства. Москва, 2015.

21. Селезнев П.Л., Галкин А.А., Ткаченко М.В., Бекешев Б.Б., Матаев Т.М. Государственно-частное партнерство в странах евразийского экономического союза. Практическое руководство для инвесторов / Москва, 2017.

22. Симакова Е.К. Инфраструктурные ограничения формирования конкурентной среды в предпринимательских системах. Санкт-Петербург, 2015.

23. Телегина О.В. Предметная область исследования в современной теории предпринимательства // Экономическая наука сегодня. 2017. № 5. С. 435-444.

24. Хачатурян М.В., Багратуни К.Ю., Данилина М.В. Технологии эффективных моделей управления: теория и практика государственной поддержки развития малого бизнеса. Монография / Москва, 2016.

25. Чернопятков А.М. Роль государства в развитии и регулировании институциональной среды российского предпринимательства. North Carolina, 2016.

7.3 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. <http://freebooks.net.ua/36151-ono-t.-proizvodstvennaja-sistema-tojjoty.html> (книга Т. Оно Производственная система Тойоты)

2. <http://www.cfin.ru/management/manman/01.shtml> (материалы по истории производства и исследованию производственных систем)

3. <http://www.iworld.ru/attachment.php?barcode=978546901103&at=exc&n=0> (Фатхутдинов Р.А. Производственный менеджмент. 5-е изд.)

4. http://www.rjm.ru/files/upload/rjm/2006/4/kononova_prod_systems.pdf (Кононова В.Ю. Модернизация производственных систем на российских промышленных предприятиях: современное состояние и перспективы)

5. <http://www.smartcat.ru/Referat/Management/ManagementByIlenkova.shtml> (Ильenkova С.Д. Производственный менеджмент)

6. <http://www.smartcat.ru/Referat/Management/ProductionManagement.shtml> (Минаев Э. С., Агеева Н. Г., Аббага Дага А. Управление производством и операциями)

7. <http://www.smartcat.ru/Referat/Management/ProizvodstvennyyMenedzhmentPrinyatieIRealizatsiyaResheniy.shtml> (Горелик О.М. Производственный менеджмент: принятие и реализация управленческих решений. 2007г. 272с.)

8. www.4p.ru (теория и практика маркетинга)

9. www.grebennikon.ru/journal-36.html (стратегический менеджмент: журнал, электронная библиотека)

10. www.managment.aanet.ru/strateg/ (материалы по стратегическому менеджменту и планированию)

11. www.marketing.spb.ru (материалы по вопросам маркетинга, финансового, промышленного, международного управления организацией)

12. www.roman.by/r-43108.html (материалы по менеджменту)

13. www.smartcat.ru/Referat/Management/Compounding.shtml (статья Д. Сироткина Искушение менеджментом пятого уровня)

14. www.smartcat.ru/Referat/Management/Consistency.shtml (статья Т. Андреевой Почему уходят лучшие: проблема демотивации персонала)

15. www.smartcat.ru/Referat/Management/KadrovayaPolitikaOrganizaciiiHarakteris.shtml
(Плеханова Г.В. Кадровая политика организации и характеристика ее основных элементов)
16. www.smartcat.ru/Referat/Management/KadryDlyaEffektivnogoBiznesaPodb.shtml (Аллин О.Н., Сальникова Н.И. Кадры для эффективного бизнеса. Подбор и мотивация персонала)
17. www.smartcat.ru/Referat/Management/OsobennostiUpravleniyaPersonalomvRossi.shtml
(Особенности управления персоналом в российских корпорациях, СПбГУ)
18. www.smartcat.ru/Referat/Management/RealAmount.shtml (материалы по кадровому планированию)
19. www.smartcat.ru/Referat/Management/UpravleniePersonalomTehnologiiIMetodyUcheb.shtml
(Бельская Е.Г. Управление персоналом: технологии и методы)

7.4 Перечень информационных технологий, программного обеспечения и информационных справочных систем, используемых при освоении дисциплины

Для успешного освоения дисциплины, аспирант использует следующие программные средства:

Перечень лицензионного программного обеспечения:

- Microsoft Windows 10 Договор №52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, акт Tr000523459 от 14.10.2020, срок действия лицензии до 30.09.2023.
- Microsoft Office 2016 Договор №52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, акт Tr000523459 от 14.10.2020, срок действия лицензии до 30.09.2023.
- Astra Linux Common Edition Договор №1 от 13 июня 2018 г., акт от 17 декабря 2018 г. Срок действия лицензии – без ограничения срока
- Мой Офис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017 г. Дата заключения – 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока действия.

Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

- Справочная правовая система Консультант плюс
- Справочная правовая система ГАРАНТ
- Справочная поисковая система РосБизнесКонсалтинг

Управление разработкой корпоративных информационных систем

https://openedu.ru/course/mephi/mephi_007_urkis/

8 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ АСПИРАНТОВ

(прилагаются к рабочей программе)

9 ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Университет располагает материально-технической базой, соответствующей действующим санитарно-техническим нормам и обеспечивающей проведение всех видов теоретической и практической подготовки, предусмотренных учебным планом аспиранта, а также эффективное выполнение диссертационной работы. Обучающиеся имеют возможность использовать ресурсы научной библиотеки университета. Обучающимся предоставляется выход в сеть Интернет. Для проведения лекционных и практических занятий используются аудитории с мультимедийным оборудованием.

10 ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В целях доступности освоения программы для лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости (по заявлению аспиранта) университет обеспечивает следующие условия:

1. Для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

–наличие альтернативной версии официального сайта университета в сети «Интернет» для слабовидящих;

–размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме (с учетом их особых потребностей) справочной информации о расписании учебных занятий (в том числе шрифтом Брайля);

–присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; обеспечение выпуска альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

–обеспечение доступа обучающегося, являющегося слепым и использующего собаку-проводника, к зданию университета;

2. Для лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

–дублирование звуковой справочной информации о расписании учебных занятий визуальной (установка мониторов с возможностью трансляции субтитров (мониторы, их размеры и количество определяются с учетом размеров помещения);

–обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;

3. Для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, доступ и возможность пребывания в учебных и иных помещениях, столовых, туалетных и других помещениях университета (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, лифтов, специальных кресел и других приспособлений).

Обучение инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии:

– со ст.79 Федерального закона Российской Федерации от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

– с содержанием Раздела IV, п.п. 46-51 приказа Минобрнауки России от 19.11.2013 № 1259 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре)»;

– с Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса (утверждены заместителем Министра образования и науки РФ А.А. Климовым от 08.04.2014 № АК-44/05 вн).