|  |  |
| --- | --- |
| **Аннотация** |  |
| **Рабочей программы практики** |  |
|  |
|  |  |  |
| Кафедра маркетинга и международного менеджмента  |
| **Вид** **практики**  **п.** **2.2.** **ФГОС**  | Производственная  |
| **Тип** **практики**  **п.2.2.** **ФГОС**  | Технологическая (проектно-технологическая) практика  |
|  |  |  |
| **Направление**  **подготовки**  | 38.03.02 Менеджмент  |
| **Профиль**  | Международный менеджмент  |
| **Объем** **дисциплины**  | 6 з.е  |
| **Формы** **промежуточной** **аттестации**  |  |  |
| Зачет |
|  |
|  |  |  |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины**   |
| **Часть** **ОПОП** **п.** **2.4** **ФГОС**  | Практика в полном объеме относится к вариативной части учебного плана.  |
| **Способы** **проведения** **практик** **(соответствии** **с** **положением** **университета** **о** **практической** **подготовке)**  | стационарная  |
|  | дискретно - по видам практик  |
| **Формы** **проведения** **практик** **(соответствии** **с** **положением** **университета** **о** **практической** **подготовке)**  |
| **Цель** **практики**  | Целью является формирования компетенций в соответствии с видами профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа, для готовности к решениям профессиональных задач.  |
|
| **Краткое** **содержание** **совместного** **рабочего** **графики** **и** **индивидуального** **задания.**  **Основные** **мероприятия**  | **Вид** **оценочного** **средства**  **(документ** **по** **выполнению** **мероприятия)**  |
| Информация о руководителях практики  | Отчет ч.1  |
| Инструктажи  | Отчет ч.2  |
| Краткая характеристика места практики  | Отчет ч.3  |
| Описание алгоритма выполнения инд. задания  | Отчет ч.4 Аналитическая справка Решение практического кейса  |
| Документы, которые обучающийся представляет по окончании практики  | 1. Совместный рабочий график проведения практики 2. Индивидуальное задание 3. Отчет о выполнении совместного рабочего графика и индивидуального задания  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **При** **организации** **практики** **возможно/** **не** **возможно** **применение** **ДОТ**  | Применяются ДОТ (порядок применения ДОТ указан в индивидуальном задании)  |  |
|  |  |  |
| **Список** **литературы**   |
|  |  |  |
| **Основная литература:** |
|  1. Международная торговля товарами и услугами. Учебник и практикум для бакалавриата имагистратуры : для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям : [в 2 частях]. Ч.1. [Электронный ресурс]:. - Москва: Юрайт, 2019. - 282 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/438809 |
|
|  2. Международная торговля товарами и услугами. Учебник и практикум для бакалавриата имагистратуры : для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям : [в 2 частях]. Ч.2. [Электронный ресурс]:. - Москва: Юрайт, 2019. - 273 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/438810 |
|  3. Темнышова Е. П., Темнышов И. А. Международный менеджмент [Электронныйресурс]:Учебник для бакалавров. - Москва: Юрайт, 2019. - 456 – Режим доступа:https://urait.ru/bcode/425888 |
|  4. Темнышова Е. П., Дубин А. К., Лобачев В. В., Денисенко М. А. Внешнеэкономическаядеятельность предприятия. [Электронный ресурс]:учебник : учебное пособие по направлениюподготовки 38.03.02 «Менеджмент». - Москва: ИНФРА-М, 2019. - 297 – Режим доступа:https://znanium.com/catalog/product/995937 |
|  5. Моргунов В.И., Моргунов С.В. Международный маркетинг [Электронныйресурс]:Учебник. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020. - 180 с. – Режимдоступа: https://znanium.com/catalog/product/1091844 |
|  6. Моисеева Н.К. Международный маркетинг и бизнес [Электронный ресурс]:Учебноепособие. - Москва: ООО "КУРС", 2019. - 272 с. – Режим доступа:https://znanium.com/catalog/product/1026456 |
|  7. Котелкин С. В. Международный финансовый менеджмент [Электронный ресурс]:Учебноепособие. - Москва: Издательство "Магистр", 2020. - 605 – Режим доступа:https://znanium.com/catalog/product/1044513 |
|  8. Абаев А. Л., Балдин Е. В., Гуриева М. Т., Калинина Л. Л., Новиков О. А., Пратусевич В. Р.Международный маркетинг. [Электронный ресурс]:Учебник и практикум для вузов. - Москва:Юрайт, 2020. - 362 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/450478 |
|  9. Диденко Н. И., Скрипнюк Д. Ф. Международный маркетинг. Основы теории. [Электронныйресурс]:Учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 153 – Режим доступа:https://urait.ru/bcode/452080 |
|  10. Смитиенко Б.М., Лукьянович Н.В. Мировая экономика и международные экономическиеотношения [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021. - 370 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1167878 |
|  11. Карпова С.В. Международный маркетинг [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва:Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2021. - 296 с. – Режим доступа:https://znanium.com/catalog/product/1232137 |
|  12. Хохлов А. В. Мировые товарные рынки [Электронный ресурс]:Учебное пособие. -Москва: Издательство "Магистр", 2018. - 304 с. – Режим доступа:https://znanium.com/catalog/product/959993 |
|  13. Капустина Л. М., Древалев А. А. Менеджер в международной торговле [Электронныйресурс]:учебное пособие. - Екатеринбург: Издательство УрГЭУ, 2018. - 122 – Режим доступа:http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/18/p491110.pdf |
|  |  |  |
| **Дополнительная литература:** |

|  |
| --- |
|  1. Коноваленко М. Ю. Деловые коммуникации. [Электронный ресурс]:учебник и практикумдля академического бакалавриата: для студентов вузов, обучающихся по экономическимнаправлениям. - Москва: Юрайт, 2019. - 476 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/444387 |
|  2. Корепанова Н.Б. Внешнеторговый контракт: содержание, документы, учет,налогообложение. [Электронный ресурс]:Практическое пособие. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2015. - 237 с. – Режим доступа:https://znanium.com/catalog/product/462102 |
|  3. Петрова С.А. Составление международного контракта: методические рекомендации[Электронный ресурс]:Учебно-методическая литература. - Москва: ООО "Научно-издательскийцентр ИНФРА-М", 2015. - 38 с. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/509028 |
|  4. Мажорина М.В., Алимова Я.О. Международные контракты и их регуляторы. [Электронныйресурс]:Учебник для магистратуры. - Москва: ООО "Юридическое издательство Норма", 2018. - 448с. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/944893 |
|  5. Корепанова Н.Б. Внешнеторговый контракт: содержание, документы, учет,налогообложение. [Электронный ресурс]:Практическое пособие. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019. - 237 с. – Режим доступа:https://znanium.com/catalog/product/1022303 |
|  6. Мажорина М.В., Алимова Я.О. Международные контракты и их регуляторы [Электронныйресурс]:Учебник. - Москва: ООО "Юридическое издательство Норма", 2020. - 448 с. – Режимдоступа: https://znanium.com/catalog/product/1063656 |
|  7. Молодецкая С. Ф. Компьютерные технологии в маркетинге [Электронный ресурс]:учебноепособие. - Екатеринбург: [Издательство УрГЭУ], 2016. - 86 – Режим доступа:http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/16/p486563.pdf |
|  8. Карпова С. В. Международная реклама:учебник и практикум для академическогобакалавриата : учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности "Мироваяэкономика". - Москва: Юрайт, 2014. - 473 с., [16] вкл. л. ил. |
|  9. Мельникова Н. А. Медиапланирование. Стратегическое и тактическое планированиерекламных кампаний:производственно-практическое издание. - Москва: Дашков и К°, 2018. - 179 |
|  10. CAMPBELL D., EDGAR D., STONEHOUSE G. BUSINESS STRATEGY:an introduction. -Basingstoke: PALGRAVE MACMILLAN, 2011. - 363 |
|  11. Корепанова Н.Б. Внешнеторговый контракт: содержание, документы, учет,налогообложение [Электронный ресурс]:Практическое пособие. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021. - 237 – Режим доступа:https://znanium.com/catalog/product/1247108 |
|  |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,**  **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине**   |
|  |
| **Перечень лицензионного программного обеспечения:** |
|  |
| Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
| МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
| Libre Office. Лицензия GNU LGPL. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
| Adobe Reader. Лицензия freeeware. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
| Microsoft Windows 10 .Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020. Срок действия лицензии 30.09.2023.  |
| Microsoft Office 2016.Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020 Срок действия лицензии 30.09.2023.  |
|  |
| **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-****телекоммуникационной сети «Интернет»:** |

|  |
| --- |
| Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока   |
| Справочно-правовая система Консультант +. Срок действия лицензии до 31.12.2023    |
| **Электронный** **каталог** **ИБК** **УрГЭУ** http://lib.usue.ru/  |
| **Научная** **электронная** **библиотека** **eLIBRARY.RU** https://elibrary.ru/  |
| **ЭБС** **издательства** **«ЛАНЬ»** http://e.lanbook.com/  |
| **ЭБС** **Znanium.com** http://znanium.com/  |
| **ЭБС** **Троицкий** **мост** http://www.trmost.ru  |
| **ЭБС** **издательства** **ЮРАЙТ** https://www.biblio-online.ru/  |
| **Сетевое** **издание** **«Информационный** **ресурс** **СПАРК»** http://www.spark-interfax.ru/  |
| **Университетская** **информационная** **система** **РОССИЯ** https://uisrussia.msu.ru/  |
| **Архив** **научных** **журналов** **NEICON** http://archive.neicon.ru  |
| **Обзор** **СМИ** **Polpred.com** http://polpred.com  |
| **Ресурсы** **АРБИКОН** http://arbicon.ru  |
| **Научная** **электронная** **библиотека** **КиберЛенинка** http://cyberleninka.ru  |
|  |
| Аннотацию подготовил: Капустина Л.М.  |

.