|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Аннотация** | |  |
| **Рабочей программы практики** | |  |
|  |  |  |
| Кафедра маркетинга и международного менеджмента | | |
| **Вид** **практики**  **п.** **2.2.** **ФГОС** | Производственная | |
| **Тип** **практики**  **п.2.2.** **ФГОС** | Преддипломная практика | |
| **Направление**  **подготовки** | 38.03.02 Менеджмент | |
| **Профиль** | Международный менеджмент | |
| **Объем** **дисциплины** | 6 з.е | |
| **Формы** **промежуточной** **аттестации** | Зачет | |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины** | | |
| **Часть** **ОПОП**  **п.** **2.4** **ФГОС** | Практика в полном объеме относится к вариативной части учебного плана. | |
| **Способы** **проведения** **практик** **(соответствии** **с** **положением** **университета** **о** **практической** **подготовке)** | стационарная | |
| **Формы** **проведения** **практик**  **(соответствии** **с** **положением** **университета** **о** **практической** **подготовке)** | дискретно - по видам практик | |
| **Цель** **практики** | Целью является формирования компетенций в соответствии с видами профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа, для готовности к решениям профессиональных задач. | |
| **Краткое** **содержание** **совместного** **рабочего** **графики** **и** **индивидуального** **задания.**  **Основные** **мероприятия** | **Вид** **оценочного** **средства**  **(документ** **по** **выполнению** **мероприятия)** | |
| Информация о руководителях практики | Отчет ч.1 | |
| Инструктажи | Отчет ч.2 | |
| Краткая характеристика места практики | Отчет ч.3 | |
| Описание алгоритма выполнения инд. задания | Отчет ч.4  Аналитическая справка  Решение практического кейса | |
| Документы, которые обучающийся представляет по окончании практики | 1. Совместный рабочий график проведения практики  2. Индивидуальное задание  3. Отчет о выполнении совместного рабочего графика и  индивидуального задания | |

|  |  |
| --- | --- |
| **При** **организации** **практики** **возможно/** **не** **возможно** **применение** **ДОТ** | Применяются ДОТ  (порядок применения ДОТ указан в индивидуальном задании) |
|  |  |
| **Список** **литературы** | |
|  |  |
| **Основная литература:** | |
| 1. Международная торговля товарами и услугами. Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры : для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям : [в 2 частях]. Ч. 1. [Электронный ресурс]:. - Москва: Юрайт, 2019. - 282 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/438809 | |
| 2. Международная торговля товарами и услугами. Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры : для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям : [в 2 частях]. Ч. 2. [Электронный ресурс]:. - Москва: Юрайт, 2019. - 273 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/438810 | |
| 3. Темнышова Е. П., Темнышов И. А. Международный менеджмент [Электронный ресурс]:Учебник для бакалавров. - Москва: Юрайт, 2019. - 456 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/425888 | |
| 4. Королев В. И., Зайцев Л. Г., Окатьев К., Медведев В. П. Современные проблемы менеджмента в международном бизнесе. [Электронный ресурс]:[монография]. - Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2013. - 400 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/426905 | |
| 5. Руднева А. О. Международная торговля. [Электронный ресурс]:учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 "Экономика" (квалификация (степень) "бакалавр"). - Москва: ИНФРА-М, 2018. - 273 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/950827 | |
| 6. Лашко С. И., Сапрыкина В. Ю. Международный бизнес. PR и рекламное дело. [Электронный ресурс]:учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки «Экономика» (профиль подготовки «Мировая экономика»). - Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2020. - 171 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1039162 | |
| 7. Моргунов В.И., Моргунов С.В. Международный маркетинг [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020. - 180 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1091844 | |
| 8. Моисеева Н.К. Международный маркетинг и бизнес [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: ООО "КУРС", 2019. - 272 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1026456 | |
| 9. Беляевский И.К. Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: ООО "КУРС", 2020. - 392 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1054208 | |
| 10. Котелкин С. В. Международный финансовый менеджмент [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: Издательство "Магистр", 2020. - 605 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1044513 | |
| 11. Воробьева И. В., Гончаренко Н. В., Пецольдт К. .. Международный маркетинг [Электронный ресурс]:Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 398 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/450356 | |
| 12. Нагапетьянц Н.А., Жильцова О.Н. Международный маркетинг [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: Вузовский учебник, 2018. - 292 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/959992 | |
| 13. Хохлов А. В. Мировые товарные рынки [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: Издательство "Магистр", 2018. - 304 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/959993 | |
| 14. Капустина Л. М., Древалев А. А. Менеджер в международной торговле [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Екатеринбург: Издательство УрГЭУ, 2018. - 122 – Режим доступа: http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/18/p491110.pdf | |

|  |
| --- |
| 15. Зайцев А.Г., Такмакова Е.В. Маркетинговые исследования [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: Издательский Центр РИО�, 2018. - 88 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/925815 |
| **Дополнительная литература:** |
| 1. Спинова Е. А. Бизнес-диалог/Business dialogue and negotiation phrases. [Электронный ресурс]:Reference book. - Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2012. - 72 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/317786 |
| 2. Кожемяко А.П. Эра умных продаж на рынке b2b [Электронный ресурс]:Практическое пособие. - Москва: Московский финансово-промышленный университет "Синергия", 2013. - 256 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/451412 |
| 3. Басовский Л. Е., Басовская Е. Н. Экономическая оценка инвестиций. [Электронный ресурс]:учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 "Менеджмент". - Москва: ИНФРА-М, 2014. - 241 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/461896 |
| 4. Гальчук Л.М. Основы кросскультурной коммуникации и менеджмента: практический курс [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: Вузовский учебник, 2015. - 175 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/472421 |
| 5. Михайлова К.Ю., Трухачев А.В. Международные деловые переговоры [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2013. - 368 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/514885 |
| 6. Михалкин В. А. Международный бизнес [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: Издательство "Магистр", 2016. - 320 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/538869 |
| 7. Темнышова Е. П., Дубин А. К., Лобачев В. В., Денисенко М. А. Внешнеэкономическая деятельность предприятия. [Электронный ресурс]:учебник : учебное пособие по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент». - Москва: ИНФРА-М, 2019. - 297 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/995937 |
| 8. Алексеев А. К выставке готов! Экспотренинг [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: ООО "Альпина Паблишер", 2018. - 286 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1002497 |
| 9. Петелин В. Г. Основы менеджмента выставочной деятельности [Электронный ресурс]:Учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления (060000), специальностям «Коммерция» (351300) и «Реклама» (350400). - Москва: Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2017. - 477 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1028738 |
| 10. Шальнова О.А. Стимулирование продаж: принципы, методы, оценка [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020. - 107 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1043957 |
| 11. Комарова Л. К., Нехорошков В. П. Основы выставочной деятельности. [Электронный ресурс]:Учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 194 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/452689 |
| 12. Голова А.Г. Управление продажами [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020. - 278 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1093501 |
| 13. Ойнер О. К. Управление результативностью маркетинга. [Электронный ресурс]:Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 350 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/449862 |
| 14. Таратухина Ю. В., Авдеева З. К. Деловые и межкультурные коммуникации. [Электронный ресурс]:Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 324 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/450299 |
| 15. Кузнецова Г. В. Конъюнктура мировых товарных рынков. [Электронный ресурс]:Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 165 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/456080 |
| 16. Минина Т. Б. Маркетинг (менеджмент) продаж [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Екатеринбург: [Издательство УрГЭУ], 2014. - 119 – Режим доступа: http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/15/p482964.pdf |

|  |
| --- |
| 17. Клинов В. Г., Ревенко Л. С., Ревенко Л. С. Мировые товарные рынки и цены:учебник для студентов, обучающихся по направлению "Экономика" и специальности/ профилю "Мировая экономика". - [Москва]: Издательство МГИМО-Университет, 2012. - 498 |
| 18. Фомичев В. И. Выставочное дело [Электронный ресурс]:Учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2021. - 227 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/447954 |
| 19. Варакута С.А. Связи с общественностью [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019. - 207 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/993597 |
|  |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,**  **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине** |
| **Перечень лицензионного программного обеспечения:** |
|  |
| Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока. |
| МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока. |
| Libre Office. Лицензия GNU LGPL. Срок действия лицензии - без ограничения срока. |
| Adobe Reader. Лицензия freeeware. Срок действия лицензии - без ограничения срока. |
| Microsoft Windows 10 .Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020. Срок действия лицензии 30.09.2023. |
| Microsoft Office 2016.Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020 Срок действия лицензии 30.09.2023. |
| **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
| Справочно-правовая система Консультант +. Договор № 163/223-У/2020 от 14.12.2020. Срок действия лицензии до 31.12.2021 |
| Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока |
| **Электронный** **каталог** **ИБК** **УрГЭУ**  http://lib.usue.ru/ |
| **Научная** **электронная** **библиотека** **eLIBRARY.RU**  https://elibrary.ru/ |
| **ЭБС** **издательства** **«ЛАНЬ»**  http://e.lanbook.com/ |
| **ЭБС** **Znanium.com**  http://znanium.com/ |
| **ЭБС** **Троицкий** **мост**  http://www.trmost.ru |
| **ЭБС** **издательства** **ЮРАЙТ**  https://www.biblio-online.ru/ |
| **Сетевое** **издание** **«Информационный** **ресурс** **СПАРК»**  http://www.spark-interfax.ru/ |
| **Университетская** **информационная** **система** **РОССИЯ**  https://uisrussia.msu.ru/ |
| **Архив** **научных** **журналов** **NEICON**  http://archive.neicon.ru |
| **Обзор** **СМИ** **Polpred.com**  http://polpred.com |

|  |
| --- |
| **Ресурсы** **АРБИКОН**  http://arbicon.ru |
| **Научная** **электронная** **библиотека** **КиберЛенинка**  http://cyberleninka.ru |
| Аннотацию подготовил: Капустина Л.М. |