|  |  |
| --- | --- |
| **Аннотация** |  |
| **Рабочей программы практики** |  |
|  |
|  |  |  |
| Кафедра маркетинга и международного менеджмента  |
| **Вид** **практики**  **п.** **2.2.** **ФГОС**  | Производственная  |
| **Тип** **практики**  **п.2.2.** **ФГОС**  | Преддипломная практика  |
|  |  |  |
| **Направление**  **подготовки**  | 38.03.02 Менеджмент  |
| **Профиль**  | Международный менеджмент  |
| **Объем** **дисциплины**  | 6 з.е  |
| **Формы** **промежуточной** **аттестации**  |  |  |
| Зачет |
|  |
|  |  |  |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины**   |
| **Часть** **ОПОП** **п.** **2.4** **ФГОС**  | Практика в полном объеме относится к вариативной части учебного плана.  |
| **Способы** **проведения** **практик** **(соответствии** **с** **положением** **университета** **о** **практической** **подготовке)**  | нет  |
|  | дискретно -  |
| **Формы** **проведения** **практик** **(соответствии** **с** **положением** **университета** **о** **практической** **подготовке)**  |
| **Цель** **практики**  | Целью является формирования компетенций в соответствии с видами профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа, для готовности к решениям профессиональных задач.  |
|
| **Краткое** **содержание** **совместного** **рабочего** **графики** **и** **индивидуального** **задания.**  **Основные** **мероприятия**  | **Вид** **оценочного** **средства**  **(документ** **по** **выполнению** **мероприятия)**  |
| Информация о руководителях практики  | Отчет ч.1  |
| Инструктажи  | Отчет ч.2  |
| Краткая характеристика места практики  | Отчет ч.3  |
| Описание алгоритма выполнения инд. задания  | Отчет ч.4 Аналитическая справка Решение практического кейса  |
| Документы, которые обучающийся представляет по окончании практики  | 1. Совместный рабочий график проведения практики 2. Индивидуальное задание 3. Отчет о выполнении совместного рабочего графика и индивидуального задания  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **При** **организации** **практики** **возможно/** **не** **возможно** **применение** **ДОТ**  | Применяются ДОТ (порядок применения ДОТ указан в индивидуальном задании)  |  |
|  |  |  |
| **Список** **литературы**   |
|  |  |  |
| **Основная литература:** |
|  1. Международная торговля товарами и услугами. Учебник и практикум для бакалавриата имагистратуры : для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям : [в 2 частях]. Ч.1. [Электронный ресурс]:. - Москва: Юрайт, 2019. - 282 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/438809 |
|
|  2. Международная торговля товарами и услугами. Учебник и практикум для бакалавриата имагистратуры : для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям : [в 2 частях]. Ч.2. [Электронный ресурс]:. - Москва: Юрайт, 2019. - 273 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/438810 |
|  3. Темнышова Е. П., Темнышов И. А. Международный менеджмент [Электронныйресурс]:Учебник для бакалавров. - Москва: Юрайт, 2019. - 456 – Режим доступа:https://urait.ru/bcode/425888 |
|  4. Королев В. И., Зайцев Л. Г., Окатьев К., Медведев В. П. Современные проблемыменеджмента в международном бизнесе. [Электронный ресурс]:[монография]. - Москва: Магистр:ИНФРА-М, 2013. - 400 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/426905 |
|  5. Руднева А. О. Международная торговля. [Электронный ресурс]:учебное пособие длястудентов вузов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 "Экономика" (квалификация(степень) "бакалавр"). - Москва: ИНФРА-М, 2018. - 273 – Режим доступа:https://znanium.com/catalog/product/950827 |
|  6. Лашко С. И., Сапрыкина В. Ю. Международный бизнес. PR и рекламное дело.[Электронный ресурс]:учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениюподготовки «Экономика» (профиль подготовки «Мировая экономика»). - Москва: РИОР: ИНФРА-М,2020. - 171 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1039162 |
|  7. Моргунов В.И., Моргунов С.В. Международный маркетинг [Электронныйресурс]:Учебник. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020. - 180 с. – Режимдоступа: https://znanium.com/catalog/product/1091844 |
|  8. Моисеева Н.К. Международный маркетинг и бизнес [Электронный ресурс]:Учебноепособие. - Москва: ООО "КУРС", 2019. - 272 с. – Режим доступа:https://znanium.com/catalog/product/1026456 |
|  9. Беляевский И.К. Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз [Электронныйресурс]:Учебное пособие. - Москва: ООО "КУРС", 2020. - 392 с. – Режим доступа:https://znanium.com/catalog/product/1054208 |
|  10. Котелкин С. В. Международный финансовый менеджмент [Электронный ресурс]:Учебноепособие. - Москва: Издательство "Магистр", 2020. - 605 – Режим доступа:https://znanium.com/catalog/product/1044513 |
|  11. Воробьева И. В., Гончаренко Н. В., Пецольдт К. .. Международный маркетинг[Электронный ресурс]:Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 398 – Режимдоступа: https://urait.ru/bcode/450356 |
|  12. Нагапетьянц Н.А., Жильцова О.Н., Каменева Н.Г., Земляк С.В. Международный маркетинг[Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: Вузовский учебник, 2018. - 292 с. – Режимдоступа: https://znanium.com/catalog/product/959992 |
|  13. Хохлов А. В. Мировые товарные рынки [Электронный ресурс]:Учебное пособие. -Москва: Издательство "Магистр", 2018. - 304 с. – Режим доступа:https://znanium.com/catalog/product/959993 |
|  14. Капустина Л. М., Древалев А. А. Менеджер в международной торговле [Электронныйресурс]:учебное пособие. - Екатеринбург: Издательство УрГЭУ, 2018. - 122 – Режим доступа:http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/18/p491110.pdf |

|  |
| --- |
|  15. Зайцев А.Г., Такмакова Е.В. Маркетинговые исследования [Электронный ресурс]:Учебноепособие. - Москва: Издательский Центр РИО�, 2018. - 88 с. – Режим доступа:https://znanium.com/catalog/product/925815 |
|  |
| **Дополнительная литература:** |
|  1. Спинова Е. А. Бизнес-диалог/Business dialogue and negotiation phrases. [Электронныйресурс]:Reference book. - Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2012. - 72 – Режим доступа:https://znanium.com/catalog/product/317786 |
|
|  2. Кожемяко А.П. Эра умных продаж на рынке b2b [Электронный ресурс]:Практическоепособие. - Москва: Московский финансово-промышленный университет "Синергия", 2013. - 256 с. –Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/451412 |
|  3. Басовский Л. Е., Басовская Е. Н. Экономическая оценка инвестиций. [Электронныйресурс]:учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02"Менеджмент". - Москва: ИНФРА-М, 2014. - 241 – Режим доступа:https://znanium.com/catalog/product/461896 |
|  4. Гальчук Л.М. Основы кросскультурной коммуникации и менеджмента: практический курс[Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: Вузовский учебник, 2015. - 175 с. – Режимдоступа: https://znanium.com/catalog/product/472421 |
|  5. Михайлова К.Ю., Трухачев А.В. Международные деловые переговоры [Электронныйресурс]:Учебное пособие. - Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет,2013. - 368 с. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/514885 |
|  6. Михалкин В. А. Международный бизнес [Электронный ресурс]:Учебное пособие. -Москва: Издательство "Магистр", 2016. - 320 с. – Режим доступа:https://znanium.com/catalog/product/538869 |
|  7. Темнышова Е. П., Дубин А. К., Лобачев В. В., Денисенко М. А. Внешнеэкономическаядеятельность предприятия. [Электронный ресурс]:учебник : учебное пособие по направлениюподготовки 38.03.02 «Менеджмент». - Москва: ИНФРА-М, 2019. - 297 – Режим доступа:https://znanium.com/catalog/product/995937 |
|  8. Алексеев А. К выставке готов! Экспотренинг [Электронный ресурс]:Учебное пособие. -Москва: ООО "Альпина Паблишер", 2018. - 286 – Режим доступа:https://znanium.com/catalog/product/1002497 |
|  9. Петелин В. Г. Основы менеджмента выставочной деятельности [Электронныйресурс]:Учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления(060000), специальностям «Коммерция» (351300) и «Реклама» (350400). - Москва: Издательство"ЮНИТИ-ДАНА", 2017. - 477 с. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1028738 |
|  10. Шальнова О.А. Стимулирование продаж: принципы, методы, оценка [Электронныйресурс]:Учебное пособие. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020. - 107 –Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1043957 |
|  11. Комарова Л. К., Нехорошков В. П. Основы выставочной деятельности. [Электронныйресурс]:Учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 194 – Режим доступа:https://urait.ru/bcode/452689 |
|  12. Голова А.Г. Управление продажами [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва:Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020. - 278 с. – Режим доступа:https://znanium.com/catalog/product/1093501 |
|  13. Ойнер О. К. Управление результативностью маркетинга. [Электронный ресурс]:Учебник ипрактикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 350 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/449862 |
|  14. Таратухина Ю. В., Авдеева З. К. Деловые и межкультурные коммуникации. [Электронныйресурс]:Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 324 – Режим доступа:https://urait.ru/bcode/450299 |
|  15. Кузнецова Г. В. Конъюнктура мировых товарных рынков. [Электронный ресурс]:Учебники практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 165 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/456080 |
|  16. Минина Т. Б. Маркетинг (менеджмент) продаж [Электронный ресурс]:учебное пособие. -Екатеринбург: [Издательство УрГЭУ], 2014. - 119 – Режим доступа:http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/15/p482964.pdf |

|  |
| --- |
|  17. Клинов В. Г., Ревенко Л. С., Ружинская Т. И. Мировые товарные рынки и цены:учебникдля студентов, обучающихся по направлению "Экономика" и специальности/ профилю "Мироваяэкономика". - [Москва]: Издательство МГИМО-Университет, 2012. - 498 |
|  18. Фомичев В. И. Выставочное дело [Электронный ресурс]:Учебник для вузов. - Москва:Юрайт, 2021. - 227 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/447954 |
|  19. Варакута С.А. Связи с общественностью [Электронный ресурс]:Учебное пособие. -Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019. - 207 с. – Режим доступа:https://znanium.com/catalog/product/993597 |
|  |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,**  **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине**   |
|  |
| **Перечень лицензионного программного обеспечения:** |
|  |
| Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
| МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
| Libre Office. Лицензия GNU LGPL. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
| Adobe Reader. Лицензия freeeware. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
| Microsoft Windows 10 .Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020. Срок действия лицензии 30.09.2023.  |
| Microsoft Office 2016.Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020 Срок действия лицензии 30.09.2023.  |
|  |
| **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-****телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
| Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока   |
| Справочно-правовая система Консультант +. Срок действия лицензии до 31.12.2023    |
| **Электронный** **каталог** **ИБК** **УрГЭУ** http://lib.usue.ru/  |
| **Научная** **электронная** **библиотека** **eLIBRARY.RU** https://elibrary.ru/  |
| **ЭБС** **издательства** **«ЛАНЬ»** http://e.lanbook.com/  |
| **ЭБС** **Znanium.com** http://znanium.com/  |
| **ЭБС** **Троицкий** **мост** http://www.trmost.ru  |
| **ЭБС** **издательства** **ЮРАЙТ** https://www.biblio-online.ru/  |
| **Сетевое** **издание** **«Информационный** **ресурс** **СПАРК»** http://www.spark-interfax.ru/  |
| **Университетская** **информационная** **система** **РОССИЯ** https://uisrussia.msu.ru/  |
| **Архив** **научных** **журналов** **NEICON**  http://archive.neicon.ru  |
| **Обзор** **СМИ** **Polpred.com** http://polpred.com  |
| **Ресурсы** **АРБИКОН** http://arbicon.ru  |

|  |
| --- |
| **Научная** **электронная** **библиотека** **КиберЛенинка** http://cyberleninka.ru  |
|  |
| Аннотацию подготовил: Капустина Л.М.  |

.