|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Аннотация** |  |  |
|  |  |  |  |
| **программы государственной итоговой аттестации** |  |  |
|  |  |  |  |
| Кафедра креативного управления и гуманитарных наук  |  |
| **Направление**  **подготовки**  | 38.04.02 Менеджмент  |  |
| **Направленность** **(профиль)**  | Международный бизнес (на английском языке)  |  |
| **Форма** **ГИА**   | Выпускная квалификационная работа  |  |
| **Способы** **проведения** **ГИА**  | Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты  |  |
| **Объем**  | 9 з.е  |  |
| **Место** **ГИА** **в** **структуре** **ОПОП**  | Блок 3 «Государственная итоговая аттестация», который в полном объеме относится к базовой части программы и завершается присвоением квалификации, указанной в перечне специальностей и направлений подготовки высшего образования, утверждаемом Министерством науки и высшего образования Российской Федерации.  |  |
| **Цели** **ГИА**   |  |
|  |  |  |  |
| Проверка сформированности компетенций необходимых для решения профессиональных задач, в соответствии с видами профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа.  |  |
| **Перечень** **планируемых** **результатов** **подготовки** **и** **защиты** **ВКР**   |  |
|  |
|  |  |  |  |
| Должны быть сформированы все общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.  |  |
| **Структура** **ВКР**   |  |
| Введение Основная часть, включающая три главы Заключение Список использованных источников Приложение  |  |
|  |  |  |  |
| **Перечень** **тем,** **порядок** **подготовки,** **требования** **к** **ВКР** **и** **порядку** **их** **выполнения,** **критерии** **оценки** **результатов** **защиты,** **а** **также** **порядок** **подачи** **и** **рассмотрения** **апелляций** **размещены** **на** **официальном** **сайте** **УрГЭУ**  |  |
| Студенту/Государственная итоговая аттестация http://www.usue.ru/studentam/perechen-tem-vypusknyh-kvalifikacionnyh-rabot/  |  |
|  |  |  |  |
| **Список** **литературы**   |
|  |  |  |  |
| **Основная литература:** |
|  1. Голубков Е. П. Маркетинг для профессионалов: практический курс [Электронныйресурс]:Учебник и практикум Для бакалавриата и магистратуры. - Москва: Юрайт, 2019. - 474 –Режим доступа: https://urait.ru/bcode/426253 |
|
|  2. Пашкус Н. А., Пашкус В. Ю. Стратегический маркетинг. [Электронный ресурс]:учебник ипрактикум для бакалавриата и магистратуры : для студентов вузов, обучающихся по экономическимнаправлениям. - Москва: Юрайт, 2019. - 225 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/433821 |

|  |
| --- |
|  3. Жильцова О. Н., Арский А. А., Жильцов Д. А., Карпова С. В., Синяев В. В., Синяева И. М.Стратегический маркетинг для магистров. [Электронный ресурс]:учебник. - Москва: Вузовскийучебник: ИНФРА-М, 2016. - 354 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/505690 |
|  4. Кузьмина О.Г. Бренд-менеджмент. [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва:Издательский Центр РИОР, 2020. - 176 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/989798 |
|  5. Дробышева Л.А. Экономика, маркетинг, менеджмент [Электронный ресурс]:Учебноепособие. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2019. - 150 с. – Режим доступа:https://znanium.com/catalog/product/1093460 |
|  6. Тимохина Г. С. Маркетинг-менеджмент [Электронный ресурс]:учебное пособие. -Екатеринбург: Издательство УрГЭУ, 2019. - 200 – Режим доступа:http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/19/p492523.pdf |
|  7. Липсиц И. В., Ойнер О. К., Заздравных А. В., Казаков С. П., Коро Н., Латышова Л. С.,Пантелеева Е. К., Полынская Г. А. Маркетинг-менеджмент:учебник и практикум для бакалавриата имагистратуры : для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям испециальностям. - Москва: Юрайт, 2017. - 378 |
|  |
| **Дополнительная литература:** |
|  1. Григорьев М. Н. Маркетинг. [Электронный ресурс]:Учебник для вузов. - Москва: Юрайт,2020. - 559 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/449789 |
|
|  2. Карпова С. В., Азарова С. П., Арский А. А., Балова С. Л., Быкова М. К., Жильцова О. Н.,Захаренко И. К., Козлова Н. П., Колесникова О. В., Комаров В. М., Меркулина И. А., Панюкова В. В.,Поляков В. А., Рожков И. В., Титова Л. Г., Тюрин Д. В., Турбанов К. Ю. Инновационный маркетинг.[Электронный ресурс]:Учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 474 – Режим доступа:https://urait.ru/bcode/457376 |
|  3. Калюжнова Н. Я., Кошурникова Ю. Е. Современные модели маркетинга. [Электронныйресурс]:Учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 170 – Режим доступа:https://urait.ru/bcode/454161 |
|  4. Ойнер О. К. Управление результативностью маркетинга. [Электронный ресурс]:Учебник ипрактикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 350 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/449862 |
|  5. Агабабаев М. С., Жадько Е. А., Нестерова З. В., Сысоева Т. Л. Бренд-менеджмент[Электронный ресурс]:учебное пособие. - Екатеринбург: Издательство УрГЭУ, 2020. - 139 – Режимдоступа: http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/20/p493239.pdf |
|  |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,**  **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине**   |
|  |
| **Перечень лицензионного программного обеспечения:** |
|  |
| Microsoft Windows 10 .Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020. Срок действия лицензии 30.09.2023.  |
| Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
| Microsoft Office 2016.Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020 Срок действия лицензии 30.09.2023.  |
| МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
|  |
| **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-****телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
| Справочно-правовая система Консультант +. Срок действия лицензии до 31.12.2023    |
| Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока   |

|  |
| --- |
| Аннотацию подготовил: Вербицкая Н.О.  |

.