|  |  |
| --- | --- |
|  **Аннотация** |  |
|  **Рабочей программы дисциплины** |  |
|  |  |  |  |
| Кафедра технологии питания  |
| Дисциплина  | Методы продвижения и повышения конкурентоспособности пищевых продуктов  |
| Направление подготовки  | 19.04.04 Технология продукции и организация общественного питания  |
| Профиль  | Нутрициология в индустрии питания  |
| Объем дисциплины  | 2 з.е  |
| Формы промежуточной аттестации  |  Зачет |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины**   |
|  Тема |  Наименование темы |
|  Тема 1. |  Современные представления о продвижении услуг предприятий питания |
|  Тема 2. |  Управление товарной политикой на предприятии общественного питания |
|  Тема 3. |  Управление ценовой политикой на предприятии общественного питания |
|  Тема 4. |  Методы оценки конкурентоспособности продукции в общественном питании |
|  Тема 5. |  Продвижение новых технологий, товаров и услуг |
|  |  |  |  |
| **Список** **литературы**   |
|  |  |  |  |
|  **Основная литература:** |
|  1. Царев В.В., Кантарович А.А. Оценка конкурентоспособности предприятий (организаций). Теория и методология [Электронный ресурс]:Учебное пособие для студентов вузов по специальностям экономики и управления. - Москва: Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2017. - 799 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1028531 |
|  **Дополнительная литература:** |
|  1. Квасникова В. В., Жучкевич О. Н. Конкурентоспособность товаров и организаций. Практикум [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2013. - 184 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/400300 |
|  2. Горенбургов М. А., Медведев А. Л. Бизнес-планирование в гостиничном и ресторанном деле:учебное пособие. - Санкт-Петербург: Д.А.Р.К., 2008. - 196 |
|  |  |  |  |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,**  **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине**   |
|  **Перечень лицензионного программного обеспечения:** |
|  |  |  |  |
| Microsoft Windows 10 .Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020. Срок действия лицензии 30.09.2023.  |
| Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
| Microsoft Office 2016.Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020 Срок действия лицензии 30.09.2023.  |
| МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |

|  |
| --- |
|  **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
| Справочно-правовая система Консультант +. Договор № 163/223-У/2020 от 14.12.2020. Срок действия лицензии до 31.12.2021    |
| Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока   |
| Аннотацию подготовил: Мысаков Денис Сергеевич  |