|  |
| --- |
|  **Аннотация** |
|  **Рабочей программы междисциплинарного курса** |
| Междисциплинарный курс  |  МДК.02.03 Маркетинг  |
| Специальность  | 38.02.04 Коммерция (по отраслям)  |
| Объем междисциплинарного курса  | 102 часов  |
| Формы промежуточной аттестации  | Зачет с оценкой  |
| Колледж  |
| **Краткое** **содержание** **междисциплинарного** **курса**  |
|  Тема |  Наименование темы |
|  Тема 1. |  Эволюция маркетинга |
|  Тема 2. |  Виды спроса и маркетинга |
|  Тема 3. |  Основы маркетингового исследования |
|  Тема 4. |  Маркетинговый инструментарий |
|  Тема 5. |  Анализ маркетинговой информации для принятия управленческих решений. |
|  Тема 6. |  Товарные рынки, конъюнктура рынка. |
|  Тема 7. |  Сегментирование |
|  Тема 8. |  Позиционирование |
|  Тема 9. |  Товарная политика в системе маркетинга |
|  Тема 10. |  Ценообразование в системе маркетинга |
|  Тема 11. |  Распределительная политика в системе маркетинга |
|  Тема 12. |  Коммуникационная политика в системе маркетинга |
|  Тема 13. |  Принципы организации маркетинга |
|  Тема 14. |  Стратегии маркетинга |
|  |  |  |
| **Список** **литературы**   |
|  |  |  |
|  **Основная литература:** |
|  1. Лукина А. В. Маркетинг [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: Издательство "ФОРУМ", 2022. - 238 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1818638 |
|  2. Егоров Ю.Н. Основы маркетинга [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: ООО "Научно- издательский центр ИНФРА-М", 2022. - 292 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1074173 |
|  3. Карпова С. В., Захаренко И. К. Основы маркетинга. Практикум [Электронный ресурс]:Учебное пособие Для СПО. - Москва: Юрайт, 2022. - 325 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/489724 |
|  4. Кузьмина Е. Е. Маркетинг [Электронный ресурс]:Учебник и практикум Для СПО. - Москва: Юрайт, 2022. - 419 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/491625 |
|  5. Михалева Е. П. Маркетинг [Электронный ресурс]:Учебное пособие Для СПО. - Москва: Юрайт, 2022. - 213 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/488557 |
|  **Дополнительная литература:** |

|  |
| --- |
|  1. Алексунин В.А. Маркетинг [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: Издательско- торговая корпорация "Дашков и К", 2019. - 214 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1091798 |
|  2. Дробышева Л.А. Экономика, маркетинг, менеджмент [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2019. - 150 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1093460 |
|  3. Блюм М. А., Герасимов Б.И. Маркетинг рекламы [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: Издательство "ФОРУМ", 2020. - 144 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1125624 |
|  |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,**  **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине**   |
|  **Перечень лицензионного программного обеспечения:** |
|  |
| МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
| Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
|  **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
| Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока   |
| Справочно-правовая система Консультант +. Договор № 163/223-У/2020 от 14.12.2020. Срок действия лицензии до 31.12.2021    |
| Аннотацию подготовил: В.В. Савина  |