|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Аннотация** | | |
| **Рабочей программы междисциплинарного курса** | | |
| Междисциплинарный курс | | МДК.02.03 Маркетинг |
| Специальность | | 38.02.04 Коммерция (по отраслям) |
| Объем междисциплинарного курса | | 102 часов |
| Формы промежуточной аттестации | | Зачет с оценкой |
| Колледж | | |
| **Краткое** **содержание** **междисциплинарного** **курса** | | |
| Тема | Наименование темы | |
| Тема 1. | Эволюция маркетинга | |
| Тема 2. | Виды спроса и маркетинга | |
| Тема 3. | Основы маркетингового исследования | |
| Тема 4. | Маркетинговый инструментарий | |
| Тема 5. | Анализ маркетинговой информации для принятия управленческих решений. | |
| Тема 6. | Товарные рынки, конъюнктура рынка. | |
| Тема 7. | Сегментирование | |
| Тема 8. | Позиционирование | |
| Тема 9. | Товарная политика в системе маркетинга | |
| Тема 10. | Ценообразование в системе маркетинга | |
| Тема 11. | Распределительная политика в системе маркетинга | |
| Тема 12. | Коммуникационная политика в системе маркетинга | |
| Тема 13. | Принципы организации маркетинга | |
| Тема 14. | Стратегии маркетинга | |
|  |  |  |
| **Список** **литературы** | | |
|  |  |  |
| **Основная литература:** | | |
| 1. Реброва Н. П. Основы маркетинга. [Электронный ресурс]:учебник и практикум для студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования. - Москва: Юрайт, 2019. - 277 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/433413 | | |
| 2. Лукичева Т. А., Молчанов Н. Н., Воробьева И. В., Лезина Т. А., Колесникова М. Ф., Остапенко В. М., Пецольдт К. Маркетинг. [Электронный ресурс]:учебник и практикум для студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования. - Москва: Юрайт, 2019. - 370 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/442203 | | |
| 3. Герасимов Б. И., Жариков В. В., Жарикова М. В. Маркетинг. [Электронный ресурс]:учебное пособие для студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования. - Москва: Форум: ИНФРА-М, 2018. - 320 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/977930 | | |
| 4. Лукина А. В. Маркетинг товаров и услуг. [Электронный ресурс]:учебное пособие для студентов учреждений среднего специального образования, обучающихся по группе специальностей "Экономика и управление". - Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2019. - 239 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1019035 | | |

|  |
| --- |
| 5. Коротков А. В. Маркетинговые исследования. [Электронный ресурс]:Учебное пособие Для СПО. - Москва: Юрайт, 2021. - 224 с – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/471627 |
| **Дополнительная литература:** |
| 1. Магомедов А. М. Экономика организации. [Электронный ресурс]:учебник для студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования. - Москва: Юрайт, 2019. - 323 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/441535 |
| 2. Гришина В. Т., Дробышева Л. А., Дашкова Т. Л., Козлова Н. П. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности. [Электронный ресурс]:учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки «Маркетинг» и другим экономическим специальностям. - Москва: Дашков и К°, 2018. - 448 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/415400 |
| 3. Алексунин В.А. Маркетинг. [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: Издательско- торговая корпорация "Дашков и К", 2019. - 214 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1091798 |
| 4. Дробышева Л.А. Экономика, маркетинг, менеджмент. [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2019. - 150 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1093460 |
| 5. Блюм М. А., Герасимов Б.И. Маркетинг рекламы. [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: Издательство "ФОРУМ", 2020. - 144 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1125624 |
|  |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,**  **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине** |
| **Перечень лицензионного программного обеспечения:** |
|  |
| МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока. |
| Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока. |
| **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
| Справочно-правовая система Консультант +. Договор № 163/223-У/2020 от 14.12.2020. Срок действия лицензии до 31.12.2021 |
| Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока |
| Аннотацию подготовил: В.В. Гришина |