|  |  |
| --- | --- |
|  **Аннотация** |  |
|  **Рабочей программы практики** |  |
| **Вид** **практики**   | ПРИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)  |
| **Специальность**  | 38.02.04 Коммерция (по отраслям)  |
| **Объем** **практики**  | 144 часов, 4 нед.  |
| **Формы** **промежуточной** **аттестации**  | Зачет с оценкой  |
| Колледж  |
| **Краткое** **содержание** **практики**  |
| **Часть** **ОПОП**  | Обязательная практика (предусмотренная ФГОС)  |
| **Способы** **проведения** **практик** **(соответствии** **с** **положением** **университета** **о** **практической** **подготовке)**  | стационарная  |
| **Формы** **проведения** **практик** **(соответствии** **с** **положением** **университета** **о** **практической** **подготовке)**  | Концентрированно  |
| **Цель** **практики**  | Целью производственной практики (преддипломной) является закрепление основных видов профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа, связанных с будущей профессиональной деятельностью и направленных на формирование, закрепление, развитие компетенции специальности для готовности к решениям профессиональных задач. Систематизация, обобщение, углубление знаний и умений, формирование у обучающихся общих и профессиональных компетенций, приобретение практического опыта в рамках профессиональных модулей, подготовка к разработке выпускной квалификационной работы (ВКР) в соответствии с избранной темой и планом, согласованным с руководителем ВКР Результатом освоения программы производственной (преддипломной) практики является овладение обучающимися следующих видом профессиональной деятельности: - Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью - Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности - Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров. - Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих. В результате прохождения производственной практики (преддипломной) обучающийся должен уметь: ПМ.01 Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью - устанавливать коммерческие связи, заключать договора и контролировать их выполнение; - управлять товарными запасами и потоками; - обеспечивать товародвижение и принимать товары по количеству и качеству; - оказывать услуги розничной торговли с соблюдением  |

|  |  |
| --- | --- |
|  | нормативных правовых актов, санитарно-эпидемиологических требований к организациям розничной торговли; - устанавливать вид и тип организаций розничной и оптовой торговли; - эксплуатировать торгово-технологическое оборудование; - применять правила охраны труда, экстренные способы оказания помощи пострадавшим, использовать противопожарную технику; ПМ.02 Организация и про-ведение экономической и маркетинговой деятельности - составлять финансовые документы и отчеты; - осуществлять денежные расчеты; - пользоваться нормативными правовыми актами в области налогообложения, регулирующими механизм и порядок налогообложения; - рассчитывать основные налоги; - анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций; - применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа; - выявлять, формировать и удовлетворять потребности; - обеспечивать распределение через каналы сбыта и продвижение товаров на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций; - проводить маркетинговые исследования рынка; - оценивать конкурентоспособность товаров; ПМ.03 Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров - применять методы товароведения; - формировать и анализировать торговый (или промышленный) ассортимент; - оценивать качество товаров и устанавливать их градации качества; - рассчитывать товарные потери и списывать их; - идентифицировать товары; - соблюдать оптимальные условия и сроки хранения и транспортирования, - санитарно-эпидемиологические требования к ним. ПМ.04 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих - идентифицировать товары различных товарных групп; - оценивать качество по органолептическим показателям; - консультировать о свойствах и правилах эксплуатации товаров; - расшифровывать маркировку, клеймение и символы по уходу; - идентифицировать отдельные виды мебели для торговых организаций; - производить подготовку измерительного, механического, технологического контрольно-кассового оборудования; - использовать в технологическом процессе измерительное, механическое, технологическое контрольно-кассовое оборудование; Знать: - факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров различных товарных групп; - классификацию и ассортимент различных товарных групп  |

|  |  |
| --- | --- |
|  | непродовольственных товаров; - показатели качества, дефекты, градации качества, упаковку, маркировку и хранение товаров, назначение, классификацию мебели для торговых организаций и требования, предъявляемые к ней; - назначение, классификацию торгового инвентаря; - назначение и классификацию систем защиты товаров, порядок их использования; - устройство и правила эксплуатации весоизмерительного оборудования; - Закон о защите прав потребителей; - правила охраны труда; - классификацию, назначение отдельных видов торгового оборудования; - технические требования, предъявляемые к торговому оборудованию; - устройство и принципы работы оборудования; - типовые правила эксплуатации оборудования; - нормативно-технологическую документацию по техническому обслуживанию оборудования. С целью овладения указанными видами деятельности обучающийся в ходе данного вида практики должен иметь практический опыт: ПМ.01 Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью: - приемки товаров по количеству и качеству; - составления договоров; - установления коммерческих связей; - соблюдения правил торговли; - выполнения технологических операций по подготовке товаров к продаже, их выкладке и реализации; - эксплуатации оборудования в соответствии с назначением и соблюдение правил охраны труда; ПМ.02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности - оформления финансовых документов и отчетов; - проведения денежных расчетов; - расчета основных налогов; - анализа показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой организации; - выявления потребностей (спроса) на товары; - реализации маркетинговых мероприятий в соответствии с конъюнктурой рынка; - участия в проведении рекламных акций и кампаний, других маркетинговых коммуникаций; - анализа маркетинговой среды организации; ПМ.03 Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров - определения показателей ассортимента; - распознавания товаров по ассортиментной принадлежности; - оценки качества товаров в соответствии с установленными требованиями; - установления градаций качества; - расшифровки маркировки; - контроля режима и сроков хранения товаров; - соблюдения санитарно-эпидемиологических требований к товарам, упаковке, условиям и срокам хранения ПМ.04 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Краткое** **содержание** **совместного** **рабочего** **графики** **и** **индивидуального** **задания.**  **Основные** **мероприятия**  | **Вид** **оценочного** **средства**  **(документ** **по** **выполнению** **мероприятия)**  |
| Информация о руководителях практики  | Отчет ч.1  |
| Инструктажи  | Отчет ч.2  |
| Краткая характеристика места практики  | Отчет ч.3  |
| Описание алгоритма выполнения инд. задания  | Отчет ч.4 Аналитическая справка Решение практического кейса  |
| Документы, которые обучающийся представляет по окончании практики  | 1. Совместный рабочий график проведения практики 2. Индивидуальное задание 3. Отчет о выполнении совместного рабочего графика и индивидуального задания  |
| **При** **организации** **практики** **возможно/** **не** **возможно** **применение** **ДОТ**  | Применяются ДОТ (порядок применения ДОТ указан в индивидуальном задании)  |
| **Список** **литературы**   |
|  |  |
|  **Основная литература:** |
|  1. Жулидов С.И., Матырская Н.В. Коммерция (по отраслям). Учебно-методическое пособие по подготовке и защите выпускной квалификационной работы [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: Издательский Дом "ФОРУМ", 2020. - 96 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1128281 |
|  2. Фридман А.М. Анализ финансово-хозяйственной деятельности. Практикум [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: Издательский Центр РИО�, 2021. - 204 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1155527 |
|  3. Фридман А.М. Анализ финансово-хозяйственной деятельности [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: Издательский Центр РИО�, 2021. - 264 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1209236 |
|  4. Галанов В.А. Финансы, денежное обращение и кредит [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: Издательство "ФОРУМ", 2021. - 414 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1215825 |
|  5. Памбухчиянц О.В. Организация и технология розничной торговли [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2021. - 148 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1232434 |
|  6. Маховикова Г. А., Лизовская В. В. Цены и ценообразование в коммерции [Электронный ресурс]:Учебник Для СПО. - Москва: Юрайт, 2021. - 231 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/477854 |
|  7. Левкин Г. Г., Никифоров О. А. Коммерческая деятельность [Электронный ресурс]:Учебное пособие Для СПО. - Москва: Юрайт, 2022. - 247 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/497818 |
|  8. Боброва О. С., Цыбуков С. И. Организация коммерческой деятельности [Электронный ресурс]:Учебник и практикум Для СПО. - Москва: Юрайт, 2022. - 382 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/490476 |
|  9. Кузина Е. А. Проектирование интерьера и оборудования магазинов [Электронный ресурс]:Учебное пособие Для СПО. - Москва: Юрайт, 2022. - 121 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/497277 |

|  |
| --- |
|  10. Васюкова А. Т., Варварина Н. М. Товароведение пищевых продуктов в 2 ч. Часть 2 [Электронный ресурс]:Учебник Для СПО. - Москва: Юрайт, 2022. - 330 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/497170 |
|  11. Кузьмина Е. Е. Маркетинг [Электронный ресурс]:Учебник и практикум Для СПО. - Москва: Юрайт, 2022. - 419 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/491625 |
|  12. Дорман В. Н., Кельчевская Н. Р. Коммерческая организация: доходы и расходы, финансовый результат [Электронный ресурс]:Учебное пособие Для СПО. - Москва: Юрайт, 2022. - 107 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/492187 |
|  13. Синяева И. М., Жильцова О. Н. Основы коммерческой деятельности [Электронный ресурс]:Учебник Для СПО. - Москва: Юрайт, 2022. - 506 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/491497 |
|  14. Гаврилов Л. П. Организация коммерческой деятельности: электронная коммерция [Электронный ресурс]:Учебное пособие Для СПО. - Москва: Юрайт, 2022. - 477 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/494509 |
|  15. Дорман В. Н., Кельчевская Н. Р. Основы коммерческой деятельности [Электронный ресурс]:Учебное пособие Для СПО. - Москва: Юрайт, 2022. - 134 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/492184 |
|  16. Васюкова А. Т., Варварина Н. М. Товароведение пищевых продуктов в 2 ч. Часть 1 [Электронный ресурс]:Учебник Для СПО. - Москва: Юрайт, 2022. - 241 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/496870 |
|  **Дополнительная литература:** |
|  1. Памбухчиянц О.В. Организация коммерческой деятельности [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020. - 268 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1091543 |
|  2. Алексунин В.А. Маркетинг [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: Издательско- торговая корпорация "Дашков и К", 2019. - 214 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1091798 |
|  3. Долганова Н. В., Мижуева С. А. Упаковка, хранение и транспортировка рыбы и рыбных продуктов [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Санкт-Петербург: Лань, 2019. - 236 – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/113376 |
|  4. Дробышева Л.А. Экономика, маркетинг, менеджмент [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2019. - 150 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1093460 |
|  5. Блюм М. А., Герасимов Б.И. Маркетинг рекламы [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: Издательство "ФОРУМ", 2020. - 144 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1125624 |
|  6. Рубина Е. А., Малыгина В.Ф. Микробиология, физиология питания, санитария [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: Издательство "ФОРУМ", 2021. - 240 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1141779 |
|  7. Чернышева Ю.Г. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия (организации) [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021. - 421 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1209859 |
|  |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,**  **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине**   |
|  **Перечень лицензионного программного обеспечения:** |
|  |
| Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
| МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
|  **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»:** |

|  |
| --- |
| Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока   |
| Справочно-правовая система Консультант +. Договор № 163/223-У/2020 от 14.12.2020. Срок действия лицензии до 31.12.2021    |
| Аннотацию подготовил: В.В. Савина  |